

mySignage

mySignage ist eine Digital Signage Platform zum verteilten Management von Signage Displays

Programm / Ausschreibung	BASIS, Basisprogramm, Budgetjahr 2016	Status	abgeschlossen
Projektstart	01.10.2016	Projektende	31.01.2018
Zeitraum	2016 - 2018	Projeklaufzeit	16 Monate
Keywords			

Projektbeschreibung

Der Markt für Displayanzeigen (Digital Signage) hält in immer mehr Lebens- und Geschäftsbereichen Einzug und konnte in den letzten Jahren zweistellige Wachstumszahlen (EMEA 2014: 25%) aufweisen. Die effiziente Steuerung von

Displayanzeigen kann für einen Betreiber jedoch zu einer großen Herausforderung werden. Einerseits müssen verschiedene Inhaltsformate auf verschiedene Anzeigen verteilt werden, andererseits bedarf es einer Abwägung von verschiedenen Interessen der Stakeholder bei der Zuweisung von Inhalten. Dabei spielen natürlich auch rechtliche Vorgaben (z.B. Inhalte zu Glückspiel/Genussmittel im Umkreis von Pflichtschulen) eine große Rolle. Durch diese Vielfältigkeit an Bedürfnissen und Einschränkungen, wird der Aufwand für die Bedienung von Displayanzeigen im Allgemeinen sehr hoch werden.

Projektpartner

- Gofore GmbH