

Susa Datamonitoring

Nachhaltigkeits-Daten-Monitoring für KMUs - Abfallwirtschaft, NFI, EMAS und Co - simultan

Programm / Ausschreibung	AT:net, Phase 4, AT-net (4) 3. Ausschreibung	Status	abgeschlossen
Projektstart	01.04.2017	Projektende	31.12.2018
Zeitraum	2017 - 2018	Projektlaufzeit	21 Monate
Keywords	Nachhaltigkeit, KMU, Datenanalysen, Umweltmonitoring		

Projektbeschreibung

Unternehmen, die ihre Umweltstandards kommunizieren wollen, können verschiedene Indikatoren (z.B. CO2- oder ökologischer Fußabdruck der Aktivitäten) messen/berechnen oder sich an konkreten standardisierten Normen/Vorgaben orientieren z.B. am europäischen Umweltmanagementsystem EMAS oder an der internationalen Umweltnorm ISO 14000 – welche jeweils vorgeben, welche Indikatoren ein sinnvolles Bild ergeben.

Es stellt sich sowohl die Frage des Wollens als auch immer mehr ein Müssen: Das Abfallwirtschaftsgesetz schreibt bereits Betrieben ab 21 Mitarbeiter_innen vor, ein Abfallwirtschaftskonzept AWK zu erstellen. Die neue europäische NFI-Richtlinie (2014/95/EU – Non-Financial and Diversity Disclosure) z.B. wurde mit Ende 2016 in nationales Recht (NaDiVeG) umgesetzt und fordert besonders große Unternehmen auf, Angaben zu nicht-finanziellen Informationen zu veröffentlichen – was auch auf KMUs Auswirkungen hat, sofern Vertriebs- bzw. Lieferantenbeziehungen mit großen Unternehmen bestehen.

Praktisch ist hier ein digitales Tool, in dem sich die Anforderungen mehrerer solcher Vorgaben wiederspiegeln, sodass Unternehmen „in einem Aufwischen“ mehreres erfüllen und damit einfach und schnell die geforderten Zahlen berechnen, Berichte erstellen und Ansuchen um Zertifizierung verfassen können. Genau dieses Tool liegt mit dem gegenständlichen „Umweltdaten-Tool“ vor.

Der Reifegrad des Prototyps ist momentan mit TRL 6-7 zu benennen: Hinsichtlich EMAS und ISO 14000 wurde schon mit zwei Unternehmen getestet, bezüglich Abfallwirtschaftskonzept und Berichterstattung nach NFI-Richtlinie sind Grundlagen gelegt, aber an diesen Punkten muss im Projektrahmen noch gefeilt wird.

Zur Markteinführung: Teil des zu erarbeitenden Vermarktungsplans wird es sein, zunächst KMUs als Finalisierungsbegleiter zu gewinnen. Deren Ansprache ist geplant über eine bereits bestehende Vertriebskooperation mit dem Umweltbundesamt. Weitere Markteinführungseckpunkte: Plattformen/Netzwerke/MultiplikatorInnen im Bereich Umweltnormen als PartnerInnen gewinnen (z.B. Corporate Social Responsibility Netzwerke wie respACT, Green-Tech-Cluster ...), Vertriebspartnerschaften aufbauen, Präsenz auf einschlägigen Veranstaltungen (Fachkonferenzen, Workshops), Online-Marketing, Zertifizierungen erlangen, um bei den Normenherausgebern entsprechend gelistet zu werden.

Die Projektergebnisse:

- Das Umweltdaten-Tool auf TRL 9 – mit allen Funktionskomponenten marktreif
- durch Pilotprojekte und Usertests an aktuellste Markterfordernisse adaptiert
- Vertriebs- und Marketingplan entwickelt und evaluiert

- erste TestkundInnen und erste Bekanntheit gegeben

Abstract

Companies that intend to report on their environmental standards (for example carbon footprint or ecological footprint) have the option to calculate different indicators following various schemes on their own responsibility or orientate themselves towards concrete standardized goals such as EMAS (European Eco-Management and Audit Scheme) or the ISO 14001 international environmental norm using a predetermined set of indicators.

Reporting is no longer a virtue but more and more an imperative: The Waste Management Act stipulates that all employers with more than 20 workplaces have to create a Waste Management Concept. Directive 2014/95/EU – the new European Non Financial Reporting Directive transposed into Austrian law end of 2016 („NaDiVeG“ – Sustainability and Diversity Improvement Act) - urges especially large companies to regularly disclose non-financial information – what also has an impact on SMEs provided that they are sales or supply partners of large enterprises.

Our software reflecting multiple legal requirements, allowing companies to satisfy several demands at once, calculating requested environmental indicators quickly and easily, preparing and producing reports (in order to apply for certification) is a practical tool.

The level of maturity can be described with TRL 6-7: The range of features regarding EMAS and ISO 14000 has already been tested with two companies. For our test series concerning the waste management concept and the Non Financial Reporting Directive foundations have been laid, but several tasks are still to be completed within the scope of the project.

About market launch: It will be a part of the future sales plan to gain SMEs as testing partners for the finalisation phase. We will invite them on board together with our sales cooperation with the Federal Environment Agency.

Further key elements of our sales strategy: gain partners among platforms / networks / multipliers in the area of environmental norms (Corporate Social Responsibility networks such as respACT, Green-Tech-Cluster ...), build up sales partnerships, be present at relevant events (conferences, workshops), online and offline media marketing, obtain certifications to communicate our USP.

Project Results:

- our sustainability management tool at TRL 9 – containing the full range of functional components; marketable
- adjusted to market requirements through pilot projects and user tests
- sales and marketing plan developed and evaluated
- first test customers and publicity

Projektpartner

- akaryon GmbH