

Smart Assistance

Markteinführung eines sensor-basierten Assistance Pakets für Versicherungen unter Nutzung von Smart Home Technologien

Programm / Ausschreibung	AT:net, Phase 4, AT-net (4) 3. Ausschreibung	Status	abgeschlossen
Projektstart	01.04.2017	Projektende	31.12.2018
Zeitraum	2017 - 2018	Projektlaufzeit	21 Monate
Keywords	Smart Home, Green Insurance, E-Health, E-Assistance		

Projektbeschreibung

Flatout Technologies GmbH, gegründet im Februar 2013, ist ein IT Unternehmen im Bereich Smart Homes / Internet der Dinge. Mit unserer erweiterbaren Smart Home Plattform zum Verbinden, Steuern und Automatisieren von Geräten im Eigenheim (Sensoren und Aktoren von Drittherstellern) entwickeln wir laufend neue Anwendungsfälle für Unternehmen, welche die neue Lösung an ihre EndkundInnen vertreiben möchten (B2BC).

Nach 2 Jahren Entwicklungsarbeit wurde 2015 die Flatout Smart Home Plattform fertiggestellt. Sie besteht aus, (1) der Steuerzentrale, welche sich mit den Sensoren/Aktoren verbindet und diese kontrolliert, (2) der mobilen User-App „Flatout“, (3) dem Management Portal für unsere Assistance/Versicherungspartner, und (4) dem Server, für die Weiterleitung der Befehle, dem Backup und der Updatefunktion.

Im Folgejahr 2016 wurden die Schnittstellen für die automatisierten Schadensmeldungen an unsere Partner definiert und im Servermodul implementiert. Dadurch können nun Schäden und Gefahren wie Wasser, Feuer, und Einbruch durch unsere Sensorik erkannt, und eine Alarmkette gemeinsam mit unseren Versicherungs- und Assistancepartner aktiviert werden.

Weitere technische Entwicklungen während der Förderperiode bestehen hauptsächlich aus den Rebrandings für neue Partner, um den Service mit ihren CI/CD zu versehen. Als Teil unseres Supportvertrages mit unserem Versicherungspartner, halten wir unsere Plattform immer auf den aktuellsten, technischen Stand, um die Sicherheit, den Datenschutz und die Performance des Services zu gewährleisten.

Im Laufe der Förderperiode wird der Service über Assistance und Versicherungspartner in den Markt eingeführt.

Dementsprechend ist der Fokus auf der Akquise dieser Partnerunternehmen, da sie das Marketing und den Verkauf zu den EndkonsumentInnen durchführen (B2B2C). Für den österreichischen Markt wurde bereits ein Versicherungsunternehmen, und deren Assistance, akquiriert, mit welchen sich eine Test und Pilotphase in Durchführung befindet. Unsere Aktivitäten bestehen hier aus den Schulungen der Vertriebs-, Marketing- und SupportmitarbeiterInnen unserer Partner, dem Support für den ausgerollten Service und die Lieferung der entsprechenden Hardware an unsere Partner.

Um zu skalieren, werden (1) gemeinsam mit dem bereits akquirierten Assistancepartner neue Versicherungen (in der DACH Region) angesprochen, und (2) neue Assistancepartner (als Multiplikator) für weitere EU Länder akquiriert. Hierfür sind

speziell Messeausstellungen sowie Online und Offline Marketing Kampagnen geplant. Ziel ist es im Laufe der Förderperiode den Service mit zwei weiteren Partnern in der DACH Region zu vertreiben.

Abstract

Flatout Technologies GmbH, founded in February 2013, is an IT company in the Smart Homes / Internet of Things market. With our extensible Smart Home platform for connecting, controlling and automating home appliances (third party sensors and actuators), we are continually developing new applications for companies that wish to distribute the solutions to their end users (B2B2C).

In 2015, after two years of development, the Flatout Smart Home Platform has been completed. It consists of (1) the control center, which controls and manages the sensors / actuators, (2) the mobile user app, (3) the management portal for our corporate customers, (4) the server, for performing the forwarding of the commands, the backup and the update functions.

In 2016, the interfaces for the automated damage reports have been defined together with our partners and implemented in the server module. Thus, damage and dangers such as water, fire, and burglary can be detected by our sensors, and an alarm chain will be automatically activated serviced our insurance and assistance partners.

Further technical developments during the funding period consist mainly of the rebranding for new partners, in order to provide the service with their CI / CD. As part of our support agreement with our insurance partner, we always keep our platform up to date with the most recent technologies to ensure the security, data protection and performance of the service.

During the funding period, the service will be introduced to the market through assistance and insurance partners. The focus, therefore, is on acquiring these partners, since they are marketing and selling to the end consumer (B2B2C). For the Austrian market, an insurance company, and its assistance partner, have already been acquired, with which pilot phase is being carried out right now. Our activities consist of support with the rolled-out service, training courses for the sales, marketing and support staff of our partners, as well as, providing our partners with the right hardware.

In order to scale, (1) new insurance companies (in the DACH region) will be addressed together with the already acquired assistance partners, and (2) new assistance partners (as a multiplier) are acquired for other EU countries. For this purpose, trade fair exhibitions as well as online and offline marketing campaigns are planned. The goal is to distribute the service with at least two other partners in the DACH region during the funding period.

Projektpartner

- Flatout Technologies GmbH