

Cell Chat

Cell Chat - Ein globales, öffentliches Chat-Service auf Basis moderner Textanalyse.

Programm / Ausschreibung	AT:net, Phase 4, AT-net (4) 2. Ausschreibung	Status	abgeschlossen
Projektstart	30.09.2016	Projektende	29.09.2018
Zeitraum	2016 - 2018	Projektlaufzeit	25 Monate
Keywords	Chat Textanalyse Machine-Learning		

Projektbeschreibung

Ausgangssituation

Calista beschäftigt sich seit einigen Jahren mit Community Lösungen, allen voran mit Chat-Services. Der Public Chat – das Chatten in öffentlichen Chaträumen – ist ein beliebter Treffpunkt vieler Internetnutzer. CellChat erfindet den Public Chat gänzlich neu.

CellChat ist ein globales öffentliches Chat-Service mit sich selbst organisierenden themenbezogenen Räumen („Cells“) auf Basis moderner Textanalyse und „Machine Learning“ Methoden. Regionale und überregionale Vernetzung von Menschen mit ähnlichen Interessen für spontane Unterhaltung stehen im Fokus.

Für alle Zellen wird dabei die geographische und inhaltliche Relevanz in Bezug auf den Nutzer der App berechnet. Der Ausgangspunkt für den Nutzer ist eine persönliche Zell-Cloud. Relevantere Zellen bilden das Zentrum der Cloud. Neue oder trendige Zellen werden hervorgehoben, aktive Zelle werden größer dargestellt. Stark gewachsene Zellen teilen sich in regionale Subzellen, vereinsamte Zellen verschmelzen mit überregionalen Zellen.

Profilangaben werden großteils auf Basis aktueller Chatbeiträge automatisch erstellt, wie z.B. eine Themen-Cloud nach dem Motto „Du bist was du schreibst“. Neben einer Suchfunktion für Zelleninhalte und Hashtags unterstützt ein internes Empfehlungssystem die Vernetzung von Nutzer und das Finden neuer Zellen auf Basis ähnlicher Beiträge.

Reifegrad des Prototyps

Der Prototyp ist funktional weitgehend abgeschlossen und umfasst eine Android App, eine iPhone App, einen Chat Server und ein Machine-Learning Modul. Der Chat-Server und das Machine -Learning Modul sind auf einige hundert gleichzeitige Nutzer ausgelegt.

Aktivitäten im Bereich Markteinführung

Die B2C Vermarktung erfolgt über die App-Stores und einer Produktwebsite. Weiters setzen wir auf die modernen Methoden des Growth Hackings und des viralen Marketings. Facebook wird nicht nur zur Registrierung, sondern auch zur Verbreitung des Services eingesetzt. Markus Wagner und das i5invest Team stehen uns in Bezug auf Vermarktung, Wachstumsstrategie und Internationalisierung beratend zu Seite.

Vorgesehene Entwicklungstätigkeiten

Umgesetzt werden u.a. Funktionen zur Unterstützung des viralen Marketings, ein Empfehlungssystem, ein Premiumsystem für die B2C Vermarktung sowie B2B Funktionen. Die bestehenden Funktionen werden durch ausgiebige A/B Tests zur optimalen Reife gebracht. Parallel dazu skalieren wir die Servermodule um bis zu 20.000 gleichzeitige Nutzer bedienen zu können (ca. 1 Mio aktive Nutzer).

Angestrebte Ergebnisse

Ziel ist die weltweite Bereitstellung des Services in englischer und deutscher Sprache, eine halbe bis eine Million Nutzer innerhalb des Förderzeitraumes und erste Umsatzströme.

Abstract

Starting point

Calista has been engaged with community solutions - above all chat services - for a number of years now. Public Chat - chatting in public chat rooms - is a popular way for people to meet online. CellChat reinvents Public Chat from the ground up.

CellChat is a global, public chat service with self-organising, topic-related rooms ("cells") based on modern text analysis and "machine learning" methods. The focus is on the regional and nationwide networking of people with similar interests for spontaneous conversation.

The geographical and content relevance with regard to the app user is calculated for all cells. The starting point for the user is a personal cell cloud. More relevant cells form the centre of the cloud. New or trending cells are highlighted, active cells are shown bigger. Rapidly growing cells divide into regional sub-cells, isolated cells merge with national cells. Profile details are mostly created automatically on the basis of current chat posts, such as a topic cloud under the banner "You are what you write". Apart from a search function for cell contents and hashtags, an internal recommendation system supports the networking of users and the finding of cells on the basis of similar contributions.

Maturity of the prototype

The prototype is largely complete in terms of functionality and encompasses an Android app, an iPhone app, a chat server and a machine learning module. The chat server and the machine learning module are designed for several hundred simultaneous users.

Activities related to market launch

The B2C marketing is performed via the app stores and an additional product website. We also rely on the modern methods of growth hacking and viral marketing. Facebook is used not only for registration purposes but also for disseminating the service. Markus Wagner and the i5invest Team are additionally supporting us with regard to marketing, the growth strategy and going international.

Intended development activities

Functions for implementation will include viral marketing support, a recommendation system, a premium system for B2C marketing as well as B2B functions. The existing functions will be brought to optimal maturity through exhaustive A/B tests. In parallel with this, we are scaling up the server modules in order to be able to serve up to 20,000 users simultaneously

(approx. 1 million active users).

Targeted results

The goal is the worldwide provision of the service in English and German, ½ - 1 million users within the funding period and initial revenue streams.

Projektpartner

- Oberreiter & Dandachi OG