

## Dankeskarte.com

Dankeskarte.com Markteinführung

|                                 |  |                        |               |
|---------------------------------|--|------------------------|---------------|
| <b>Programm / Ausschreibung</b> | AT:net, Phase 4, AT-net (4) 2. Ausschreibung                                     | <b>Status</b>          | abgeschlossen |
| <b>Projektstart</b>             | 01.09.2016   | <b>Projektende</b>     | 31.08.2018    |
| <b>Zeitraum</b>                 | 2016 - 2018  | <b>Projektlaufzeit</b> | 24 Monate     |
| <b>Keywords</b>                 | Online-Druckportal, Online-Designer, Markteinführung, Internationalisierung, KMU |                        |               |

### Projektbeschreibung

Die IMG-Media GmbH beschäftigt sich mit den Themen Fotografie und Druck. Vor längerer Zeit entstand die Idee ein österreichisches Online-Druckportal auf die Beine zu stellen, da es in den typischen Bereichen der Familiendrucksorten/Grußkarten, also zum Thema Hochzeiten, Einladungskarten, Weihnachtskarten (auch für Unternehmen), Trauerkarten, etc. im Wesentlichen nur große deutsche Anbieter gibt.

In den beiden vergangenen Jahren wurde der neue Online-Designer für das Projekt Dankeskarte.com, eben einem in Österreich betriebenen und in Österreich produzierendem Online-Druck Portal im Bereich von Familiendrucksorten/Grußkarten entwickelt. Parallel dazu wurden Maschinen im Wert von über EUR 100.000,- für die Produktion der Produkte angeschafft. Damit kann die optimale Qualität von der Gestaltung bis zur Produktion und dem Versand gewährleistet werden und dies ermöglicht uns zudem besondere und außergewöhnliche Designs und Formen (dank Laserschneideanlage) zu erstellen.

Der Prototyp des Online-Druckportals ist seit Ende März 2016 über die Internetadresse [www.dankeskarte.com](http://www.dankeskarte.com) erreichbar und ist technologisch sehr weit fortgeschritten. Es können die unterschiedlichsten Druckprodukte, von einfachen Karten bis hin zu komplexen Laserschnittkarten oder ganzen Magazinen von den Kunden online gestaltet und von uns dann prozessoptimiert produziert werden. Derzeit erfolgt eine laufende Weiterentwicklung aufgrund von Kundenfeedbacks und neuen Produktideen. Durch eine Fülle an Designtemplates soll es jedem leicht fallen, professionell gestaltete Drucksorten zu erstellen. Dabei setzen wir ausschließlich auf Eigenentwicklungen und beziehen keine Designs von Händlern oder aus Bibliotheken. Wir sehen dies als wesentliches Unterscheidungsmerkmal zur vorwiegend deutschen Konkurrenz.

Die Seite wurde bisher via Google AdWords beworben und durch diverse Suchmaschinenoptimierungsmaßnahmen in Google positioniert. Bereits jetzt führt dies zu einem nennenswerten Umsatz von ca. EUR 7.000 pro Monat. Rund 45% unserer Waren werden vor allem nach Deutschland und in geringem Maße in die Schweiz und nach Italien exportiert.

Deutschland und die Schweiz stellen ein großes Potential für uns dar und daher ist das Ziel dieses Projektes den bereits entwickelten und funktionstüchtigen Prototypen national aber auch international zu vermarkten und in diesem Zuge weiter

zu entwickeln und an die internationalen Kundenanforderungen anzupassen. Dies soll vor allem durch die Teilnahme an zahlreichen themenrelevanten Messen in Österreich, Deutschland und der Schweiz erfolgen. Hier kann direkt mit dem potentiellen Kunden kommuniziert und so Feedback aus erster Hand abgegriffen werden. Parallel dazu soll die Webseite durch Suchmaschinenoptimierung, Fachartikel in einschlägigen (Online-)Magazinen sowie Blogs und möglicherweise in Österreich sogar TV-Werbung, etc. bekannter gemacht werden.

Das Ziel ist es in den nächsten beiden Jahren zum Marktführer in Österreich zu werden und einen technologischen Benchmark für die deutschen Konkurrenz zu setzen. Dadurch soll es gelingen den bisher erzielten Umsatz zu vervielfachen.

## **Abstract**

The IMG-Media GmbH founded in 2013 is involved in the areas of photography and online-print. A couple of years ago we came up with the idea to create an Austrian online-print platform for family-print-products mainly serving the topics wedding, invitations, birthdays, Christmas cards (even for companies), etc.. This niche of online-print is currently dominated by companies based in Germany.

During the last two years we developed an online-designer we named Dankeskarte.com, which is an Austrian online-print platform, created in Austria with products designed and produced in Austria. In parallel we bought print and production machines worth more than 100.000 Euro which allow for an optimum print quality as well as specialized products and shapes thanks to your laser-cutting-machine.

The prototype [www.dankeskarte.com](http://www.dankeskarte.com) is online since March 2016 and is technologically far advanced. Users are able to create simple print products like double sided cards as well as complex lasercut-products and complete magazines with up to 40 pages. Currently we are adjusting the system according to customer feedbacks and inputs we receive from users. We are already offering a wide range of design templates which allow everyone to easily create professional print products. We are exclusively offering self created designs, we do not use templates from databases or collections. This is one of our most important unique selling propositions and a main difference to the German competitors.

We used Google AdWords and search engine optimization to position the site already nice in the Google ranking. That way we currently generate a revenue of about EUR 7.000,- per month. About 45% of our sales go to Germany, Switzerland and Italy. Most of all Germany and Switzerland are two markets with big potential for our products. We are looking forward to market our system nationally and internationally during this project. Additionally we will adapt and enhance our system according to the local market needs of each country.

Mainly we are going to present our product portfolio at trade fairs in Austria, Germany and Switzerland, we plan to rise the brand awareness by advertising in (online-)magazines and related blogs. In addition to that we also plan to create a television spot to broadly advertise our services in Austrian television. Our goal for the next two years is to become the market leader in Austria in the area of online-print for family-print-products and to multiply our current revenue.

## **Projektpartner**

- IMG-Media GmbH