

Thesocialbet

Thesocialbet - bet friends. Not bookies

Programm / Ausschreibung	AT:net, Phase 4, AT-net (4) 1. Ausschreibung	Status	abgeschlossen
Projektstart	01.03.2016	Projektende	31.08.2017
Zeitraum	2016 - 2017	Projektlaufzeit	18 Monate
Keywords			

Projektbeschreibung

Wetten hat historisch gesehen eine wichtige soziale Bindungsfunktion in einer Gesellschaft. Diese Funktion ging jedoch leider gerade im online Bereich weitestgehend verloren. Abseits von Online Wettspielen gegen anonyme Buchmacher werden jedoch Firmentippsspiele, bei denen ohne den Einsatz von Bargeld attraktive Preise gewonnen werden können (z.b. Zur Fußball WM, etc.) immer beliebter und werden von immer mehr Unternehmen als Marketinginstrument genutzt. Solche Tippsspiele können zwar ein effektives Marketing Tool für Unternehmen sein, sind allerdings in der Erstellung und laufenden Betreuung außerordentlich aufwendig und binden wertvolle Unternehmensressourcen. Das Team von thesocialbet hat sich daher auf die Erstellung einer White-Label Lösung für interaktive Tippsspiele jeglicher Art spezialisiert. Für Unternehmen bietet thesocialbet damit eine wertvolle Ergänzung zur Markenbildung und Kundenkommunikation. Unsere Plattform kann als White-Label Lösung an die CI eines jeden Unternehmens angepasst werden. Dadurch können Unternehmen schnell und ressourcenschonend eigene Gewinnsspiele für Kunden veranstalten und damit Traffic auf Unternehmenswebsites erzeugen, neue Produkte platzieren und Neukunden akquirieren. Zusätzlich hat thesocialbet es sich zur Aufgabe gesetzt, den verlorenen sozialen Gedanken von Wetten im privaten Bereich wieder in den Vordergrund zu rücken. Damit kann abseits von Buchmachern schnell, einfach und visuell ansprechend im Freundeskreis dem Bedürfnis des gegenseitigen Messens nachgegangen werden. Daher ermöglicht es unsere full-responsive Webplattform im B2C Bereich jedem Nutzer schnell und einfach seine eigene Tipprunde zu gründen und mit einem Klick seine Freunde und Kollegen einzuladen. Am Markt platziert sich thesocialbet als einfaches Tippsystem, das vor allem in Punkt Usability seinesgleichen sucht. Die erste Version der Webplattform ist bereits voll funktionsfähig und online. Der Funktionsumfang umfasst dabei folgende Eigenschaften: Persönliche Profile, Facebook Login, Gründen eigener Tipprunden, Funktionsfähige und schnell adaptierbare White-Label Lösungen für Unternehmen, Hohe Usability durch Popups mit Erklärungen die den User durch die Website leiten, Manuelle Integration von Sportveranstaltungen, Backendvorlagen für Tipps (Ergebnisse, Torschützen, Meisterschaftssieger, Aufsteiger/Absteiger, etc.), Ranglisten der besten Tipper und Automatisierte Auswertungen der Tipps und der tatsächlichen Ergebnisse

Bis Ende 2017 sollen 95 Firmenkunden akquiriert werden, welche die thesocialbet White-Label Lösung nutzen, um eigene Tippsspiele zu veranstalten. Darüber hinaus sollen sich 50.000 User in eigenen privaten Tipprunden auf thesocialbet organisieren. In einem ersten Schritt wird sich thesocialbet auf den österreichischen Markt konzentrieren. Aufgrund der Skalierbarkeit des Geschäftsmodells und der konsequenten Verfolgung eines „Growth Hacking“ Ansatzes soll eine

kontinuierliche Expansion in den DACH Raum und in weitere EU-Länder erfolgen. Im Rahmen der Produktentwicklung soll einerseits durch Gamification die Immersion des Spielers weiter ausgebaut werden, indem u.a. Avatare & Profilbilder, Trophäen, Bilderrahmen und differenzierte User Levels integriert werden. Andererseits soll das soziale Element weiter ausgebaut werden, indem Betbuddies & Newsfeeds, Bild Uploadfunktionen für Pinnwand und Newsfeeds, Facebook Share Funktionen und ein Facebook Friend Finder integriert werden. Schließlich soll eine native iOS und Android App das Tippen auch unterwegs ermöglichen und so unsere Reichweite weiter erhöhen. Um die steigende Userzahl auch verwalten zu können, soll außerdem eine Schnittstelle an einen Datenanbieter für Sportergebnisse implementiert werden. Dadurch werden die weltweiten Ergebnisse der wichtigsten Sportarten automatisch auf thesocialbet verfügbar sein. Damit wird unser Angebot gerade für private Tipprunden noch interessanter, da so gut wie auf jedes Sportereignis getippt werden kann und automatisch die aktuellsten Ergebnisse über unsere Plattform geliefert werden können.

Abstract

Betting has historically been an important social function of binding in a society. unfortunately this function is widely lost, especially in the online area. Apart from online betting against anonymous bookmaker companies, betting games without the use of cash become increasingly popular and are used by more and more companies as a marketing tool. Such tool can be an effective marketing tool for companies, however, they are as well quite expensive in creation and in the ongoing support and bind valuable corporate resources. thesocialbet team therefore has focused on the creation of a white-label solution for interactive betting games of any kind. thesocialbet offers a valuable addition to the branding and customer communication activities of companies. Our platform can be adapted as a white-label solution to the CI of any company. As a result, companies can implement their own sweepstakes for customers fast and resource-conserving and use them to generate traffic on corporate sites, place new products and acquire new customers.

In addition thesocialbet is committed to the task to back the lost social thought of betting back into the focus. Thus the need of mutual measurement can be pursued away from bookmakers quickly, easily and visually appealing in the circle of friends. Therefore our full-responsive Web platform allows our customers to set up his own tip round and to invite his friends and colleagues with a single click. On the market, thesocialbet is placed as a simple tip system, that above all convinces in terms of usability. The first version of the Web platform is already fully functional and online. The functionality includes the following properties: personal profiles, Facebook login, opening of ones own tip rounds, functional and easily customizable white-label solutions for companies, high usability through popups with explanations that guide the user through the Web site, manual integration of sports events, Backend templates for tips (results, scorers, Championship winner, newly promoted/relegated, etc.), rankings of the best tipsters, and automated reporting of tips and the actual results.

Until the end of 2017 we want 95 corporate clients to be acquired, which use our white-label solution, to host their own betting games. In addition, 50,000 users should be organized in own private tip rounds on thesocialbet. In a first step, thesocialbet will concentrate on the Austrian market. Due to the scalability of the business model and the consistent pursuit of a "growth hacking" approach, we are planning a continuous expansion in the DACH region and in other EU countries. In the context of product development, the immersion of the player should be expanded on the one hand by Gamification, by including avatars & profile pictures as well as Trophies, picture frames and differentiated user levels.

On the other hand, the social element should be further expanded by Betbuddies & newsfeeds, image upload functions, a Facebook friend finder and wall and news feeds, as well as through Facebook share functions. Finally, a native iOS and Android app shall allow typing on the go and continue to increase our range. Also, to manage the increasing number of users, we will implement an interface to a data provider for sports scores. As a result, the global results of the most important sports will be automatically available on thesocialbet. Thus, our offer for private tip rounds is even more

attractive, because every sporting event can be betted and the latest results are automatically available via our platform.

Projektpartner

- byte heroes GmbH