

## ZEI°

ZEI° - Zeiterfassung im Handumdrehen

<b>Programm / Ausschreibung</b>	AT:net, Phase 4, AT-net (4) 2. Ausschreibung	<b>Status</b>	abgeschlossen
<b>Projektstart</b>	05.10.2016	<b>Projektende</b>	04.04.2018
<b>Zeitraum</b>	2016 - 2018	<b>Projektlaufzeit</b>	19 Monate
<b>Keywords</b>	Zeiterfassung, Produktivität, IOT, Internationalisierung		

### Projektbeschreibung

Zeiterfassung ist ein notwendiges Übel für sehr viele Unternehmen aller Größen weltweit. Leider sind herkömmliche Zeiterfassungslösungen nicht einfach zu bedienen, erfordern ironischerweise viel Zeit, verursachen dadurch mehr Kosten und sind trotzdem ungenau, was wiederum unvorteilhaft für das Unternehmen ist, da die Auswertung, Analyse und Planung dann nur auf Schätzungen basiert.

Wir von Timeular haben mit ZEI° ein einzigartiges Gerät für die einfache, schnelle und genaue Zeiterfassung geschaffen. Die Lösung nennt sich ZEI° und funktioniert folgendermaßen: ZEI° ist ein achtseitiges Polygon, das über Bluetooth mit dem Computer verbunden ist. Jeder Seite des Polygons kann mit Hilfe unserer Applikation ein/e Projekt/Kunde/Tätigkeit zugewiesen werden. Nun ist es möglich die Zeiterfassung einfach durch Drehung des Polygons gesteuert werden. Durch die drahtlose Verbindung wird der/die UserIn einfach ein- oder ausgestempelt. Unser System lässt sich an bestehende Systeme anbinden um eine nahtlose Integration und Synchronisation zu gewährleisten.

Im Juni 2016 wurde von der uns eine kostenpflichtige Testkampagne ausgeschrieben. Es wurden aus 15 Ländern 100 TeilnehmerInnen für jeweils €148,- aufgenommen. Diese erhielten einen Prototyp von ZEI° inkl. der ersten Version der Software für iOS, Mac und Windows. Die Prototypen sind voll funktionsfähig und decken den damals nötigen Funktionsumfang völlig ab. Die Prototypen wurden im Sommer 2016 getestet und sind weiterhin in Verwendung.

Auf Grund des Feedbacks aus den User Tests des Beta-Programms müssen vor dem Markteintritt die UX & UI verbessert und Fehler behoben werden. Anschließend sollen weitere User Tests mit der verbesserten bzw. ausgebesserten Version erfolgen. Diese Version wird vorerst wieder mit den UserInnen aus dem Beta-Programm getestet und dann erst mit einer kleineren Menge der ~2000 Pilotkundinnen unserer Crowdfunding Kampagne.

Die Zielgruppe in erster Linie sind bis jetzt vor allem EPU's und KMU's, da diese eher als Early-Adopter agieren als Großunternehmen. Nun gilt es mit ZEI° auch Großunternehmen zu adressieren, aber was wir von bisherigen Verkaufsgesprächen gelernt haben ist, dass dafür Fallstudien benötigt werden, die den Mehrwert unserer Lösung zeigen und die Vorteile untermauern. Deshalb wollen wir, abseits von der parallel laufenden Kundennahen Fertigstellung der Lösung, mit den aktuellen Prototypen bereits Case-Studies in 3 Unternehmen durchführen. Die Ergebnisse dieser Case-Studies sollen in Whitepapers, Artikel und Infografiken festgehalten werden, damit wir diese im Vertrieb und im Marketing nutzen können.

A die Ergebnisse der Befragungen mit den Bestandskunden für dieselben Zwecke genutzt. Da unser Produkt ein hochwertiges Design-Produkt ist und bis jetzt der Verkauf am besten dann funktioniert hat, wenn man das Produkt und dessen Funktionsweise gesehen hat, werden wir auch klassisch Produkt- und Erklärungsvideos machen. Mit Hilfe dieser Maßnahmen planen wir weitere 10.000 ZEI<sup>o</sup> weltweit zu verkaufen.

## **Abstract**

Time-tracking is an annoying duty for many companies in the whole world. Common software solutions are not easy to use, ironically require much time and therefore higher costs and nonetheless are still inaccurate and not reliable, which is disadvantageous for companies, because project analytics, -management and -planning are based on guessed time entries.

That's why we at Timeular came up with the idea of ZEI<sup>o</sup> and created a simple, effortless and accurate method to track time at work. ZEI<sup>o</sup> is an 8-sided device which is connected to the computer via Bluetooth. Users can assign a project/client/task to every side of ZEI<sup>o</sup> through our app. Now the user can switch between different projects just by flipping the device and due to the wireless connection, he/she will be automatically clocked in or out. Our solution can be integrated into existing solutions so that the data/entries will be synchronized automatically.

In June 2016 we launched a closed, paid Beta-Program. We selected 100 members from 15 countries who paid €148 each. They received a full working prototype and the first version of the applications for iOS, Mac, and Windows. During summer 2016 we tested them together with our members and collected a lot of feedback on what we have to improve and which issues and bugs we have to solve. The prototypes are still in use and we're still gathering feedback.

Based on this feedback and the tests we have to face those issues and requests to improve the UX and UI before we enter the market. After solving these issues we will run further tests and feedback cycles with our beta members and then with a selected set of customers from our crowdfunding campaign.

Our main target group are freelancers, consultants and SE (small enterprises), as they are more likely to act as Early-Adopters as ME & LE. But now we have to face those enterprises as well and what we have learned from past sales meetings with LE is, that they want to see a proof of concept or case-study first. That's why we want to run three case-studies with our current prototypes in parallel while we're working on the final version on ZEI<sup>o</sup>. We will use the results from the case-studies to create white papers, articles, infographics which we can use for marketing- and sales activities. The same applies for research and tests that we're going to run with our existing customers from the crowdfunding campaign and beta members.

As our product is a high-quality, well-designed, apple-like device and till now, selling worked best by showing it in action, we're going to shoot a high-quality product video and an explanatory video. To make the onboarding, understanding and support more easy, we're going to shoot shorter educational videos too.

At the end of this project, we plan to have sold further 10.000 ZEI<sup>o</sup> devices.

## **Projektpartner**

- Timeular GmbH