

## Userbrain

Userbrain – ein Online-Service für laufendes Usability-Testing

<b>Programm / Ausschreibung</b>	AT:net, Phase 4, AT-net (4) 4. Ausschreibung 2017	<b>Status</b>	abgeschlossen
<b>Projektstart</b>	01.02.2018	<b>Projektende</b>	31.12.2019
<b>Zeitraum</b>	2018 - 2019	<b>Projektlaufzeit</b>	23 Monate
<b>Keywords</b>	User Testing; Usability; User Experience; User-centred Design; Remote Usability Testing		

### Projektbeschreibung

Userbrain ist ein online Service für laufendes Remote Usability Testing für Websites, Web-Anwendungen und web-basierte Prototypen.

Nach gut drei Jahren gibt es einen Stamm an PilotkundInnen (50+), die vor allem aus den USA kommen. Zudem gibt es einen Pool an TesterInnen (8000+), die dank einer eigens entwickelten iOS App und einer Google Chrome Extension jederzeit bequem von zu Hause aus testen können.

Der Reifegrad des Prototypen kann als relativ weit fortgeschritten angesehen werden, da Userbrain bereits im derzeitigen Stadium sowohl von TesterInnen als auch von PilotkundInnen (die dafür auch monatlich Geld bezahlen) verwendet wird.

Die Aktivitäten im Bereich der Markteinführung beinhalten den Ausbau von Content- und Newsletter-Marketing, sowie Marketing auf Suchmaschinen und in sozialen Medien zur Akquise neuer KundInnen, die Einführung eines Affiliate-Marketing-Programms zur Akquise neuer KundInnen und neuer TesterInnen, sowie erweiterter Messemarketingmaßnahmen im Rahmen von Fachmesse-Besuchen, Vorträgen und Online-Workshops. Zusätzlich dazu sollen die Vertriebsmaßnahmen durch ein eigenes Sales-Team in den Zielmärkten verstärkt werden.

Die vorgesehenen Entwicklungstätigkeiten beschränken sich auf Optimierungen der BenutzerInnen-Oberfläche in Hinsicht auf User Experience, sowohl was die Web-Oberflächen betrifft, als auch die iOS App und Google Chrome Extension zum Aufnehmen der Testvideos durch TesterInnen.

Die angestrebten Ergebnisse beinhalten unter anderem die Steigerung des MRR (Monthly Recurring Revenue) um 180% innerhalb von 12 Monaten, sowie die Steigerung der Tester-Registrierungen um mindestens 30% pro Monat.

### Abstract

Userbrain is an online service for Ongoing Remote Usability Testing of web sites, web applications and web-based prototypes.

After about three years there is base of pilot customers (50+), who are mostly from the USA. Furthermore there is a pool of testers (8000+), who can do their testing from home thanks to the custom made iOS app and Google Chrome extension.

The maturity level of the prototype can be considered as relatively advanced since Userbrain is already in use by testers and customers (who are paying for it on a monthly basis).

The activities concerning market launch consist of an expansion of content und newsletter marketing as well as marketing for search engines and in social media to acquire new customers, the launch of an affiliate marketing programme to acquire new customers and testers, as well as an extension of activities concerning fair marketing, talks and online workshops to acquire new customers as well. In addition to this the sales activities in the target markets should be increased by a dedicated sales team.

The planned development activities are confined to optimizing the user experience of the web user interfaces as well as the user interfaces of the iOS app and Google Chrome extension for testers to record the test videos.

Among others the desired results contain an increase of MRR (monthly recurring revenue) of 180% within 12 months as well as an increase of tester registrations of 30% per month.

## **Projektpartner**

- Userbrain GmbH