

Tasting-Manager

Der unserwein-Tasting-Manager, das Organisationstool für Wein- Veranstaltungen, Produzenten und Konsumenten

Programm / Ausschreibung	AT:net, Phase 4, AT-net (4) 1. Ausschreibung	Status	abgeschlossen
Projektstart	01.04.2016	Projektende	30.09.2018
Zeitraum	2016 - 2018	Projektlaufzeit	30 Monate
Keywords			

Projektbeschreibung

unserwein ist Spezialist für Mobile Marketing rund um Winzer und ihre Weine und mittlerweile ein unverzichtbarer Bestandteil auf Weinmessen in Österreich und Deutschland.

Der unserwein-Tasting-Manager ist ein webbasiertes Tool, mit dem Weinverkostungs-Veranstaltungen effizient organisiert werden. Der Fokus liegt auf der Erstellung von Verkostungskatalogen. Der Tasting-Manager kombiniert einen digitalen Publishing-Workflow für Print- und Onlinekataloge und eine Webapp für Besucher und Social-Sharing.

Der Tasting-Manager wurde für Österreichs größte Weinverkostungen entwickelt und ist bereits im Produktiv-Einsatz für mehrere Pilotkunden, wie die alle 2 Jahre stattfindende VieVinum in der Wiener Hofburg mit mehr als 500 Ausstellern und 2500 Weinen sowie die offiziellen Wein-Burgenland-Präsentationen in Wien, Linz, Bratislava und München.

Der Tasting-Manager-Prototyp wurde 2015 neu entwickelt und ist als Single-Page-Web-App auf Basis von Open-Source-Produkten und offenen Standards realisiert. Im Zuge der Markteinführung werden die bestehenden Unit- und Integrationstests komplettiert. In Workshops mit den Pilotkunden und User-Tests werden eventuell vorhandene Probleme und Usability-Mängel identifiziert und behoben und die User Experience verbessert. Die Automatisierung von Testzugängen und der Zahlungsabwicklung steht ebenso im Entwicklungsfokus.

Angestrebte Ergebnisse sind die Erhöhung der Codequalität und Erweiterbarkeit, optimierte User Experience und die Automatisierung der Registrierung und Produktadministration hin zu einer vollautomatisierten SaaS-Lösung. Die erfolgreiche Markteinführung wird von einer aussagekräftigen Marketing-Website und Vertriebsunterlagen unterstützt und durch den Aufbau von direkten und indirekten Vertriebskanälen sowie Messeauftritte auf den wichtigsten Verkostungsveranstaltungen gewährleistet.

Abstract

unserwein is specialized in mobile marketing for wineries and their wines and an indispensable player on wine fairs in Austria and Germany.

The unserwein Tasting Manager is a web based tool for organizing wine tastings efficiently. The product is focussed on the creation of tasting catalogs. The Tasting Manager combines a digital workflow for print and online catalogs an a web app for visitors with social sharing.

The Tasting Manager was developed for Austria's biggest wine tastings and is already in productive use for several pilot customers, such as the bi-annual VieVinum in Vienna's Hofburg with more than 500 exhibitors and 2500 wines and the official Wine Burgenland presentations in Vienna, Linz, Bratislava and Munich.

The Tasting Manager prototype was developed 2015 and is realized as a single page web app based on open source products and open standards. In the course of the market launch the existing unit and integration tests will be completed. In workshops with the pilot customers and user tests possible problems and usability flaws will be identified and corrected, the user experience will be improved. The automation of trial access and the payment and billing processes are also in the focus of development.

Desired outcomes are the improvement of code quality and extensibility, optimized user experience and the automation of the registration process and product administration toward a fully automated SaaS solution. The successful market launch will be supported by a convincing marketing website and sales materials and the building of direct and indirect sales channels and attendances of the most important wine trade and tasting fairs.

Projektpartner

- Unser Wein G&U OG