

FRUX2.0

FRUX2.0 Sales-Automation und Kundenleadgenerierung mittels machine-learning, NLP, NER und abgestimmter Architektur

| | | | |
|---------------------------------|---------------------------------------|------------------------|---------------|
| Programm / Ausschreibung | BASIS, Basisprogramm, Budgetjahr 2017 | Status | abgeschlossen |
| Projektstart | 01.12.2016 | Projektende | 30.11.2017 |
| Zeitraum | 2016 - 2017 | Projektlaufzeit | 12 Monate |
| Keywords | | | |

Projektbeschreibung

FRUX2.0 stellt eine internationale Firmendatenbank für Sales-Automation und predictive Lead-Generierung dar. Die Firmendaten werden mittels machine-learning, NLP, NER und abgestimmter Gesamtarchitektur tagesaktuell gehalten. Aufbauend auf den Erfahrungen mit der bestehenden Architektur soll mit FRUX2.0 und seinen neuartigen und innerhalb Europa noch einzigartigen Technologien eine internationale Marktdurchdringung geschaffen werden.

Projektpartner

- FRUX Technologies GmbH in Liquidation