

## **hokify Job Matching**

Markteintritt der ersten digitalen mobilen Matching Plattform für Unternehmen und Jobsuchenden der JobSwipr GmbH

<b>Programm / Ausschreibung</b>	AT:net, Phase 4, AT-net (4) 3. Ausschreibung	<b>Status</b>	abgeschlossen
<b>Projektstart</b>	09.02.2017	<b>Projektende</b>	08.08.2018
<b>Zeitraum</b>	2017 - 2018	<b>Projektlaufzeit</b>	19 Monate
<b>Keywords</b>	Digitalisierung & Mobilisierung Mitarbeitersuche, Digitalisierung & Mobilisierung Jobsuche, Digitale Recruiting Lösung		

### **Projektbeschreibung**

Ausgangssituation und Reifegrad des Produkts:

Die JobSwipr GmbH wurde am 25.08.2015 von Karl Edlbauer, Daniel Laiminger und Simon Tretter gegründet und entwickelt und vertreibt seither eine neuartige digitale Anwendung zur verbesserten Job- und Mitarbeitersuche über mobile Geräte. Seit der Gründung des Unternehmens konnte sich die JobSwipr GmbH zwei erfolgreiche Finanzierungen sichern. Im Zuge der Gründung beteiligte sich eine Gruppe von Business Angel Investoren (bluevalyou GmbH hält 16,48%) und im Zuge der Startup TV Sendung 2 Minuten 2 Millionen beteiligten sich der Austrian Business Angel of the Year Michael Altrichter, der Startup Accelerator Startup300 und der Stellenportal Marktführer Karriere.at GmbH (halten 30,63%).

Seit der Gründung im August 2015 entwickelt die JobSwipr GmbH eine neuartige digitale Anwendung die es automatisiert ermöglichen soll, dass jede/r Jobsuchende zu jeder Phase seines/ihres Lebens, die für sie/ihn perfekten Jobs finden und sich direkt bewerben kann. Die Entwicklung des Produkts wird seit 1. Dezember 2015 durch das Basisprogramm der Österreichischen Forschungsförderungsgesellschaft gefördert. Seit Februar 2016 ist ein erster Prototyp der digitalen Anwendung mit dem Namen hokify am Markt. Die hokify Anwendung wurde im Zuge des Basisprogramms zur vollautomatisierten Matching Plattform für Jobsuchende und Arbeitgeber entwickelt und sämtliche technischen Entwicklungsrisiken wurden gelöst. Der große Mehrwert der hokify Anwendung wurde am österreichischen Markt von 90.000 Jobsuchenden und von mehr als 1.000 aktiven Unternehmens-Kunden bestätigt.

#### Aktivitäten im Bereich der Markteinführung und Entwicklungstätigkeiten

Um die Markteinführung der neuartigen Anwendung auf Firmenseite zu ermöglichen entwickelt die JobSwipr GmbH einen direkten Vertriebskanal sowie einen B2B Marketing Kanal in Form eines B2B E-Commerce Kanals. Um die Markteinführung auf Seite der Jobsuchenden zu ermöglichen, liegt der Schwerpunkt auf der Entwicklung physischer Marketing Kampagnen (Print-Werbung, Marketing Unterlagen, Messeauftritte) sowie Online Marketing Kanäle über Social Media und Werbenetzwerke die es ermöglichen, aktive Jobsuchende besser bei der Jobsuche und Bewerbung zu unterstützen.

Der Fokus in der Entwicklung im Zuge der Markteinführung liegt auf User Experience Verbesserungen die auf Basis der

stärkeren Nutzung am Markt abgeleitet werden können.

#### Angestrebte Ergebnisse der Markteinführung

Durch die erfolgreiche Markteinführung soll erreicht werden, dass die neuartige digitale Anwendung zur Job- und Mitarbeitersuche sich als führende Lösung im deutschsprachigen Markt etabliert und eine nachhaltige Marktführerschaft im Bereich Digital Mobile Recruiting einnimmt. Diese erfolgreiche Markteinführung dient als Basis für die weitere Internationalisierung der österreichischen Recruiting Lösung in Europa.

### **Abstract**

#### Company Status Quo and Technology Status Quo:

The JobSwipr GmbH (limited liability company) was founded on 25th August 2015 by Karl Edlbauer, Daniel Laiminger and Simon Tretter and develops and markets a highly innovative solution for improved job search and recruiting on mobile devices. Since its foundation the company was able to secure two funding rounds to build up the business. The first round was carried out by Austrian business angels bluevalyou GmbH (now holding 16.48% shares) and the second financing round was carried out by Austrian business angel of the year Michael Altrichter, Startup accelerator Startup300 and the strong strategic partner Karriere.at (now holding 30.63% shares).

Since its foundation in 2015 the JobSwipr GmbH develops a completely new digital solution for job search and recruiting, which enables every job seeker to find the perfect job in every phase of his/her life. The development of the product is supported by an FFG Basisprogramm since December 2015. The first intelligent prototype was launched on February 2016 under the brand name hokify. The major technical challenges have been targeted in the course of the FFG Basisprogramm and the first prototype has already proved its market readiness with more than 90.000 jobseekers and more than 1.000 companies using the platform. The hokify prototype should be a role model how matching between jobseekers and companies can be carried out more successful in the European labor market.

#### Market Entry and Product Development Activities

In order to reach out to companies to make them aware of the innovative digital platform, the JobSwipr GmbH builds up a direct sales channel with a strong focus on personal selling and a high level of service. Therefore new sales structures are set up and new sales staff is trained. Furthermore there is a strong emphasis on digital business-two-business (B2B) and user marketing in order to reach out to companies and jobseekers via Social Media, Search Engines and other digital ad networks. Finally the JobSwipr GmbH engages in trade fairs and carries out offline print campaigns in order to reach out to jobseekers and companies and connect them successfully.

The development focus of the market entry project lies on user experience improvements. In course of the market entry project more users are actively engaged on the platform and all this user feedback can be used to improve the usability for jobseekers and companies.

#### Market Entry Project Goals

The goal of the market entry project is the establishment of hokify as the leading job matching platform in the German-speaking countries in order to help jobseekers and companies connect more efficiently. The market entry project should provide a basis for a further internationalization of the Austrian recruiting solution in Europe and beyond.

## **Projektpartner**

- hokify GmbH