

MoBuLab

Analyse und Entwicklung innovativer Ausgestaltungsformen von Mobilitätsbudgets für eine zukunftsorientierte Mobilität

Programm / Ausschreibung	Leuchttürme eMobilität, Zero Emission Mobility, Zero Emission Mobility 2025 inkl ZEM, DTM & Rail4Climate	Status	laufend
Projektstart	01.08.2026	Projektende	31.01.2028
Zeitraum	2026 - 2028	Projektlaufzeit	18 Monate
Barwert der Projektförderung	€ 111.420		
Keywords	Mobilitätsbudget; BMM, Betriebliche Mobilität; Nachhaltigkeit; CSRD		

Projektbeschreibung

Die Transformation des Verkehrssektors ist eine der zentralen Herausforderungen auf dem Weg zur Klimaneutralität bis 2040. Gerade der Straßenverkehr weist nach wie vor hohe Emissionen auf, und klassische Dienstwagenmodelle oder pauschale Mobilitätszuschüsse greifen zu kurz, um die notwendige Dekarbonisierung wirksam zu unterstützen. Zielgerichtet ausgestaltete Mobilitätsbudgets eröffnen hier neue Handlungsspielräume – für Unternehmen, Beschäftigte und die Gesellschaft im Allgemeinen.

Vorteile wie Flexibilität, individuelle Ausgestaltungsmöglichkeiten und die Möglichkeit, breite Zielgruppen punktgenau zu erreichen machen das Konzept des Mobilitätsbudgets zu einem wegweisenden, zukunftsfähigen Treiber im Bereich nachhaltiger Mitarbeiter:innenmobilität. Dieser Umstand verleiht der Analyse und Weiterentwicklung des Produktfeldes entscheidende Relevanz für einen Shift in Richtung Nachhaltigkeit und Kosteneffizienz im gesamten Mobilitätssektor.

Das Projekt MoBuLab verfolgt daher das Ziel, insgesamt mindestens fünf Varianten des Mobilitätsbudgets systematisch zu analysieren, auszuarbeiten und transparent darzustellen, um so ein umfassendes Verständnis über unterschiedliche Gestaltungsoptionen von Mobilitätsbudgets zu schaffen. Um aktuelle, aber auch in der Zukunft liegende Parameter zu berücksichtigen greift das Projektteam im Zuge der Detailanalyse sowohl auf bestehende Best-Practice-Beispiele, aber auch auf im Projektverlauf neu entwickelte Produktvarianten zurück.

Das Projektteam setzt dabei auf eine neuartige Kombination aus Markt- und Bedarfsanalyse im Status Quo, KI-gestützter Strategic-Foresight-Szenarienbildung und Stakeholder-zentrierter Produktentwicklung. Damit soll garantiert werden, dass sowohl aktuell am Markt funktionierende Produktvarianten betrachtet werden, aber auch zukünftig erfolgsversprechende, ggf. noch nicht bestehende Produktkonzepte Beachtung finden. Durch den Mix an markterprobten Produkten und erfolgsversprechenden Zukunftskonzepten soll ein maximal breites Spektrum an Potentialen dargelegt, und zukunftstaugliche Handlungsempfehlungen abgegeben werden.

Abstract

The transformation of the transport sector is one of the central challenges on the path to climate neutrality by 2040. Road transport in particular continues to generate high emissions, and traditional company car models or flat-rate mobility allowances fall short when it comes to effectively supporting the necessary decarbonisation. Carefully designed mobility budgets open up new opportunities for action – for companies, employees, and society as a whole.

Benefits such as flexibility, individual customisation options, and the ability to reach broad target groups with precision make the concept of mobility budgets a pioneering and future-proof driver of sustainable employee mobility. This gives the analysis and further development of this product field crucial relevance for enabling a shift towards sustainability and cost efficiency across the entire mobility sector.

The project MoBuLab therefore aims to systematically analyse, develop, and transparently present at least five different variants of mobility budgets in order to create a comprehensive understanding of the diverse design options. To account for both current and future parameters, the project team draws on existing best-practice examples as well as newly developed product variants created during the project.

The project team relies on an innovative combination of current market and needs analysis, AI-supported strategic foresight scenario development, and stakeholder-centred product design. This approach ensures that both currently viable product variants and promising future concepts – including those not yet established on the market – are considered. By combining market-tested solutions with forward-looking concepts, the project aims to outline the broadest possible spectrum of potential and provide actionable recommendations that are fit for the future.

Projektkoordinator

- ÖBB-Personenverkehr Aktiengesellschaft

Projektpartner

- tbw research GesmbH