

Digital Tourism

Digital Tourism Experts

Programm / Ausschreibung	FoKo, Inno-LV, Inno-LV 3. AS, Digitalisierung	Status	abgeschlossen
Projektstart	01.01.2018	Projektende	31.03.2021
Zeitraum	2018 - 2021	Projektlaufzeit	39 Monate
Keywords	etourism, IT Infrastrukturen, Security Systems, IT Integration, Semantische Technologien		

Projektbeschreibung

Der Innovationslehrgang zielt darauf ab die digitale Kompetenz im Tourismus zu erhöhen. Zielgruppe sind IT Verantwortliche in Tourismusunternehmen. Hierzu zählen bspw. Tour Operator, die Hotellerie, aber auch Beratungsunternehmen im Tourismus. Zudem werden auch Tourismusverbände und Landestourismusorganisationen angesprochen ihre IT Verantwortlichen weiterzubilden. Die Weiterbildungsinhalte richten sich nach akuten Forschungsinitiativen an den beteiligten Universitäten und Fachhochschulen und decken hier bei Themen wie Semantische Technologien im Web, Usability von Assistenzsystemen, Konsumentenverhalten im Buchungsprozess, Big Data Management oder Strategien zur Cyber-Sicherheit ab. Derzeit sind 15 Module zwischen 2-4 Lehrtagen eingeplant. Diese Lehrtage werden branchenspezifisch in Nebensaisonen und an Randzeiten der Arbeitswoche angeboten. Als LektorInnen stehen ForscherInnen aus (derzeit) acht Universitäten und Fachhochschulen zur Verfügung. Die angebotenen Inhalte werden in einigen Themenbereichen auf Einstiegs- und Aufbauniveau angeboten. Somit können sehr erfahrene Mitarbeiterinnen, wenn gewünscht, direkt im Aufbauniveau einsteigen. Das Resultat wird zu einer erhöhten Professionalisierung des eTourismus in Österreich führen.

Projektkoordinator

- Universität Innsbruck

Projektpartner

- Tourismusverband Tiroler Oberland
- ALGO GmbH
- Mag. Nicole Ellinger
- Tourismusverband Tirol West
- WIENER TOURISMUSVERBAND
- Oberösterreich Tourismus GmbH
- Tourismusverband Pitztal
- Tourismusverband Wilder Kaiser
- Eurotours Gesellschaft m.b.H.
- Thomas Christine

- Mühlviertel Marken GmbH
- Content Bakery e.U.
- styleflasher GmbH
- Modul University Vienna GmbH
- Fohrmann Christian Peter
- Tourismusverband Attersee-Attergau
- INTERALP TOURISTIK GmbH
- OMP Tools GmbH
- TUI AUSTRIA Holding GmbH
- OÖ. Touristik GmbH
- Tourismusverband MondSeeLand, Mondsee-Irrsee
- KOHL & PARTNER GmbH
- Tourismusverband Inneres Salzkammergut
- Tourismusverband Kaiserwinkl
- zadego GmbH
- Saint Elmo's Tourismusmarketing GmbH
- IMC Hochschule für Angewandte Wissenschaften Krems GmbH
- Pro Infosystems GmbH
- Tourismusverband Osttirol
- Tourismusverband Mayrhofen
- Bregenzerwald Tourismus GmbH
- SPEED-U-UP GmbH
- Netwerk Kreidl GmbH & Co KG
- iwmb.now OG
- DYNACTIONIZE GmbH
- MICADO Digital Solutions GmbH
- Tourismusverband Erste Ferienregion im Zillertal
- Tiroler Nationalparkfonds Hohe Tauern
- Montafon Tourismus GmbH
- Tirol Werbung GmbH
- mtw tourismus-provokateur gmbh
- Fachhochschule Kufstein Tirol Bildungs GmbH
- Golm Silvretta Lünensee Tourismus GmbH
- Vorarlberg Tourismus GmbH
- TTG Tourismus Technologie GmbH