

MS physiobox

Marktstart physiobox

Programm / Ausschreibung	AT:net, Phase 4, AT-net (4) 1. Ausschreibung	Status	abgeschlossen
Projektstart	01.03.2016	Projektende	31.08.2017
Zeitraum	2016 - 2017	Projektlaufzeit	18 Monate
Keywords			

Projektbeschreibung

Das Unternehmen physiobox wurde am 17.7.2015 als offene Gesellschaft (OG) gegründet. Der Unternehmenszweck ist die Entwicklung und der Vertrieb von spezialisierten, mobilen Softwareanwendungen für Physiotherapeuten. Die physiobox OG spezialisiert sich derzeit auf die Entwicklung, Markteinführung und den anschließenden Vertrieb der physiobox Softwareanwendung.

Physiotherapeuten sind gesetzlich zu einer Dokumentation und zehnjährigen Aufbewahrung der Patientenbetreuung verpflichtet. Diese Dokumentation findet heute noch größtenteils mit Stift und Papier statt und stellt einen erheblichen administrativen Aufwand für Therapeuten dar - liefert in der jetzigen Form aber kaum einen Mehrwert für Therapeut oder Patienten. Die physiobox ist eine neue, einfach zu bedienende, für Tablets optimierte Software, die speziell an die Bedürfnisse von Physiotherapeuten angepasst ist. Die digitale Patientenmappe, mit der Patientendaten verwaltet werden können, spart die umständliche Organisation von Patientenakten in Aktenschränken. Die Dokumentation wird in einem ansprechenden Format effizient geführt. Durch Analysetools können Fehlstellungen und Einschränkungen anschaulich dargestellt werden und direkt in die Dokumentation einfließen. Das schafft einen deutlichen Mehrwert für Therapeut und Patient. Zusätzlich bietet die physiobox künftig die Möglichkeit, relevante, individuelle Inhalte mit den Patienten in Form eines Ausdruckes, wichtiger aber: Online bzw. über eine eigene Patienten-App zu teilen. So können Patienten erstmals anhand von Videos oder kommentierten, analysierten Fotos von sich selbst, Übungen genau so nachvollziehen, wie sie für den Heilungsfortschritt jeweiligen Patienten am idealsten sind. Die physiobox ist in ihrer Funktionsweise so flexibel wie die Therapeuten selbst: Durch ihren dynamischen Aufbau erlaubt sie Physiotherapeuten, alle Formulare zu individualisieren, an ihre Bedürfnisse und Gewohnheiten anzupassen und beliebig zu erweitern. Die erste marktreife Version der physiobox für iOS wurde im Jänner 2016 finalisiert und befindet sich derzeit in einer fortgeschrittenen Testphase im AppStore. Die weitere Entwicklungstätigkeit im laufenden Jahr sieht die Anpassung der Anwendung für Android Endgeräte sowie die Fertigstellung einer Patienten-App zur direkten Kommunikation zwischen Patient und Therapeut vor. Bereits bei der Entwicklung wurden unsere potentiellen Kunden in Peer-Group Diskussionen in den Entwicklungsprozess eingebunden, um ein möglichst attraktives und nützliches Produkt für unsere Kunden zu entwickeln.

Die Zielkunden der physiobox sind selbstständige Physiotherapeuten aus dem DACH Raum, die altersmäßig als potentiell „technikaffin“ gelten. Diese Zielgruppe wird beim Markteintritt gezielt angesprochen. Bei der Markteinführung setzt die physiobox neben dem Direktvertrieb auf die Kooperation mit Netzwerken und Dachverbänden, eine ausgereifte

Onlinepräsenz inkl. zielgruppenoptimierten Social Media Marketing mit starker Forcierung eines kollegialen Dialogs sowie auf professionelle PR-Arbeit mit besonderem Fokus auf Fachmagazine und der Präsenz auf Fachmessen. Diese Maßnahmen sollen 2016 zu 300 und 2017 zu etwa 1000 aktiven Abonnements der physiobox führen.

Abstract

The company physiobox was founded on July 17th, 2015 as an Offene Gesellschaft (OG). Its commercial goal is the development and distribution of specialized, mobile software applications for physical therapists. physiobox OG today specializes on the development, market entry and ensuing distribution of the “physiobox” software. Physical therapists are required by law to document and store every session with patients for a minimum of ten years. Most therapists nowadays still do this documentation with pen and paper which poses unnecessary administrative costs, yet does not present any added value for the therapist or his/her patient. The physiobox is a new, easy to use software for tablets that is especially designed for the needs of physical therapists. The so-called digital patients-folder is the primary application that stores all the necessary patients' data just one click away and relieves the therapist from having outdated file cabinets in his/her office. The required documentation can be done quickly, easily and in appealing visualization. With the help of the special analyzing-tools, malpositions and limitations of the body can be explained to the patient in a more understandable way and can at the same time be used as documentation, adding value to the described necessity for therapist and patient. Additionally, the physiobox presents the therapist with the possibility to share relevant, individual content in print or, more importantly, online with his/her patients. (Or via a special app). This way, patients will be able, for the first time, to actually remember their exercises by viewing videos or commented pictures of themselves doing them. This enables patients to correctly exercise, to monitor their own progress and thus enhance the quality of the therapy and the speed of their recovery. In its functionality, the physiobox is as flexible as the therapist him/herself. Through dynamic composition, every therapist is able to customize all forms the way he/she needs them or is used to them. The first market-ready version of the physiobox for iOS was finalized in January 2016 and is currently available in the AppStore for advanced testing. Further development milestones this year are the adaption for Android systems and the finalization of the patients-app, which will enable direct communication between patient and therapist. Since the very first development steps, potential customers have been invited to peer-group discussions, empowering them to influence the development process. This way, the target group is guaranteed the most usable, practical, attractive product.

The target group is made up of self-employed physical therapists from German speaking countries that can be labeled “tech-savvy” according to their age. This target group has been and will be addressed exclusively. Upon market-entry, the physiobox OG will focus on direct sales, cooperate with professional networks and umbrella organizations, work on online marketing and social media marketing specialized for the target group and public relations focused on appearances in professional special interest magazines, as well as being present at specialized trade fairs. These measures are planned to generate active 300 users in 2016, increasing to 1000 users in the following year.

Projektpartner

- physiobox OG