

MedAllokation

MedAllokation

| | | | |
|---------------------------------|----------------------------------------------|------------------------|---------------|
| Programm / Ausschreibung | AT:net, Phase 4, AT-net (4) 1. Ausschreibung | Status | abgeschlossen |
| Projektstart | 01.03.2016 | Projektende | 28.02.2018 |
| Zeitraum | 2016 - 2018 | Projektlaufzeit | 24 Monate |
| Keywords | | | |

Projektbeschreibung

A3L e-solutions GmbH entwickelt und betreibt seit über 10 Jahren Software und mobile Lösungen mit hoher Servicequalität für den Gesundheitsbereich.

MedAllokation / Ressourcen-Börse ermöglicht es erstmals begrenzte medizinische Ressourcen (MRT, Spezialistentermine, OP-Termine, Reha-Plätze) hinsichtlich der Verfügbarkeit anbieterübergreifend und in Echtzeit abzufragen und dem in Funktion von geographischer Lage, Zeit, Kosten und sogar Sprachkenntnissen bereitzustellen. Die sofortige Buchung der Ressource ist durch das System möglich.

Hierdurch ergibt sich der volkswirtschaftliche Nutzen, dass nicht wie bisher diese Ressourcen geographisch z.T. überbelastet sind und in anderen Regionen brach liegen, dies führt zum Ausgleich genutzter Ressourcen, auch bei un stetiger Verteilung. Durch dieses Projekt entwickelt sich A3L sein Leistungsangebot als hochspezialisierter Dienstleister in der medizinischen Versorgung weiter.

Der Prototyp ist technologisch fertig gestellt, es bestehen keine forschungsrelevanten Fragestellungen mehr. Die Software ist bereits entwickelt worden. Die Auswahl der Hardware- und Softwarelösung ist abgeschlossen und es bestehen keine Hindernisse für die Markteinführung.

Die Entwicklungstätigkeiten umfassen: Usability, Funktionsumfang erweitern, Performance testen und optimieren, Schnittstellen zu anderen Systemen bestimmen.

Im Bereich Markteinführung ist die Strategische Markteinführungsplanung, Festlegung der Markteinführungsziele, Segmentierung des Zielmarkts, Operative Markteinführung begleitet mit online und klassischen Marketingaktivitäten geplant.

Angestrebt wird die erfolgreiche Markteinführung, d.h. das Erreichen der angestrebten Zielgruppen in der geplanten Zeit als Grundlage für die den wirtschaftlich erfolgreichen Start von MedAllokation.

Abstract

A3L e-solutions GmbH develops and operates software and mobile solutions with high quality of service for the health sector

for over 10 years.

MedAllokation / resource exchange allows limited medical resources (MRI, specialist appointments, surgical appointments, rehabilitation places) query providers across in real time regarding the availability and provide a function of geographic location, time, cost and even language skills first. The immediate booking of resource is made possible by the system.

This results in the economic benefit that is not how far these resources geographically z.T. are overloaded and in other regions lie fallow, this leads to the equalization of resources used, even with discontinuous distribution.

Through this project, A3L its range of services continues to develop in medical care as a highly specialized service.

The prototype has been done technologically made, there are no research-related issues more. The software has already been developed. The choice of hardware and software solution is complete and there are no obstacles to the launch.

The development activities include: usability, enhance functionality, test performance and optimize determine interfaces to other systems.

In the area launch the Strategic market planning, determination of market objectives, segmentation of the target market, operational launch is accompanied with planned online and traditional marketing activities.

The aim is the successful launch, to reach the intended audience in the scheduled time as a basis for the economically successful launch of MedAllokation.

Projektpartner

- A3L e-Solutions GmbH