donuts GTM

donuts GoToMarket

Programm / Ausschreibung	AT:net, Phase 4, AT-net (4) 3. Ausschreibung	**Status**	abgeschlossen
Projektstart	08.02.2017	**Projektende**	07.08.2018
Zeitraum	2017 - 2018	**Projektlaufzeit**	19 Monate
Keywords	E-Fundraising, Unterstützungsdienst für NGO / NPO´s		

Projektbeschreibung

Die Formunauts GmbH bietet eine innovative Web App zur Optimierung von Fundraising-Kampagnen für Hilfsorganisationen. Anstelle von Papierformularen, Zeigemappen und Kugelschreibern statten Agenturen und Organisationen ihre Face-2-Face Fundraiser ab sofort mit Tablets und unserer Software „Donutapp.io“ aus. Dank automatischer Validierung gehören damit falsche Kontoverbindungen, schlecht lesbare Formulare und teure sowie langwierige Datenerfassung von Papierformularen der Vergangenheit an. Alle Daten stehen in Echtzeit zur weiteren Verarbeitung zur Verfügung. Tablet-Fundraising verringert Kosten und Zeitaufwand, steigert die Datenqualität und Effizienz, sorgt damit für einen besseren Return on Investment von Fundraising-Kampagnen und steigert somit schließlich die zur Verfügung stehenden Mittel für die wertvolle Tätigkeit gemeinnütziger Organisationen.

Wir versprechen nicht weniger, als ein effizienteres Fundraising durch Einsparung von Zeit und Kosten – ein Tablet und eine Datenverbindung reichen aus, um Fundraising Kampagnen endlich ins 21. Jahrhundert zu katapultieren.

Die Face2Face-Fundraiser des 21. Jahrhunderts arbeiten mit Tabletts, über die ein digitales Förderer-Formular mittels Web-Browser aufgerufen wird. Durch das Formular werden die Daten bereits VOR dem Abspeichern auf Richtigkeit und Vollständigkeit geprüft und validiert. Ein intelligentes Formulardesign sowie eine Autovervollständigung der Adressdaten unterstützen den Fundraiser bei dem Prozess und machen das Ausfüllen zum Kinderspiel. Durch lokales Zwischenspeichern ist keine durchgehende Internetanbindung erforderlich. Der Förderer unterschreibt ganz einfach mit dem Finger und findet bereits wenige Sekunden danach eine Bestätigung über seine Förderschaft sowie eine erste Danksagung in der eigenen Mailbox.

Die bessere Datenqualität, die Echtzeitdatenanalyse sowie die beschleunigte Verarbeitung von Daten führen zu rascheren und besseren Buchungsergebnissen und damit letztendlich zu einem verbesserten Return on Investment von Fundraising-Kampagnen. Zusätzlich bietet unsere Software diverse zusätzlich unterstützende Features wie z.B. eine automatische Arbeitszeiterfassung oder ein Ergebnis-Reporting. Des Weiteren unterstützen wir unsere Kunden mit dem Design von (interaktiven) Präsentationen, um auch wirklich das volle Potential aus den vorhandenen Geräten herauszuquetschen.

Alleine am deutschsprachigen Markt werden jährlich mehr als eine Million Förderer und viele Millionen Unterschriften durch Face2Face-Kampagnen gewonnen. Der internationale Markt ist um ein vielfaches großer und das dort schlummernde Potential daher gewaltig. Bis 2020 wollen wir jährlich über eine Million Datensätze über unsere Web App abwickeln. Mit jedem Datensatz erwirtschaften wir zwischen Euro 0,40 und Euro 1,75.

Abstract

Formunauts GmbH offers an innovative web app for optimizing fundraising campaigns for relief organisations. Instead of using paper formulars, showcases and pens agents and organisations now equip their face-to-face Fundraisers with tablets and our software Donutapp.io. Thanks to automated validation wrong account connections, badly readable forms and expensive and lengthy data gatherings of paper forms is in the past. All data is available in real time for further processing. Table fundraising reduces costs and required time, improves data quality and efficiency. It also increases Return on Investment of fundraising campaigns and because of that increases the available means of relief organisations.

We promise no less than a more efficient fundraising by saving time and money - one tablet and a data connection are enough to finally put fundraising campaigns to the 21st century.

The face-to-face Fundraisers of the 21st century work with tablets. Via web browser a digital aid form is opened. The formular checks and validates the correctness and completeness of the data BEFORE it is saved. An intelligent form design as well as auto completion of address data support the fund raiser with this process and so filling out the form is a piece of cake. Because of local caching a continuous internet connection is not necessary. The sponsor signs with his finger and only seconds later he gets a confirmation of his aid and an acknowledgment via email.

The better data quality, the real time data analysis and the accelerated processing lead to faster and better booking entries and because of that to better return on investment of fundraising campaigns. Additional to that our software offers other supporting features e.g. automatic timekeeping or a performance reporting. Furthermore we support of customers with the design of (interactive) presentations to get the full potential of the existing devices.

Only in the german speaking countries, every year more than one million sponsers and many million signatures are won by face-to-face campaigns. The international market is much bigger and the slumbering potential is huge. By 2020, we want to process over a million data sets every year with our web app. With every data set we earn between 0,40 EUR and 1,75 EUR.

Projektpartner

- Formunauts GmbH