

VENUZLE MANAGER

SaaS Managementsystem zur Verwaltung von kommunalen Anlagen, Schulen sowie Sport- und Kultureinrichtungen

Programm / Ausschreibung	AT:net, Phase 4, AT-net (4) 3. Ausschreibung	Status	abgeschlossen
Projektstart	06.03.2017	Projektende	05.03.2019
Zeitraum	2017 - 2019	Projektlaufzeit	25 Monate
Keywords	SaaS; Verwaltungssystem; Onlinebuchung; Kommunen; Schulen		

Projektbeschreibung

Der Venuzle Sport Manager ist ein SaaS Managementsystem zur Verwaltung von kommunalen (Freizeit)anlagen, Schulen sowie Sport- und Kultureinrichtungen. Gleichzeitig wird es KundInnen (SportlerInnen) ermöglicht, online freie vermietbare Zeiten einzusehen und direkt für ihre Aktivitäten zu buchen.

Ausgehend von der Situation, dass Sportanlagen meist keine Online-Präsenz besitzen und demnach die Suche nach freien Sportstätten für eine gewisse Uhrzeit sehr mühsam ist, war es das Ziel eine Management Tool für SportanbieterInnen zu schaffen, welches zum einen deren interne und administrative Prozesse erleichtert und zum anderen gleichzeitig die verwalteten Angebote (Sportstätten und Kurse) transparent online darstellt und buchbar macht.

Der Prototyp wurde mit einer Vielzahl unterschiedlicher Anbieter, darunter die Stadt Graz, der Landesschulrat Steiermark, sowie deren Dachverbände, private Anbieter und Tennisvereine gemeinsam entwickelt. Durch das anfangs eingeholte Feedback konnte eine erste Version des Venuzle Manager entwickelt werden und den strategischen PartnerInnen präsentiert werden.

Durch vielfache Feedback- und Entwicklungsschleifen hat das Produkt mittlerweile eine Reife erreicht, die es der Mehrzahl aller SportanbieterInnen ermöglicht, alle Prozesse die nötig sind um eine effiziente Verwaltung zu garantieren damit abzubilden.

Erste Produktpräsentationen fanden bereits im Rahmen von Fachausschusssitzungen des Österreichischen Städtebunds und beim Sportforum Schladming 2016 statt. Weiters wurden 2016 Kooperationen mit den Österreichischen Dachverbänden ASKÖ, UNION und ASVÖ geschlossen die ihrerseits den Venuzle Sport Manager bei ihren Mitgliedsvereinen bewerben. Auch der Vertrieb über die Tennisverbände der einzelnen Länder konnte positiv zur Entwicklung des Bekanntheitsgrades des Produkts beitragen.

Um die Marktdurchdringung auch bei kommunalen Freizeitanlagen/ AnbieterInnen/ VerwalterInnen/ BetreiberInnen zu erreichen, ist weitere Entwicklungstätigkeit im Bereich der Verwaltung nötig. Gerade die Entwicklung von Schnittstellen zu Programmen wie SAP oder K5 sind wichtig um die EntscheiderInnen davon zu überzeugen den Venuzle Sport Manager einzuführen. Auch im Bereich von privaten AnbieterInnen treten immer wieder neue, noch nicht umgesetzte Anforderungen auf, die wichtig für die Reife des Produkts sind.

Ziel ist es den Venuzle Sport Manager möglichst flächendeckend (zuerst im DACH Raum und dann weitere Länder) zu vertreiben um dadurch einerseits eine gute Marktposition zu erlangen und zum anderen um SportlerInnen den

größtmöglichen Nutzen bei der Suche von Sportangeboten zu bieten.

Abstract

The Venuzle Sport Manager is a SaaS management system for the management of municipal facilities, schools as well as sports and cultural facilities.

At the same time, the tool makes it possible, that customers can see the available rental times and book them directly. The fact that sports facilities usually don't have an online presence makes the search for available sports facilities at a certain time almost impossible. So the goal was to create a management tool for sports providers, which, on the one hand facilitates their internal and administrative processes and, at the same time, makes the managed offers (sports venues and courses) transparent and online bookable.

The prototype was jointly developed with a variety of different sports providers, including the city of Graz, the Landesschulrat Steiermark, all Austrian umbrella organizations for sports, private providers and tennis clubs. Through the initial feedback, a first version of the Venuzle Sport Manager was developed and presented to those strategic partners. Through numerous feedback and development loops, the product has now reached a maturity, which enables most of the sports providers on the market to use all the processes necessary to ensure the efficient management of their offers and sports venues.

The first product presentations took place in front of expert committees of the Österreichischen Städtebund and the Sportforum Schladming 2016.

In addition, cooperations with the Austrian umbrella organizations ASKÖ, UNION and ASVÖ were concluded in 2016, which in turn promote the Venuzle Sport Manager to their member associations. Also the promotion by the tennis associations of the individual states contributed positively to the development of the product's popularity.

In order to achieve market penetration in municipalities, further development activity in the area of administration features is necessary. Especially the development of interfaces to programs such as SAP or K5 are important to convince decision-makers to introduce the Venuzle Sport Manager in their towns or cities.

Also for private providers, new requirements or features that haven't been implemented will be developed to contribute to the usability of the Venuzle Sport Manager and the maturity of the product.

The goal is to distribute the Venuzle Sport Manager as widespread as possible (first in the DACH region and then other bordering countries) in order to gain a stable market position on the one hand and on the other to offer sportsmen the greatest possible benefit in the search for sports facilities.

Projektpartner

- Venuzle GmbH