

## Smart Parking

Markteinführung Smart Parking Service

<b>Programm / Ausschreibung</b>	AT:net, Phase 4, AT-net (4) 1. Ausschreibung	<b>Status</b>	abgeschlossen
<b>Projektstart</b>	01.03.2016	<b>Projektende</b>	31.12.2017
<b>Zeitraum</b>	2016 - 2017	<b>Projektlaufzeit</b>	22 Monate
<b>Keywords</b>			

### Projektbeschreibung

Die Nutzung eines Autos in Städten ist oft eine mühsame Angelegenheit. Vor allem der Endpunkt einer Reise mit dem Pkw, das Parken, kostet Zeit und Geld. Autofahrer (vor allem Pendler) verwenden im Stadtgebiet durchschnittlich 10 Minuten für die Parkplatzsuche . Studien bestätigen, dass bis zu 25 % des innerstädtischen Verkehrs von parkplatzsuchenden Verkehrsteilnehmern produziert werden , was neben der Lärm- und Feinstaubentwicklung auch zu einem nicht unerheblichen CO2-Ausstoß führt.

Das Parkbob Smart Parking Service löst dieses Problem durch kontextsensitive Information über Parkraum und Parkregeln sowie verfügbare Parkplätze in Echtzeit. Der Prototyp ist als Public Beta in Wien für Parkraum und -regeln sowie als Closed Beta für den Parkfinder (Echtzeit Information über freie Parkplätze) verfügbar.

Zielsetzung dieses Projekts ist die Markteinführung des Parkfinder Service in der Pilotstadt Wien. Die bei der Einführungsphase gewonnenen Erkenntnisse werden genutzt um eine Optimierung des Produkts und des Plans für weitere Roll-outs durchzuführen. Auf dieser Basis erfolgt die Etablierung in eine weitere Stadt außerhalb von Österreich und anschließend auf 3 weitere Städte.

Das Endergebnis dieses Projekts ist die erfolgreiche Etablierung des Smart Parking Service in insgesamt 5 Städten. Gleichzeitig liegt zu diesem Zeitpunkt ein optimierter Blue-Print für einen effizienten großflächigen Roll-out des Service vor.

Folgende Aktivitäten werden zur Erreichung des Projektziels durchgeführt:

- Konstante Erhebung und Analyse von Nutzerfeedback
- Transformation des Nutzerfeedback in Anforderungen für das Produkt und Service
- Software Entwicklung und Testing (Client- und Backend System)
- Analyse der Effizienz Mobiler Marketing Maßnahmen und Erstellung Mobile Marketing Plan

### Abstract

Using the car in cities is often a hassle. Especially the last mile of the journey, parking, takes a lot of time, nerves and creates costs. Studies confirm that up to 25% of the inner-city traffic is generated by people looking for a parking spot. This

leads to congestion and CO2 emissions that could be minimized.

The Parkbob Smart Parking Service is addressing exactly this problem. It provides context-sensitive information on parking space and rules as well as real-time availability of parking spots. A prototype is available as a public beta for parking space and restrictions and a closed beta for the Parkfinder Service (real-time availability of parking spots).

The overall goal of this project is the market introduction of the Parkfinder Service in the pilot city of Vienna. The experience gained in the first phase will be used to optimize the product and plan for further roll-outs. Based on the findings, a further roll-out to a second pilot city, followed by additional three cities, is planned.

The result of this project is a successful establishment of the Smart Parking Service in 5 cities. At the same time an optimized blue-print for efficient roll-outs is developed and implemented

The following activities will be conducted:

- Permanent aggregation and analysis of user feedback
- Transformation of user feedback to requirements for product and service
- Software Development and Testing (Client and backend side)
- Analysis of parameters for efficient mobile marketing measures supporting the service introduction and user traction

## **Projektpartner**

- Necture GmbH