

TalentLoop

TalentLoop - Online Service zum Identifizieren und Entwickeln von persönlichen Stärken

Programm / Ausschreibung	AT:net, Phase 4, AT-net (4) 3. Ausschreibung	Status	abgeschlossen
Projektstart	03.04.2017	Projektende	02.10.2018
Zeitraum	2017 - 2018	Projektlaufzeit	19 Monate
Keywords	Informations- und Kommunikationstechnik; Online Service; digitale Anwendung; Digitalisierung; business to consumer		

Projektbeschreibung

Um Menschen bei der beruflichen Neuorientierung zu unterstützen, entwickelt die Innoviduum GmbH digitale Dienste zur Identifikation und Entwicklung persönlicher Talente und Stärken. Basis des Innoviduum Systems ist der TalentLoop. Dieser ermöglicht es, persönliche Talente zu identifizieren, zu verifizieren und zu visualisieren. Der Weg dazu ist ein spielerischer Prozess, der es ermöglicht, Begabungen aus unterschiedlichen Blickwinkeln in iterativen Schritten (Loops) zu beleuchten. Neuartig ist insbesondere die Integration der Fremdsicht durch ein Buddy-System. Schritt für Schritt erlangen die Anwender mehr Aufschluss über ihre Talente und Begabungen. Die Ergebnisse dienen z.B. als Basis für die berufliche Neuorientierung. Innoviduum stellt hierzu Features zur Verfügung, die es den KundInnen ermöglichen Karriereoptionen auf Basis der eigenen Fähigkeiten zu bewerten.

TalentLoop - eine plattformunabhängige Web-Applikation auf PHP Basis - wurde während der letzten 9 Monate entwickelt und steht seit Anfang Februar (2017) in einer kostenlosen Basis-Version (Freemium Modell) zur Verfügung. Es handelt sich dabei um ein voll funktionsfähiges System mit eingeschränkten Inhalten und reduziertem Funktionsumfang. Ziel ist es durch einen frühen Marktstart Erfahrungen zu sammeln und Feedback zu erhalten. Ende März ist ein kostenpflichtiges Upgrade des Leistungsumfangs geplant.

In der Vermarktung werden neben Maßnahmen im Online Marketing auch umfassende Maßnahmen im Offline-Bereich durch Zusammenarbeit mit Meinungsführern und Multiplikatoren umgesetzt. Insgesamt besteht das Vermarktungskonzept aus vier wesentlichen Säulen: Online Marketing, Offline Marketing, Inbound Marketing und dem Multiplikator Effekt durch ein Buddy-System.

Die Entwicklung der Leistungen erfolgt nach den Prinzipien des Design Thinking. Durch frühes Testen wird sichergestellt, dass der Bedarf der Kunden getroffen wird. Während des Projektzeitraums sind drei wesentliche Releases geplant. Der erste davon dient zur Verbesserung der Usability und Herstellung von Barrierefreiheit. Im aktuellen Pilotbetrieb erhält das Unternehmen laufend Feedback von Anwendern. Fehlfunktionen werden sofort behoben, Verbesserungsvorschläge sofort bewertet und in den Backlog übernommen. Kleinere Features werden bereits mit dem Release der Premium Variante umgesetzt (vor Projektbeginn). Umfangreichere Verbesserungen dann im ersten Release während des Projektzeitraums. Im Projekt sind auch inhaltliche Erweiterungen des Leistungsumfangs geplant. Um die ermittelten Talente zu echten Stärken entwickeln zu können, müssen diese mit Wissen und Interessen verknüpft werden. Ein zweites Erweiterungspaket dient der

Erfassung von Werten und Zielen.

Die Mission von Innoviduum ist es, Menschen und Unternehmen zu befähigen, ihr volles Potenzial zu verwirklichen. Durch das Förderprogramm AT:net wird es möglich, bedeutend schneller und mit erheblichem Mehrwert auf den Markt zu gehen. Die schwierige erste Phase der Marktbearbeitung wird in hohem Ausmaß unterstützt und die Erfolgswahrscheinlichkeit des Vorhabens enorm erhöht. Ziel ist es bis zum Ende des Projektzeitraums mehr als 50.000 Anwender im deutschsprachigen Raum zu gewinnen.

Abstract

In order to support people in their endeavour to pursue new career options, Innoviduum GmbH is developing digital services that identify and develop personal talents and strengths. The Innoviduum system is based on the TalentLoop, which allows you to identify, verify, and visualize personal talents. This is accomplished through a playful procedure which opens different perspectives on talents in iterative steps (Loops). The distinctly new feature is the integration of an outside perspective through a buddy-system. Step by step, the users are gaining knowledge of their talents and abilities. The results are useful as the basis for new career perspectives. For that purpose, Innoviduum supplies features that enable users to evaluate career options on the basis of their own skills.

TalentLoop – a platform-independent web application based on PHP – has been developed during the past nine months and has been available since the beginning of February 2017 in a free basic version (Freemium model). This version is fully functional with reduced contents and features. The aim is to gain experiences and get feedback through an early market launch. For the end of March, a fee-based upgrade of features is planned.

Marketing includes online marketing measures as well as comprehensive offline measures through cooperation with opinion leaders and disseminators. All in all, the marketing concept consists of four essential pillars: online marketing, offline marketing, inbound marketing, and the disseminating effect through a buddy system.

The performances are developed along the lines of Design Thinking. Early testing ensures that the needs of the customer are met. Three essential releases are planned for the scheduled period of the project. The first one aims at improving usability and implementing accessibility. In the current pilot stage, the company is getting continuous feedback from users. Malfunctions are corrected immediately; suggested improvements are assessed and included in the backlog. Minor features are already put into effect in the premium release before the project start; comprehensive improvements will be included in the first release during the project period.

In the course of the project, an expansion of features is planned. In order to develop the resulting talents into real strengths, the talents have to be linked with knowledge and interests. A second set of expanding features is directed at capturing values and goals.

It is our mission to enable people and companies to fully realize their potential. The funding programme AT:net will allow for an essentially faster market launch with a considerably higher market value. The most difficult phase of working the market will be extensively supported and the chance for success will be considerably raised. The aim is to gain more than 50,000 users in the German-speaking area by the end of the project period.

Projektpartner

- INNOVIDUUM GmbH