

FRUX2.0

FRUX2.0 Sales-Automation und Kundenleadgenerierung mittels machine-learning, NLP, NER und abgestimmter Architektur

Programm / Ausschreibung	BASIS, Basisprogramm, Budgetjahr 2017	Status	abgeschlossen
Projektstart	01.12.2016	Projektende	30.11.2017
Zeitraum	2016 - 2017	Projektlaufzeit	12 Monate
Keywords			

Projektbeschreibung

FRUX2.0 stellt eine internationale Firmendatenbank für Sales-Automation und predictive Lead-Generierung dar. Die Firmendaten werden mittels machine-learning, NLP, NER und abgestimmter Gesamtarchitektur tagesaktuell gehalten. Aufbauend auf den Erfahrungen mit der bestehenden Architektur soll mit FRUX2.0 und seinen neuartigen und innerhalb Europa noch einzigartigen Technologien eine internationale Marktdurchdringung geschaffen werden.

Projektpartner

- FRUX Technologies GmbH in Liquidation