

# 8 Anhang

## 8.1 Factsheet

RRI ist ein Ansatz der Europäischen Kommission, welcher Verantwortung als zentralen Wert in der Forschungs- und Innovationskultur verankert. Konkret bedeutet das, dass bei der Entwicklung von Produkten oder Dienstleistungen nicht nur auf den technologischen und wirtschaftlichen Mehrwert abgezielt wird, sondern auch die Auswirkungen auf Gesellschaft, Umwelt und Arbeitsbedingungen berücksichtigt werden.

## brotsüchtig GmbH

Ressourcenschonende Produktion von Biobrot und gleichzeitig Verbesserung der Wirtschaftlichkeit durch eine präzise Verkaufsvorhersage

Die brotsüchtig GmbH wurde vor acht Jahren gegründet und stellt so ursprünglich wie möglich Brot und Gebäck her. Zur Vermeidung der Überproduktion setzt das Unternehmen auf digitale Datenanalysen.

<b>Standort</b>	Linz
<b>Branche</b>	Lebensmittelproduktion, Bäckerei
<b>Anzahl der Mitarbeiter:innen</b>	44
<b>Umsatz</b>	3 Mio.
<b>Wichtigster Markt</b>	Umfeld
<b>Website</b>	<a href="https://www.brotsuechtig.at">https://www.brotsuechtig.at</a>

## KLIMASCHUTZ UND TRANSPARENZ

Das KMU arbeitet nur mit regionalen und biologischen Rohstoffen, wie Mohn, Leinsamen oder Mehl. Darüber hinaus legt das Unternehmen Wert auf den schonenden Umgang mit Ressourcen und versucht daher die Überproduktion so gut wie möglich zu vermeiden.

## MITTEINBEZIEHUNG VON STAKEHOLDER:INNEN

Das KMU geht sehr auf Kund:innenwünsche ein. Vor allem die Stammkund:innen geben regelmäßig Rückmeldungen und bringen Ideen für neue Produkte.

## SCHLÜSSELTECHNOLOGIEN FÜR DEN INNOVATIONSPROZESS

Um die zeitaufwendige und manuelle Bedarfsabschätzung für vier Filialen zu erleichtern, wurde im Rahmen eines kooperativen geförderten Forschungsprojekts (*“European Innovation Digital Innovation Hubs AI5production”*), eine gezielte Datenaufbereitung, -anreicherung und -visualisierung durchgeführt. In einem ersten Schritt wurden relevante Informationen für die Bedarfsabschätzung ermittelt. Basierend auf diesen Vorgaben wurde das erste prototypische PowerBI-Dashboards erstellt. Durch ein iterativ-inkrementelles Vorgehen wurde dieses in den nachfolgenden Schritten laufend weiterentwickelt und mit neuen Daten und Visualisierungen angereichert. Dazu zählte mitunter eine Einbindung von Wetter- und Feiertagsdaten, Events in der Gegend sowie eine Aufschlüsselung der Verkaufsdaten in eine Wochen- und Tagesansicht, um bessere datengetriebene Entscheidungen zu treffen.

Im zweiten Schritt wurde dann eine KI eingesetzt, um Voraussagen zu treffen. Diese lieferte aber zu ungenaue Daten, weshalb nach wie vor der Faktor Mensch bei der Planung zum Einsatz kommt. Ein anknüpfendes Forschungsprojekt dazu ist geplant, um die KI in Zukunft doch noch einsetzen zu können.

## WICHTIGE ASPEKTE FÜR DIE UMSETZUNG

- Ständiger Kontakt zu den Rohstofflieferant:innen und Einforderung von Biorohstoffen
- Genügend Aspekte bei der Datensammlung bedenken
- Einfacher Zugang zu Förderungen, um mit kompetenten Partner:innen das Digitalisierungsprojekt umzusetzen

## VORTEILE

- Vorbildwirkung durch Ressourcenschonung
- Der Einsatz von Schlüsseltechnologien verbessert die Wirtschaftlichkeit

## LESSONS LEARNED

- Wenn Daten sauber aufgezeichnet und gut aufbereitet werden, funktioniert die Digitalisierung.
- Wenn die Signifikanz beim Ergebnis der Datenanalyse nicht gegeben ist, ist es schwer zu bewerten.

## Projektdetails

Ziel des Projekts *“TransformKMU - Transformation und RRI bei KMUs im österreichischen Innovations-Ökosystem”* ist es, die Wettbewerbsfähigkeit von österreichischen KMUs durch verstärkten Einsatz von digitalen Technologien im Speziellen von Automatisierung durch Schlüsseltechnologien wie KI unter Berücksichtigung von RRI zu erhöhen. Die Auftraggebenden des Projekts sind das Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie und die Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft. Die Auftragnehmer sind die ÖGUT und thinkers ai

[Weitere Informationen zum Projekt!](#)

RRI ist ein Ansatz der Europäischen Kommission, welcher Verantwortung als zentralen Wert in der Forschungs- und Innovationskultur verankert. Konkret bedeutet das, dass bei der Entwicklung von Produkten oder Dienstleistungen nicht nur auf den technologischen und wirtschaftlichen Mehrwert abgezielt wird, sondern auch die Auswirkungen auf Gesellschaft, Umwelt und Arbeitsbedingungen berücksichtigt werden.

## Global Hydro Energy GmbH

Investition in Wasserkraft und Gründung eines neuen Geschäftsfeldes für digitale Produkte und Services

Die Hydro Energie GmbH produziert, implementiert und wartet Wasserkraftwerke. Das international tätige Unternehmen hat in den letzten Jahren massiv in den Kompetenzaufbau der Mitarbeiter:innen investiert und ein digitales Dienstleistungskonzept zur Überwachung der Anlagen entwickelt. Daraus ist kürzlich ein neues Geschäftsfeld entstanden.

<b>Standort</b>	Hofkirchen im Mühlkreis, AT
<b>Branche</b>	Anlagenbau
<b>Anzahl der Mitarbeiter:innen</b>	158 (in Österreich)
<b>Umsatz</b>	über 70 Million (in Österreich)
<b>Wichtigster Markt</b>	Export, weltweit
<b>Website</b>	<a href="https://www.global-hydro.eu">https://www.global-hydro.eu</a>

## KLIMASCHUTZ UND TRANSPARENZ

Das Geschäftsfeld der Global Hydro Energie GmbH liefert Lösungen für die Energiewende. Das Unternehmen entwickelt, produziert, implementiert und wartet Wasserkraftwerke. Dazu gehören Turbinen, Generatoren und Ausrüstung zur Automatisierung von Wasserkraftwerken. Die Anlagen werden auch revitalisiert, erneuert und modernisiert. Vor allem die Kernkomponenten werden im Werk des Unternehmens produziert. Die Herausforderung besteht darin, den Kund:innen die maximale Wirtschaftlichkeit zu ermöglichen und gleichzeitig die ökologischen Aspekte zu beachten.

Klimaschutzaspekte spielen auch innerhalb des Unternehmens eine Rolle: Die Global Hydro Energy GmbH hat zur eigenen Energieerzeugung eine PV-Anlage am Dach des Unternehmens in Oberösterreich installiert und Mitarbeiter:innen können E-Autos am Unternehmensgelände laden.

### MITTEINBEZIEHUNG VON STAKEHOLDER:INNEN

Im Gespräch mit Kund:innen ergeben sich immer wieder neue Anforderungen, die in die Weiterentwicklung berücksichtigt werden. Zudem arbeitet das Unternehmen mit Universitäten und Forschungsinstitutionen an Forschungsprojekten.

### DIVERSITÄT UND INKLUSION

Die Unternehmenssprachen ist gleichermaßen Deutsch und Englisch. Es sind etliche nicht deutschsprachige Mitarbeitende am Standort in Niederranna beschäftigt, zudem bietet das Unternehmen Weiterbildungen zur interkulturellen Kompetenz an.

### SCHLÜSSELTECHNOLOGIEN FÜR DEN INNOVATIONSPROZESS

Digitale Schlüsseltechnologien werden vor allem für das cloudbasierte Monitoring und die digitale Optimierung von Wasserkraftanlagen verwendet, was indirekt zur Optimierung der Stromproduktion führen kann. Dazu hat die Hydro Energy GmbH kürzlich eine eigene Division „*Digital Solutions*“ gegründet, bei dem alleine im Bereich Data Science sechs Personen beschäftigt sind.

Zudem wird an digitalen Lösungen gearbeitet, welche die Wirtschaftlichkeit von Wasserkraftanlagen verbessert, indem Verschleißschäden reduziert werden. Zentral geht es hier um ein spezielles, unter anderem Machine-Learning gestütztes Messverfahren, welches herausfindet, ob sich im Wasser viel Sand befindet und die Turbinen schädigt. Darüber hinaus beschäftigt sich Global Hydro mit Large Language Modellen zur Verbesserung der digitalen Kund:innenplattform.

Das Geschäftsfeld arbeitet zudem an der Steigerung des Automatisierungsgrades, damit die Kund:innen flexibler auf Markt, Erfordernisse und Umweltbedingungen reagieren können. Damit werden die Wartungskosten reduziert und die Wartungen werden auch besser planbar.

Die Division bietet Betreiber:innen von Wasserkraftwerken an, ihre Daten zu visualisieren und zu analysieren, um die technische und wirtschaftliche Betriebsführung zu optimieren. Diese können sich verschiedene Zeitverläufe von Produktionsdaten ansehen und parallel dazu bietet die Global Hydro Energy GmbH einen digitalen Wartungsvertrag für die Kund:innen an. Quartalsmäßig wird hier ein Bericht erstellt, der Handlungsempfehlungen auf Basis der analysierten Daten gibt. Das neu entwickelte Geschäftsmodell ermöglicht es auch Fremdanlagen an diese digitale Plattform anzubinden.

Mit den beschriebenen Methoden trägt das Unternehmen, die Netzstabilität zu sichern und gleichzeitig den Netzausbau zu unterstützen.

### WICHTIGE ASPEKTE FÜR DIE UMSETZUNG

- Offenheit für Innovationen
- Ein Umfeld schaffen, das kreatives Arbeiten fördert und wertschätzt
- Kompetenzaufbau im Unternehmen und Investition in die Weiterbildung der Mitarbeiter:innen

### VORTEILE

- Digitales Alleinstellungsmerkmal im Bereich klein und mittelgroßer Wasserkraftanlagen,
- Generierung von mehr Wissen über Anlagen durch den umfangreichen Datenaufbau. Dieses Know-how kann wiederum in die Entwicklung der Anlagen integriert werden,
- Schnelle Problemerkennung für Wartung und Reparatur der Wasserkraftanlagen,

### LESSONS LEARNED

- Für Neuentwicklungen braucht es Geduld und ein kontinuierliches Dranbleiben.

### Projektdetails

Ziel des Projekts *“TransformKMU - Transformation und RRI bei KMUs im österreichischen Innovations-Ökosystem”* ist es, die Wettbewerbsfähigkeit von österreichischen KMUs durch verstärkten Einsatz von digitalen Technologien im Speziellen von Automatisierung durch Schlüsseltechnologien wie KI unter Berücksichtigung von RRI zu erhöhen. Die Auftraggebenden des Projekts sind das Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie und die Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft. Die Auftragnehmenden sind die ÖGUT und thinkers ai

[Weitere Informationen zum Projekt!](#)

RRI ist ein Ansatz der Europäischen Kommission, welcher Verantwortung als zentralen Wert in der Forschungs- und Innovationskultur verankert. Konkret bedeutet das, dass bei der Entwicklung von Produkten oder Dienstleistungen nicht nur auf den technologischen und wirtschaftlichen Mehrwert abgezielt wird, sondern auch die Auswirkungen auf Gesellschaft, Umwelt und Arbeitsbedingungen berücksichtigt werden.

### Gugler Medien GmbH

Gemeinsam an der Verwirklichung einer umweltfreundlichen Druckproduktion arbeiten und gleichzeitig neue Geschäftsfelder finden

Die Gugler Medien GmbH entwickelt schadstofffreie und kreislauffähige Druckprodukte, barrierefreie Websites und berät zu Nachhaltigkeitsbericht, Umwelterklärung & Co. Durch die gezielte Miteinbeziehung von Stakeholder:innen kann das Unternehmen Innovationsprozesse laufend auf Basis neuer Erkenntnisse und Erfahrungen anpassen.

<b>Standort</b>	Melk an der Donau, AT
<b>Branche</b>	Druckproduktion und Kommunikation
<b>Anzahl der Mitarbeiter:innen</b>	72
<b>Umsatz</b>	6.5 Mio. (seit 1.6. Gugler Medien GmbH)
<b>Wichtigster Markt</b>	Österreich, Deutschland, Schweiz
<b>Website</b>	<a href="https://www.gugler.at">https://www.gugler.at</a>

### KLIMASCHUTZ UND TRANSPARENZ

Alle Bestandteile des Druckprodukts (Druckfarbe, Papier, Leime etc) sind bei C2C zertifizierten Druckprodukten nachhaltig und durch das Cradle to Cradle Certified® Silber oder Gold-Zertifikat ausgezeichnet. Seit 2009 hat die, damals Gugler GmbH, seit 1.6.2024 Gugler Medien GmbH ein Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagement etabliert und bietet für jeden Druckauftrag CO2-Berechnungen an. Gugler Medien GmbH prüft die Rezepturen von Lieferant:innen und Sublieferant:innen, um Sicherheit hinsichtlich der Inhaltsstoffe und deren Herkunft zu gewährleisten.

Darüber hinaus hat das Unternehmen aus hauseigenen Abfällen ein eigenes Produkt, eine Buchbinderpappe für Hardcover-Bücher, entwickelt.

## MITEINBEZIEHUNG VON STAKEHOLDER:INNEN

Nach einer chemischen Analyse der Druckprodukte im Jahr 2008 entschloss sich das Unternehmen, einen neuen kreislauffähigen Ansatz zu verfolgen. Gemeinsam mit den Lieferant:innen und den Sublieferant:innen und im Rahmen einer Cradle to Cradle Zertifizierung wurden die Bestandteile des Druckprodukts durch nachhaltigere und schadstofffreie Alternativen ersetzt. Seitdem arbeitet die Gugler Medien GmbH mit akkreditierten Begutachter:innen von Cradle to Cradle zusammen, welche fortlaufend mit allen Lieferant:innen kommunizieren. Bei Veränderungen, wie beispielsweise zuletzt dem Einsatz einer neuen Druckfarbe, wird regelmäßig mit allen Stakeholder:innen kommuniziert. Zudem hat Gugler eine Genossenschaft mit einer dänischen und schweizerischer Druckerei gegründet. Gemeinsam tauschen sie Erfahrungen und probieren Neues rund um den nachhaltigen Druck aus. Zudem werden die Kosten für die Cradle to Cradle Zertifizierung und der Piloteinsatz neuer Tools, wie zuletzt ein Digitalisierungstool für die Nachhaltigkeitsberichterstattung geteilt.

Gemeinsame Forschungsprojekte mit Universitäten und Kund:innen zur Weiterentwicklung des ressourcenschonenden Drucks wären in Zukunft sinnvoll, wenn auch aufwendig zu organisieren und zu finanzieren, selbst wenn es dafür eine öffentliche Fördermöglichkeit gäbe.

## SCHLÜSSELTECHNOLOGIEN FÜR DEN INNOVATIONSPROZESS

Die genutzte Drucktechnologie des Unternehmens befindet sich auf neuestem Stand. Passend zur nachhaltigen Unternehmensphilosophie hat sich die Gugler Medien GmbH auf die Erstellung von barrierefreien Websites spezialisiert.

## WICHTIGE ASPEKTE FÜR DIE UMSETZUNG

- Risikobereitschaft und gleichzeitige Erarbeitung eines Konzepts zur Aufteilung des Risikos
- Mit Pilotprojekten beginnen und dann Innovationen ausbauen – dazu öffentliche Förderungen nutzen
- Miteinbeziehung von Stakeholder:innen und transparente Kommunikation
- Das bestehende Kund:innensegment sollte Innovationen unterstützen

## VORTEILE

- Hohe Qualitätssicherung und Wertanspruch
- Erweiterung der Marktanteile durch
  - Alleinstellungsmerkmal für hochwertigen und umweltfreundlichen Druck
  - Kund:innensegment, das besonderes Interesse an nachhaltigen und schadstofffreien Druckprodukten und Kommunikation zeigt
  - Gründung der Genossenschaft – internationale Markterweiterung
- Gesteigerte Sichtbarkeit als verantwortungsvolles Unternehmen – attraktiv für Bewerber:innen
- Einhalten von Regulierungen z.B. Ökodesign-Verordnung

## LESSONS LEARNED

- Die Durchführung umfassender chemischer Analysen ist mit erheblichen Kosten verbunden, die notwendig sind, um sicherzustellen, dass die Produkte den hohen Standards an Schadstofffreiheit entsprechen. Aus diesem Grund war beispielsweise eine Kostenaufteilung durch die Gründung der Genossenschaft notwendig.
- Die Entwicklung neuer Geschäftsfelder und Innovationen brauchen von Anfang an die Partizipation aller Mitarbeitenden. Das schafft Vertrauen, erspart Zeit bei der Umsetzung und kann gegebenenfalls auch Kündigungen verhindern.

## Projektdetails

Ziel des Projekts *“TransformKMU - Transformation und RRI bei KMUs im österreichischen Innovations-Ökosystem”* ist es, die Wettbewerbsfähigkeit von österreichischen KMUs durch verstärkten Einsatz von digitalen Technologien im Speziellen von Automatisierung durch Schlüsseltechnologien wie KI unter Berücksichtigung von RRI zu erhöhen. Die Auftraggebenden des Projekts sind das Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie und die Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft. Die Auftragnehmenden sind die ÖGUT und thinkers ai

[Weitere Informationen zum Projekt!](#)

RRI ist ein Ansatz der Europäischen Kommission, welcher Verantwortung als zentralen Wert in der Forschungs- und Innovationskultur verankert. Konkret bedeutet das, dass bei der Entwicklung von Produkten oder Dienstleistungen nicht nur auf den technologischen und wirtschaftlichen Mehrwert abgezielt wird, sondern auch die Auswirkungen auf Gesellschaft, Umwelt und Arbeitsbedingungen berücksichtigt werden.

## Kappa Filter Systems GmbH

Durch saubere Lufttechnik Energie sparen und in diversen Teams mit Stakeholder:inneneinbindung Innovationen schaffen.

Die Kappa Filter Systems GmbH entwickelt seit über 30 Jahren Systeme und schlüsselfertige Anlagen zur industriellen Luftreinhaltung und Energierückgewinnung. Das Unternehmen verfügt für dessen technische Ausrichtung über einen hohen Frauenanteil und setzt auf Stakeholder:innen sowie Kund:innen im Innovationsprozess. Für den verantwortungsvollen Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) wurde kürzlich eine interne Policy eingeführt.

<b>Standort</b>	Steyr-Gleink, AT
<b>Branche</b>	Technologiebranche, Filtersysteme, Umwelttechnik
<b>Anzahl der Mitarbeiter:innen</b>	Ca. 140
<b>Umsatz</b>	Rund 33 Mio.
<b>Wichtigster Markt</b>	Deutschsprachiger Raum
<b>Website</b>	<a href="https://www.kappa-fs.com">https://www.kappa-fs.com</a>

## KLIMASCHUTZ UND TRANSPARENZ

Die Kappa Filter Systems GmbH beschäftigt sich seit über 30 Jahren mit Dekarbonisierung, Energieeffizienz, Umweltschutz und Luftreinhaltung. *Zero emissions* und *zero waste of energy* sind fest in der Unternehmensphilosophie verankerte Säulen.

Zudem macht sich das Unternehmen schon seit Beginn an Gedanken darüber, wie ihre Produkte nachhaltig hergestellt werden können und zirkular sind, sodass möglichst viele Teile wiederverwendet oder recycelt werden können. Das wird jedoch immer unter der Maßgabe dessen betrachtet, was zum jeweiligen Zeitpunkt auch ökonomisch machbar ist. Eine Herausforderung ist demnach, ökologische Aspekte in den Innovationsprozess zu integrieren und die Produkte dennoch zu einem marktfähigen Preis verkaufen zu können.

Ökologische Bilanzierungen werden derzeit nicht durchgeführt – das ist jedoch in Planung.

Begleitend zum Geschäftsmodell wird regelmäßig intern sowie extern am ressourcenschonenden Selbstverständnis des Unternehmens gearbeitet. Dazu werden verschiedene Kampagnen im Unternehmen umgesetzt, welche sich aktiv mit dem Leitsatz „*The future has zero emissions*“ auseinandersetzen, Bewusstsein und Wissen zu Umweltschutz und Energiesparen vermitteln und Menschen dort schützen, wo sie vermehrt durch schädliche Emissionen belastet werden.

## MITEINBEZIEHUNG VON STAKEHOLDER:INNEN

Die Kappa Filter Systems GmbH arbeitet im Rahmen der Entwicklung mit verschiedenen Forschungseinrichtungen wie Universitäten, Fachhochschulen und außeruniversitären Forschungseinrichtungen im deutschsprachigen Raum zusammen. Denn: „Für Innovationen braucht es Partner:innen.“

Auch Kund:innen werden bei der Kappa Filter Systems GmbH stets in Innovations-/Entwicklungsprozesse einbezogen (Lead-Customer-Ansatz in der Produktentwicklung). Die Art der Partizipation hängt hierbei vom Produkt ab und reicht von Befragungen über die direkte Einbindung beim Bau von Mustern und Prototypen bis hin zu kleinen Nutzer:innenstudien, wobei beispielsweise untersucht wird, wie Kunden:innen das Produkt handhaben, wie sie Verschleißteile wechseln und wie sie es entsorgen. Dabei gilt es für das Unternehmen eine Balance zu halten zwischen zu wenig Einbeziehung der Kund:innen, was dazu führen kann, dass das Produkt nicht gut genutzt wird und zu viel Einbeziehung, wodurch sich die Entwicklung verzögern kann.

## DIVERSITÄT UND INKLUSION

Für die Technikbranche hat die Kappa Filter Systems GmbH einen hohen Frauenanteil von rund 40%. Sie bezeichnen sich selbst als frauenfreundliches Unternehmen, welches unter anderem bemüht ist, ihren Mitarbeitenden einen guten Wiedereinstieg nach der Elternzeit zu ermöglichen. Das betrifft Home-Office Möglichkeiten sowie Teilzeitangebote. Außerdem kommen die Mitarbeitenden aus unterschiedlichen Disziplinen, wobei sich das Unternehmen jedoch einen noch höheren Frauenanteil unter den Techniker:innen wünschen würde. Dieser liegt derzeit bei rund 20%. In die technologischen Entwicklungen werden neben Techniker:innen auch Vertrieb und Marketing miteinbezogen, um so eine ganzheitliche und marktorientierte Betrachtung miteinzubringen. Das Führungskräfteprogramm inkludiert zudem Diversitätsthemen.

## WICHTIGE ASPEKTE FÜR DIE UMSETZUNG

- Technologieoffenheit und laufende Anpassung des Innovationsprozesses auf Basis neuer Erkenntnisse gemeinsam mit Forschungseinrichtungen, um rasch auf den Markt reagieren zu können.
- Enge Zusammenarbeit mit Kund:innen (realitätsnahes Umfeld), um effizient bei der Entwicklung zu sein und den Markt besser verstehen zu können.
- Schaffung eines ressourcenschonenden Selbstverständnisses im Unternehmen und extern.
- Schaffen eines sicheren Umfeldes zur Nutzung von KI in Hinsicht auf Datenhoheit und Know-How-Schutz.

### VORTEILE

- Innovative und nachhaltige Geschäftsfelder bringen einen Wettbewerbsvorteil.
- Bewerber:innen entscheiden sich lieber für nachhaltige Unternehmen.
- Das Arbeiten in einem nachhaltigen Unternehmen macht Spaß.

### LESSONS LEARNED

- Es kommt auch zu „Leerkilometer“: Nicht jede Innovation ist erfolgreich – das gehört dazu.
- Investitionen in Forschung und Entwicklung rechnet sich nicht kurzfristig, sondern mittel- und langfristig und macht das Unternehmen krisensicherer.

### Projektdetails

Ziel des Projekts *“TransformKMU - Transformation und RRI bei KMUs im österreichischen Innovations-Ökosystem”* ist es, die Wettbewerbsfähigkeit von österreichischen KMUs durch verstärkten Einsatz von digitalen Technologien im Speziellen von Automatisierung durch Schlüsseltechnologien wie KI unter Berücksichtigung von RRI zu erhöhen. Die Auftraggebenden des Projekts sind das Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie und die Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft. Die Auftragnehmenden sind die ÖGUT und thinkers ai

[Weitere Informationen zum Projekt!](#)

RRI ist ein Ansatz der Europäischen Kommission, welcher Verantwortung als zentralen Wert in der Forschungs- und Innovationskultur verankert. Konkret bedeutet das, dass bei der Entwicklung von Produkten oder Dienstleistungen nicht nur auf den technologischen und wirtschaftlichen Mehrwert abgezielt wird, sondern auch die Auswirkungen auf Gesellschaft, Umwelt und Arbeitsbedingungen berücksichtigt werden.

## Mettop GmbH

Der Aufbau einer Unternehmenskultur der Verantwortung und Innovation verbessert das Geschäftsmodell und zieht Bewerber:innen an

Die Mettop GmbH entwickelt innovative Verfahren in der Kupferindustrie und im Metall-Recycling, investiert in eine inklusive Unternehmenskultur und nützt digitale Schlüsseltechnologien für Prozessmodellierung und Prozessvorhersagen.

<b>Standort</b>	Leoben
<b>Branche</b>	Metallurgie, Ingenieurbüro
<b>Anzahl der Mitarbeiter:innen</b>	35
<b>Umsatz</b>	8 Mio.
<b>Wichtigster Markt</b>	Australien, USA, Indien, Europa
<b>Website</b>	<a href="http://www.metttop.com">www.metttop.com</a>

## KLIMASCHUTZ UND TRANSPARENZ

Mettop ist ein Unternehmen, das innovative Verfahren in der Kupfer- und Recyclingindustrie entwickelt, die sowohl umweltfreundlich als auch wirtschaftlich rentabel sind. Im Recycling liegt der Fokus auf Technologien, die metallische Rückstände aus der Industrie nachhaltig wiederverwerten, Ressourcen schonen und gleichzeitig hohe Erträge ermöglichen. Das KMU setzt auf Ressourcenschonung, um natürliche Rohstoffe zu bewahren, Umweltbelastungen zu reduzieren und langfristig wirtschaftliche Vorteile zu schaffen. Der Mehrwert liegt in der Kombination von Nachhaltigkeit und Kosteneffizienz, wodurch das Unternehmen ökologisch verantwortungsvoll und gleichzeitig wettbewerbsfähig agieren kann.

## MITEINBEZIEHUNG VON STAKEHOLDER:INNEN

Das KMU analysiert beispielsweise geschlechterspezifische Nutzer:innenbedürfnisse bei Produktdesigns oder entwickelt Technologien, die inklusiv und für alle Geschlechter gleichermaßen zugänglich sind, wie ergonomische Geräte oder genderneutrale Softwarelösungen. Das passiert in Zusammenarbeit mit Kund:innen, Stakeholder:innen, Expert:innen durch Feedbackrunden.

## DIVERSITÄT UND INKLUSION

Mettop fördert eine Kultur der Verantwortung und Innovation durch offene Kommunikation, flache Hierarchien und gezielte Weiterbildungsprogramme. Mitarbeitende werden ermutigt, eigenverantwortlich zu handeln und kreative Ideen einzubringen, die das KMU durch persönliche Gespräche und Projektunterstützung aktiv fördert. Dazu wurde ein Code of Conduct erstellt.

Diversität, Inklusion und Chancengerechtigkeit sind fest in der Unternehmensstrategie verankert.

Dazu werden folgende Daten und Ziele festgehalten:

- **Geschlechterverteilung:** Anteil von Frauen in Führungspositionen (z.B. Ziel: 40% bis 2025).
- **Kulturelle Vielfalt:** Anzahl der Nationalitäten im Unternehmen oder Anteil internationaler Mitarbeitender.
- **Alter:** Durchschnittsalter und Verteilung über Altersgruppen hinweg.
- **Barrierefreiheit:** Prozentualer Anteil barrierefreier Arbeitsplätze oder Tools.
- **Teilnahmequote an Diversity-Workshops:** Anzahl der Teilnehmenden an Schulungen zu Inklusion.
- **Beförderungsrates:** Vergleich der Beförderungsrates nach Geschlecht und anderen Diversitätsmerkmalen.
- **Gleichstellung bei Gehältern:** Gender Pay Gap (prozentualer Unterschied zwischen Gehältern von Männern und Frauen in vergleichbaren Positionen).
- **Rekrutierungskennzahlen:** Anteil von Diversitätsgruppen bei Neueinstellungen (z.B. Ziel: 30% aus unterrepräsentierten Gruppen).

Damit lässt sich der Fortschritt messbar verfolgen und gezielt steuern.

Mettop schult die Führungskräfte regelmäßig in Themen wie unbewusste Vorurteile, gendersensible Kommunikation und faire Entscheidungsprozesse. Zudem werden Genderaspekte in Leadership-Programme integriert und das Unternehmen bietet Führungskräften dazu regelmäßige Workshops sowie Coaching an.

Diversität, Inklusion und Chancengerechtigkeit fließen in Prozesse wie Rekrutierung, Beförderung, Gehaltsschemata sowie in Personalentwicklung und Feedbackkultur ein. Konkret wird ein anonymisiertes Bewerbungsverfahren genutzt, objektive Kriterien für Beförderungen eingesetzt und regelmäßige Gehaltsanalysen durchgeführt.

Zusätzlich ist ein:e externe:r Berater:in/Coach für bilaterale Gespräche verfügbar. Diese werden dann anonym genutzt, um Verbesserungen zu evaluieren und umzusetzen.

Forschung und Entwicklung passieren in multidisziplinären Teams, die bewusst divers zusammengestellt werden. Sie vereinen verschiedene Fachrichtungen, Kulturen, Altersgruppen und Geschlechter. Ziel ist es dabei, durch Vielfalt bessere Lösungen und kreative Ansätze zu entwickeln.

## SCHLÜSSELTECHNOLOGIEN FÜR DEN INNOVATIONSPROZESS

Im Bereich der Prozessmodellierung und Prozessvorhersage:

- ILTEC im Bereich der Unterbadkühlung von Schmelzöfen in der Metallurgie
- METTOP-BEX Technologie in der Kupferraffinationselektrolyse
- Recyclingverfahren im Bereich des E-Waste recyclings

## WICHTIGE ASPEKTE FÜR DIE UMSETZUNG

- Zeitliche Ressourcen: Für Schulungen, Anpassung von Prozessen und die Implementierung inklusiver Strukturen, Miteinbeziehung von Kund:innen, Einsatz von Schlüsseltechnologien und Ressourcenschonung
- Finanzielle Ressourcen, Kosten für Schulungen, KPIs Ermittlungen und interne Überzeugungsarbeit, Einsatz von neuen Schlüsseltechnologien und Ressourcenschonung
- Vorbildwirkung durch die Geschäftsführung
- Akzeptanz in konservativen Industrien schaffen, die oft auf etablierte Prozesse setzen

## VORTEILE

- Diversität, Inklusion und Chancengerechtigkeit stärkt die Unternehmenskultur, fördert Innovation und steigert die Mitarbeiter:innenzufriedenheit.
- Verbesserung des Geschäftsmodells, durch eine breitere Perspektive und kreative Lösungen.
- Attraktives Unternehmen für Bewerber:innen

## LESSONS LEARNED

- Die Mitarbeitenden müssen von Anfang an in den kulturellen Wandel in Richtung Gender, Diversität und Inklusion eingebunden werden.
- Es stellte sich heraus, dass kontinuierliche Kommunikation und klare, messbare Ziele entscheidend sind.
- Changeprozesse brauchen Zeit und eine langfristige, konsequente Umsetzung, um echte Wirkung zu erzielen.
- Es ist eine große Herausforderung bei den hohen Energie- und Personalkosten in Österreich, innovative Technologien zu entwickeln.

## Projektdetails

Ziel des Projekts *“TransformKMU - Transformation und RRI bei KMUs im österreichischen Innovations-Ökosystem”* ist es, die Wettbewerbsfähigkeit von österreichischen KMUs durch verstärkten Einsatz von digitalen Technologien im Speziellen von Automatisierung durch Schlüsseltechnologien wie KI unter Berücksichtigung von RRI zu erhöhen. Die Auftraggebenden des Projekts sind das Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie und die Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft. Die Auftragnehmenden sind die ÖGUT und thinkers ai

[Weitere Informationen zum Projekt!](#)

## Responsible Research & Innovation (“RRI”)

RRI ist ein Ansatz der Europäischen Kommission, welcher Verantwortung als zentralen Wert in der Forschungs- und Innovationskultur verankert.

Konkret bedeutet das, dass bei der Entwicklung von Produkten oder Dienstleistungen nicht nur auf den technologischen und wirtschaftlichen Mehrwert abgezielt wird, sondern auch die Auswirkungen auf Gesellschaft, Umwelt und Arbeitsbedingungen berücksichtigt werden.

Vor 20 Jahren wurden dem Vorstand für Forschung und Entwicklung von Loxotec, Biochemiker Dr. Kurt Kaehm, die außergewöhnlichen Eigenschaften des Wirkstoffs HOCL vermittelt. Daraufhin brachte er den Wirkstoff nach Deutschland und entwickelte ein eigenes Verfahren, mit dem Ziel, HOCL zu stabilisieren.

Mit diesem Vorhaben begann die Reise von Loxotec und machte Loxotec zum Vorreiter innovativer Hygiene-, Wasser- und Infektionsprävention-Lösungen mit HOCL.

Loxotec stellt alle seine Produkte unter Verwendung der neuesten HOCL-Technologie mit einem geschützten elektrochemischen Verfahren her. 500 Quadratmeter Produktion in Bensheim: 2020 eröffnet, Produktionsvolumen von 24.000 Liter/Tag, Laborfazilitäten für die Qualitätssicherung.

<b>Standort</b>	Zentrale: Wien, AT, Produktion: Bensheim, DE
<b>Branche</b>	Herstellung mikrobiozider Lösungen
<b>Anzahl der Mitarbeiter:innen</b>	22
<b>Umsatz</b>	k.A.
<b>Wichtigster Markt</b>	Tierpflegeprodukte
<b>Website</b>	<a href="https://www.loxotec.com">https://www.loxotec.com</a>

### HÖCHSTE PRODUKTQUALITÄTSSTANDARDS

Aufgrund der Anwendungen im tiermedizinischen Bereich sowie im Bereich der Wasser- und Oberflächenhygiene unterliegt Loxotec strengen Regulierungen für seine Produkte.

Mit der Erfüllung aller Maßnahmen für Biozide gemäß ECHA sind die Produkte von Loxotec in allen Ländern der Europäischen Union frei verkehrsfähig und erfüllen alle Normen zur Oberflächen- und Wasserdesinfektion. Das Unternehmen investiert signifikant in die laufende Überprüfung und Erfüllung höchster Produktqualität, hat entsprechende interne Qualitätsverantwortliche und -prozesse sowie Zertifizierungen (u.a. ECHA Tüv Süd) und erneuert diese regelmäßig. Aufgrund des Vertriebs auch über Europa hinaus, werden weitere Standards erfüllt.

# Loxotec GmbH

## MITEINBEZIEHUNG VON STAKEHOLDER:INNEN

Ein regelmäßiger persönlicher Austausch mit Tierärzt:innen und Hygieneverantwortlichen gehört „zum laufenden Betrieb“ und ist für die Weiterentwicklung der Produkte und dessen Anwendungen sehr wichtig. Ebenso wird Wert auf (Online-)Bewertungen durch Nutzer:innen gelegt und diese auch analysiert.

Seitens des Managements wird neben der Arbeit als Unternehmer:in auch politische Arbeit im Rahmen der Vorstandstätigkeit im Verein „Junge Wirtschaft“ forciert und hier unternehmerische und gesellschaftliche Themen, u.a. speziell als Unternehmerin sowie im Bereich des Einsatzes von neuen Technologien, aktiv gefördert.

## WICHTIGE ASPEKTE FÜR DIE UMSETZUNG

- Das Experimentieren mit KI und anderen neuen Technologien findet laufend statt, eine dauerhafte Implementierung bedeutet Fokus und Zeit-Investment für Tool-Selektion und Prozessumstellungen
- Loxotec wird als verantwortungsvolles Unternehmen in einem Sektor mit hohen Anforderungen an das Verantwortungsbewusstsein und hohen Sicherheitsstandards wahrgenommen.

## VORTEILE

- Die Erwartungen an eine noch weitergehende automatisiertere Abwicklung von „Standardaufgaben“ (z.B. in der Administration oder auch in der Produktion) wird als sehr erstrebenswert gesehen, um Raum für neue und werthaltige Aufgaben zu schaffen und gleichzeitig alle Anforderungen, u.a. seitens der Regulierung, vollumfänglich zu erfüllen.

## LESSONS LEARNED

KI und Robotik eröffnen sehr wichtige, neue Möglichkeiten. Die Nutzung erfordert Ressourceninvestition, um einen praktischen Einsatz zu etablieren. Es ist das Fokussieren darauf wichtig, da neue Technologien „keine Selbstläufer“ sind. Für die langfristige Wettbewerbsfähigkeit ist dieses Investment sehr förderlich.

RRI ist ein Ansatz der Europäischen Kommission, welcher Verantwortung als zentralen Wert in der Forschungs- und Innovationskultur verankert. Konkret bedeutet das, dass bei der Entwicklung von Produkten oder Dienstleistungen nicht nur auf den technologischen und wirtschaftlichen Mehrwert abgezielt wird, sondern auch die Auswirkungen auf Gesellschaft, Umwelt und Arbeitsbedingungen berücksichtigt werden.

## OurPower Energiegenossenschaft SCE mbH

Das Produkt - eine Onlineplattform; die Dienstleistung – Austausch von nachhaltigen Strom – die Mission – gemeinsam mit Kund:innen gestalten

Die Genossenschaft OurPower hat als Kernprodukt eine Onlineplattform bzw. einen Energiemarktplatz ins Leben gerufen, wodurch Kund:innen ihren Strom vollständig aus regionalen erneuerbaren Energiequellen beziehen können. Durch ihre enge Zusammenarbeit mit Kund:innen und Mitgliedern leisten sie Pionierarbeit und schaffen ein Bewusstsein für Umweltschutz und Gemeinschaft.

<b>Standort</b>	Wien
<b>Branche</b>	Energiewirtschaft, Stromhandel
<b>Anzahl der Mitarbeiter:innen</b>	12
<b>Umsatz</b>	1,9 Mio.
<b>Wichtigster Markt</b>	Österreich
<b>Website</b>	<a href="https://www.ourpower.coop">https://www.ourpower.coop</a>

## KLIMASCHUTZ UND TRANSPARENZ

Ziel ist, das Erbauen eines Energiesystems und Energiemarkts, der unabhängig von fossiler Energie ist. Das KMU ermöglicht privaten und kleineren Betreiber:innen von erneuerbaren Energieanlagen, ihren Strom direkt und zu fairen Preisen zu vermarkten. Damit wird der Ausbau erneuerbarer Energien unterstützt sowie der direkte Zugang zum Energiemarkt für viele Menschen geöffnet, die sich nun aktiv an der Energiewende beteiligen, selbst Wertschöpfung generieren und Strom aus erneuerbaren Quellen beziehen können.

## MITEINBEZIEHUNG VON STAKEHOLDER:INNEN

Die Einbindung von Stakeholder:innen hat bereits 2018 mit der Konzipierung des digitalen Marktplatzes begonnen, wofür Co-Creation Workshops mit Bürger:innen, Gemeindevertreter:innen und Unternehmer:innen abgehalten wurden, welche das heutige Design der Onlineplattform von OurPower maßgeblich beeinflussten.

Die Genossenschaft hat über 900 Mitglieder, welche durch Co-Creation Circles aktiv in die Entwicklung von Innovationen einbezogen werden. Das KMU ist stets im Dialog mit Mitgliedern und Kund:innen und nimmt deren Ideen und Bedürfnisse in dessen Arbeit auf. Außerdem wurden bereits mehrere Veranstaltungen zu dem Thema „*Die Energiewende ist weiblich*“ organisiert – das ist Teil der Mission von OurPower. Akteurinnen in der Energiebranche sollen dadurch vor den Vorhang geholt werden und Austausch soll gefördert werden. Austausch wird auch durch sogenannte Community Dialoge gefördert, wo Mitglieder darüber sprechen, wie Strom leistbar bleiben kann.

## SCHLÜSSELTECHNOLOGIEN FÜR DEN INNOVATIONSPROZESS

Das Kernprodukt des KMU ist die Onlineplattform, der Energiemarktplatz, welche in ihrer Umsetzung europaweit einzigartig ist. Durch einen komplexen Algorithmus ist für Kund:innen beispielsweise ersichtlich, von wem sie wieviel Strom beziehen.

## WICHTIGE ASPEKTE FÜR DIE UMSETZUNG

- **Kund:innenzentrierung:** Verstehen, wer die Kund:innen sind und was deren Bedürfnisse, Schwierigkeiten und Wünsche sind.
- **Co-Creation Workshops:** Im Rahmen von Workshops gemeinsam mit Kund:innen Produkte und Dienstleistungen entwickeln sowie Feedback zu Prototypen einholen.
- **Digitale Tools und KI** verwenden, jedoch mit Verantwortung, Fachwissen und Bildung.

## VORTEILE

- **Umwelt:** Bei aktueller Herausforderung ansetzen, am Zeichen der Zeit sein. Nachhaltiges Denken macht das Geschäftsmodell krisensicherer.
- **Gesellschaft:** Die Wertschöpfung bleibt in der Region und nicht bei großen Konzernen
- **Innovation und Pionierarbeit leisten:** Es braucht Unternehmen, die nicht nur vordenken, sondern auch vorzeigen, was möglich ist.
- Freude an der Arbeit

## LESSONS LEARNED

- Es braucht eine starke Vision, ein Bild von der Zukunft an dem man sich orientieren kann. Es gibt keine Abkürzung und auch keinen direkten Weg dorthin.
- Es braucht Geduld, Krisenresilienz, Flexibilität und Agilität, damit Visionen und Pläne zum richtigen Zeitpunkt angepasst werden können.

## Projektdetails

Ziel des Projekts *“TransformKMU - Transformation und RRI bei KMUs im österreichischen Innovations-Ökosystem”* ist es, die Wettbewerbsfähigkeit von österreichischen KMUs durch verstärkten Einsatz von digitalen Technologien im Speziellen von Automatisierung durch Schlüsseltechnologien wie KI unter Berücksichtigung von RRI zu erhöhen. Die Auftraggebenden des Projekts sind das Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie und die Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft. Die Auftragnehmer sind die ÖGUT und thinkers ai

[Weitere Informationen zum Projekt!](#)

RRI ist ein Ansatz der Europäischen Kommission, welcher Verantwortung als zentralen Wert in der Forschungs- und Innovationskultur verankert. Konkret bedeutet das, dass bei der Entwicklung von Produkten oder Dienstleistungen nicht nur auf den technologischen und wirtschaftlichen Mehrwert abgezielt wird, sondern auch die Auswirkungen auf Gesellschaft, Umwelt und Arbeitsbedingungen berücksichtigt werden.

## Zanier-Sport Gesellschaft m.b.H.

Errungenschaft durch Entwicklung von klimaneutralen und hochwertigen Sporthandschuhen in Kooperation mit unterschiedlichsten Kund:innensegmenten

Zanier ist ein österreichisches Familienunternehmen, das seit 1969 Wintersporthandschuhe entwickelt und in den letzten Jahren Nachhaltigkeitsstandards eingeführt hat. In der Produktentwicklung setzt Zanier auf enge Kooperationen mit Outdoor-Enthusiast:innen.

<b>Standort</b>	Innsbruck, Tirol
<b>Branche</b>	Sportartikelhersteller/Textilindustrie
<b>Anzahl der Mitarbeiter:innen</b>	8
<b>Umsatz</b>	5 Mio.
<b>Wichtigster Markt</b>	Profi(berg)sport
<b>Website</b>	<a href="https://zanier.com">https://zanier.com</a>

## KLIMASCHUTZ UND TRANSPARENZ

Zanier ist seit 2019 die erste klimaneutrale und seit 2023 die erste ClimatePartner zertifizierte Handschuhmarke weltweit. Das KMU verfolgt „eine Nachhaltigkeitsstrategie, die auf CO<sub>2</sub>-Reduktion, -Kompensation und den Einsatz recycelter und recycelbarer Materialien aufbaut.“

„Natur und Mensch“ - beides hat ZANIER als familiengeführtes Outdoor-Unternehmen im Fokus und sich deshalb 2019 freiwillig Nachhaltigkeitsstandards gesetzt, die auf die SDGs der Vereinten Nationen aufbauen. Alle Emissionen der Produktion und des Unternehmens ZANIER werden durch das Kooperationsunternehmen ClimatePartner bilanziert und durch ausgewählte internationale Natur- und Klimaschutzprojekte ausgeglichen.

### MITTEINBEZIEHUNG VON STAKEHOLDER:INNEN

Ein regelmäßiger Austausch mit Stakeholder:innen, erfordert einen individualisierten Prozess durch den:die jeweilige:n Betreuer:in. Dieser Ansatz ist ein wesentlicher Bestandteil des Qualitätsanspruchs des Familienunternehmens in der Zusammenarbeit, denn jede:r Partner:in ist individuell. In der Vergangenheit hat Zanier Forschungsprojekte mit dem MCI durchgeführt und ist aktuell an einem Konsortialprojekt beteiligt. Diese Projekte basieren auf einer klaren Aufgabenteilung: Zanier bringt Expertise der Handschuhproduktion und des Marketings ein, während die beteiligten Hochschulen ihr Fachwissen in Bereichen wie beispielsweise Mechatronik beisteuern.

### MITTEINBEZIEHUNG VON NUTZER:INNEN

Das KMU setzt in der Produktentwicklung auf die Kooperation mit Sport-Enthusiast:innen. Dazu zählen Athlet:innen aus den Bereichen Ski-, Snowboard-, Flug- und Bikesport, erfahrene Alpinist:innen wie die Bergrettung Tirol und die Großglockner Bergführer:innen.

Die Nutzer:innen die in der Produktentwicklung einbezogen werden, sind divers in Alter und Geschlecht. Sie werden durch standardisierte Feedbackprozesse von Anfang an in die Entwicklung einbezogen, testen Prototypen und geben Feedback zum fertigen Produkt. Diese Prozesse basieren auf Formulare, die Aspekte wie Quality Assumption, User Feedback und den Nutzen der jeweiligen Lösungen abdecken. Die gesammelten Rückmeldungen werden anschließend gesammelt und verarbeitet. In der Regel werden jeweils drei bis dreißig Nutzer:innen in die Entwicklung miteinbezogen – je nach Projekt und Zeitspanne. Bei Spitzenmodellen wird die Anzahl der Beteiligten bewusst klein gehalten, um die geistigen Eigentumsrechte (IP) zu schützen. Häufig arbeiten in diesen Fällen ein:e Lead User und eine interne Ansprechperson zusammen. Bei den Bergretter Modellen und bei Verbesserungen für den Österreichischen Skiverband (ÖSV) wird versucht einen möglichst breiten User Feedback Funnel zu erhalten. Die Zusammenarbeit mit Nutzer:innen erfolgt meist auf unentgeltlicher Basis. Nutzer:innen die am Projekt mitarbeiten sind entweder Angestellte der Firma, externe Netzwerkpartner:innen. Profisportler:innen werden oftmals über Marketingkooperationen (Endorsements) eingebunden.

### SCHLÜSSELTECHNOLOGIEN FÜR DEN INNOVATIONSPROZESS

KI kommt zwar vereinzelt zum Einsatz, aber nicht systematisch oder in großem Stil. Größere und individualisierte KI-Tools sind momentan für die Unternehmensgröße noch zu teuer und rentieren sich dementsprechend nicht.

### WICHTIGE ASPEKTE FÜR DIE UMSETZUNG

- Gut ausgebildete Mitarbeiter:innen sind ein must have.
- Digitale Technologien erleichtern die Zusammenarbeit und die Arbeit als Matrix Organisation.
- Achtung: Der Faktor Zeit ist nicht umsonst und wird oft unterschätzt.
- Sehr wichtig ist es, transparent und offen mit den Stakeholder:innen zu arbeiten.

### VORTEILE

- Die Miteinbeziehung von Kund:innen und Stakeholder:innen bringt eine hohe Produktqualität und schafft damit einen Wettbewerbsvorteil.
- Die Miteinbeziehung von heterogenen Nutzer:innengruppen bringt außergewöhnliche Ideen – „Weisheit der Vielen“.
- Zanier wird als verantwortungsvolles Unternehmen wahrgenommen, denn Klimaschutz ist die unternehmerische Grundhaltung.

### LESSONS LEARNED

- Die Thematiken sind sehr komplex und sind anfangs in der Kick Off Phase sehr frustrierend.
- Man muss sich bewusst sein, dass sich Unternehmen konsequent verändern und die Umwelt anpassen müssen. Die Bereitschaft dafür muss im Unternehmen von der Führungsebene inklusive aller Mitarbeiter:innen getragen werden.
- Es gibt Themen, die öffentlich stark kommuniziert werden und nicht sofort amortisiert werden können. Manche Projekte brauchen Zeit bis sie in der breiten Stakeholder:innenschicht ankommen.

### Projektdetails

Ziel des Projekts *“TransformKMU - Transformation und RRI bei KMUs im österreichischen Innovations-Ökosystem”* ist es, die Wettbewerbsfähigkeit von österreichischen KMUs durch verstärkten Einsatz von digitalen Technologien im Speziellen von Automatisierung durch Schlüsseltechnologien wie KI unter Berücksichtigung von RRI zu erhöhen. Die Auftraggebenden des Projekts sind das Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie und die Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft. Die Auftragnehmenden sind die ÖGUT und thinkers ai

[Weitere Informationen zum Projekt!](#)

## 8.2 Use Cases

# Innovation verantwortungsvoll & erfolgreich gestalten!

Wissensbasis für (produzierende) KMUs zum verantwortungsvollen Einsatz von digitalen Schlüsseltechnologien

## RRI

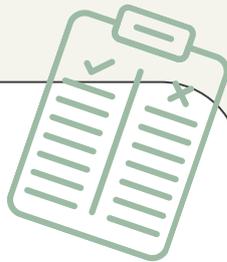
### Responsible Research & Innovation (“RRI”)

RRI ist ein Ansatz der Europäischen Kommission, welcher Verantwortung als zentralen Wert in der Forschungs- und Innovationskultur verankert.

Konkret bedeutet das, dass bei der Entwicklung von Produkten oder Dienstleistungen nicht nur auf den technologischen und wirtschaftlichen Mehrwert abgezielt wird, sondern auch die Auswirkungen auf Gesellschaft, Umwelt und Arbeitsbedingungen berücksichtigt werden.



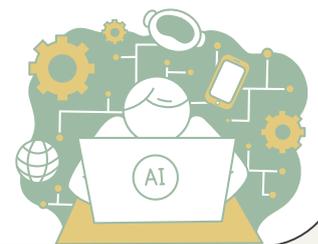
## Vorteile



- Qualitätssicherung und Risikominimierung
- Erhöhte Akzeptanz seitens der Kund:innen
- Attraktivere Arbeitgebende und vertrauensbasierende Unternehmenskultur
- Höhere Sichtbarkeit als verantwortungsvolles Unternehmen
- Neue Geschäftsfelder z.B. Kreislaufwirtschaft, diskriminierungsfreie KI

## Digitale Schlüsseltechnologien

- Künstliche Intelligenz
- Robotics
- Machine Learning
- Virtual Reality
- Big Data



## Regulierungen

- Technologiespezifische Regulierung (z.B. AI Act)
- Ökodesignverordnung etc.
- Richtlinie über die Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen (CSRD)
- Identifizierung von potenziellen Risiken und Entwicklung von Gegenmaßnahmen



# DIESE FAKTOREN MACHEN DIE VERANTWORTUNG AUS



## Soziale und ethische Faktoren

- Auswirkungen auf Umwelt und die Gesellschaft
- Diskriminierungsfreier Einsatz
- Transparenz
- Verantwortungsvoller Einsatz von Daten

## Unternehmenskultur

- Verhaltenskodex des Respekts: Code of Conduct
- Umgang mit Daten im Unternehmen geregelt
- Gender, Diversität und Inklusion als Unternehmensziel
- Transparente Prozesse: z.B. Rekrutierung und Beförderungen
- Diversitätsorientierte Mitarbeiter:innenführung

## Ökologie

- Langlebigkeit und Wiederverwendbarkeit von Produkten (Funktionsbeständigkeit, Reparierbarkeit, Wartung & Instandhaltung)
- Energieeffizienz und Ressourcenverbrauch (effizienter Einsatz von Materialien und Wasser)
- Recyclingfähigkeit und Verwendung von recycelten Materialien (Rezyklatanteil, Abfallmenge)
- Schadstoffvermeidung (Umweltwirkung)

## Stakeholder:innen

Frühzeitige Einbindung von Stakeholder:innen und Nutzer:innen, wie

- Interessensvertretungen
- Forschungs- und Bildungsinstitute
- Bildungseinrichtungen,
- Kund:innen mit verschiedenen Hintergründen
- Mitarbeitende, inkl. Schulungen, Arbeitsmethoden
- Multidisziplinäres Innovationsteam mit verschiedenen Hintergründen
- Transparente Kommunikation (nach innen und außen)
- Bereitstellung von Entwicklungsergebnissen (Open Access)

Mögliche Methoden:

- Stakeholderanalyse
- Co-Design
- Deliberative Räume
- Partizipative Methoden (Interviews, Fokusgruppen, Beobachtungen, Workshops und Befragungen)
- Story Boards
- Personas und Szenario-Verfahren
- Use Cases
- Card Sorting

## Reaktionsfähigkeit

- Laufende Anpassung des Innovationsprozesses auf Basis neuer Erkenntnisse und Erfahrungen
- Schutzmaßnahmen gegen Missbrauch



# STAKEHOLDER:INNEN IM BLICK

“Deep Dive” mit Beispielen

## Öffentliche Hand

- EU (AI Act)
- BMK
- Bundesländer
- Gemeinden
- BMAW
- BMBWF
- BKA
- BMLRT
- KI Transfer Plus Bayern

## Normungsgremien & Zertifizierende

- Austrian Standards
- ISO
- IEEE SA
- TÜV Austria

## Verbände/Interessensvertretungen

- Wirtschaftskammer
- Wirtschaftskammer NÖ - KI Hub
- Industriellenvereinigung
- Industrie 4.0
- Data Offensive Austria
- AI Austria

## Anbietende von KI-Modellen

- Kommerzielle Anbietende (u.a. OpenAI, Google)
- Open Source

## NGOs

- AccessNow
- AlgorithmWatch
- CAIDO
- OECD.AI
- UNICRI
- WEF

## Rechenzentren-Anbieter:innen

- national/international

## Anwendungsdienstleister:innen

- IT-Beratungen
- Software-Entwicklungsunternehmen
- Low Code/No Code-Anbietenden
- Berater:innen zu Ressourcenschonung, Partizipation, Gender & Diversität
- Berater:innen zur Förderabwicklung

## Nutzer:innen oder Betroffene

- Private Nutzer:innen
- Unternehmen & Institutionen

## Bildungseinrichtungen

- Schulen
- Weiterbildungseinrichtungen
- Online-Programme
- Universitäten und FHs

## Förderstellen

- FFG
- aws
- WKO
- EU-Programme
- EITs
- DIHs (Digital Innovation Hubs)

## Netzwerke

- Women in AI (WAI)
- MeetUps
- AI Hubs
- Digitale Beiräte
- Laura Bassi Netzwerk
- Circular Economy Forum Austria
- FTI-Schwerpunkt Kreislaufwirtschaft des BMK

## Anbieter:innen von Datendiensten

- Private Unternehmen
- Open Data

## Forschung & Entwicklung

- Universitäten (u.a. TU Wien, JKU, Medizinische Universität Wien) / FHs
- AIT, Fraunhofer, ÖGUT
- Open Source Initiativen
- internat. Universitäten (u.a. Stanford, MIT, Harvard)

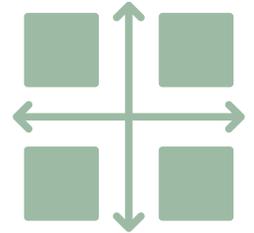
# BEURTEILUNGSMATRIX

## FÜR DEN EINSATZ VON SCHLÜSSELTECHNOLOGIEN

### Generelle Readiness überprüfen

“Readiness Checks” untersuchen in der Regel Grundsätzliches zu

- Strategischer Ausrichtung & Vision
- Technischer Infrastruktur & Datenmanagement
- Unternehmenskultur: Kultur der Innovation und Offenheit
- Fachwissen und Schulungs-Bedarf
- Best Practices zur Erfolgsmessung



### Strategie erstellen, Use Cases wählen, Umsetzung gestalten

- Fact Finding Mission zu Schlüsseltechnologie -Einsatzgebieten durchführen
- Strategie, Planung, Zielbild und Erfolgsbewertung erstellen
- Interne Kompetenzen aufbauen oder extern beziehen
- Organisatorische und rechtliche Grenzen evaluieren und Auswirkungen skizzieren
- Ggfs. Prototypen oder Proof-of-Concept-Phasen detaillieren
- Laufende Weiterentwicklung und Anpassungen an neue Umfeldfaktoren (z.B. neue Technologien) einkalkulieren

### RRI-Beurteilung

#### Beurteilungen:

- Potentielle Problemfelder anhand der Nachhaltigkeitsfaktoren (Seite 2)
- Stakeholder:innen Mapping: Auswirkungen auf welche Stakeholder:innen?

#### Prüfen:

- Verantwortlichkeit
- Datenqualität / Bias / Fairness/ Vermeidung von Stereotypen
- Nachvollziehbarkeit
- Robustheit des Systems
- Alternativen



# WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN



## Infos

### Projektdetails

Ziel des Projekts ist es, die Wettbewerbsfähigkeit von österreichischen KMUs durch verstärkten Einsatz von digitalen Technologien im Speziellen von Automatisierung durch Schlüsseltechnologien wie KI unter Berücksichtigung von RRI zu erhöhen. Die Auftraggebenden des Projekts sind das Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie und die Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft. Die Auftragnehmenden sind die ÖGUT und thinkers ai

Weitere Informationen zum Projekt!

### Autor:innen

Beatrix Hausner, Isabell Claus, Samira Karner, BA, Janne Wanner, MA

### Literatur

Hausner, Beatrix. „Factsheet: Energietechnologien gestalten, die für alle sinnvoll und nutzbar sind“, 2022.

## Weitere Ressourcen

- Beispiele aus der Praxis zum Lernen unter: [www.oegut.at](http://www.oegut.at)
- Beispielhafte Zertifizierungen:
  - ISO 14001 (Umweltmanagement)
  - EMAS (Eco-Management and Audit Scheme)
- Beispielhafte Normen und Zertifizierungen
- Tool für die Zusammenarbeit bei der global vergleichenden Messung von sozial verantwortlicher RRI
- Beispiel für einen inklusive Code of Conduct
- Beispiel für den Einsatz von RRI und das Miteinbeziehen von Stakeholder:innen sind die Richtlinien von MERA.NET



## 8.3 Rechercheliste

Name	Institut	Wo (E-Learning, Vor Ort, Mix)	Ausmaß (Stunden / Einheiten)	Abschluss (Zertifikat, Prüfung, Berufstitel)	Welche Themen?	Zielgruppe	Voraussetzung	Kosten	Link
<b>Nachhaltigkeits Manager*in</b>									
			48 Lehreinheiten	Zertifizierung: Certified Sustainability Expert; Personenzertifikat nach Vorgaben der ISO 17024 durch die WIFI-Zertifizierungsstelle	z.B.: Grundlagen der Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR); Nachhaltigkeit; rechtliche Rahmenbedingungen; Sustainable Development Goals; Grundlegende Implementierung von Nachhaltigkeitsarbeit im Unternehmen Nachhaltigkeits- und CSR-Projekte; Nachhaltigkeitscontrolling- und Reporting, Ziele und Kennzahlen; Nachhaltigkeitsbericht; Werkzeuge und Methoden in der Nachhaltigkeitsarbeit; Kommunikation von Nachhaltigkeitsarbeit; Klimaschutz; Technische Aspekte der Nachhaltigkeit; Kreislaufwirtschaft	Dieser Lehrgang richtet sich an alle Manager:innen, die sich mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinandersetzen: Prozessmanager:innen, Qualitätsmanager:innen, Risikomanager:innen, Umweltmanager:innen, Energieeffizienzbeauftragte, Führungskräfte, die am Thema Nachhaltigkeit interessiert sind und eine solide Grundlage erhalten wollen.	Keine		<a href="https://www.wifi.at/kursbuch/management-unternehmen/nachhaltigkeitsmanagement/nachhaltigkeitsmanagement">https://www.wifi.at/kursbuch/management-unternehmen/nachhaltigkeitsmanagement/nachhaltigkeitsmanagement</a>

<b>Lehrgang Nachhaltigkeitsmanagement - Certified Sustainability Expert (CSE)</b>	WIFI Wien	Präsenz vor Ort; Lernplattform: Computer, Tablet oder Smartphone	60 Lehreinheiten	Zertifizierung: Certified Sustainability Expert; Personenzertifikat nach Vorgaben der ISO 17024 durch die WIFI-Zertifizierungsstelle	z.B.: Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR), Nachhaltigkeit als Leitprinzip in der Unternehmensführung, rechtliche Rahmenbedingungen: EU-Green Deal, CSRD, Taxonomie-Verordnung, Lieferkettengesetz, Implementierung von Nachhaltigkeitsarbeit im Unternehmen, Sustainable Development Goals (SDGs) und Mission 2030, Klimaschutz und Klimawandelanpassung, Kreislaufwirtschaft und Ökodesign, Nachhaltigkeitsreporting & -controlling, Technische Aspekte der Nachhaltigkeit: Energie, ressourcenoptimierte Geschäftsprozesse,	Nachhaltigkeits-Verantwortliche; Führungskräfte und Mitarbeiter:innen aus den Bereichen CSR/Nachhaltigkeit, Umwelt, Energie, Qualität, Gesundheitsschutz, Facility Services, Human Resources, Marketing und Kommunikation, Controlling; Prozess-, Projekt-, Qualitäts-, Risiko-, Krisen- und Umweltmanager:innen; Unternehmer:innen aus unterschiedlichen Branchen; Alljene, mit Personenzertifikat im Bereich der Managementsysteme verfügen	Keine	2.100 Euro und zusätzliche Prüfungsgebühr: 420 Euro	<a href="https://www.wifiwien.at/kurs/43581x-lehrgang-nachhaltigkeitsmanagement-certified-sustainability-expert-cse?zgab=aj">https://www.wifiwien.at/kurs/43581x-lehrgang-nachhaltigkeitsmanagement-certified-sustainability-expert-cse?zgab=aj</a>
---	-----------	--	------------------	--	--	---	-------	---	---

<b>Lehrgang Nachhaltigkeitsmanagement</b>	WIFI Innsbruck Campus	Präsenz vor Ort; Lernplattform: Computer, Tablet oder Smartphone	60 Lehreinheiten	Zertifizierung: Certified Sustainability Expert; Personenzertifikat nach Vorgaben der ISO 17024 durch die WIFI-Zertifizierungsstelle	Grundlagen der Nachhaltigkeit und CSR; Klimaschutz und Ökologie; Technische Aspekte; rechtliche Rahmenbedingungen, ökologische Zielvorgaben und Richtlinien; SDG's und die Mission 2030; Grundlegende Implementierung von Nachhaltigkeitsarbeit im Unternehmen Nachhaltigkeits- und CSR-Projekte; Nachhaltigkeitscontrolling- und Reporting, Werkzeuge und Methoden in der Nachhaltigkeitsarbeit; Kreislaufwirtschaft - effektiver und nachhaltiger Umgang mit Ressourcen; Unterstützungs- und Beratungsangebote sowie Fördermöglichkeiten	Qualitäts-, Umwelt-, Risiko- oder Prozessmanager bzw. verantwortliche Personen aus der mittleren bis oberen Führungsebene von Unternehmen	Keine	2.100 Euro und zusätzliche Prüfungsgebühr: 420 Euro	<a href="https://www.tirol.wifi.at/kurs/57115x-lehrgang-nachhaltigkeitsmanagement?vanr=57115012&amp;_ga=2.188047720.1528388472.1732799504-1589269517.1732799504&amp;_gl=1*ebm7yl*_gcl_au*MjA2NmM2Nzk0MS4xNzMyNzk5NTA0*_ga*M TU4OTI2OTUxNy4xNzMyNzk5NTA0*_ga_TJBEG291F0*MTczMjgwMjEwMi4yLjEuMTczMjgwMjEwMi4wLjAuNzg4Njc5Njc5">https://www.tirol.wifi.at/kurs/57115x-lehrgang-nachhaltigkeitsmanagement?vanr=57115012&amp;_ga=2.188047720.1528388472.1732799504-1589269517.1732799504&amp;_gl=1*ebm7yl*_gcl_au*MjA2NmM2Nzk0MS4xNzMyNzk5NTA0*_ga*M TU4OTI2OTUxNy4xNzMyNzk5NTA0*_ga_TJBEG291F0*MTczMjgwMjEwMi4yLjEuMTczMjgwMjEwMi4wLjAuNzg4Njc5Njc5</a>
---	-----------------------	--	------------------	--	--	---	-------	---	---

Zertifizierungsp rügung Certified Sustainability Expert (CSE)	WIFI Salzburg			anerkanntes Personenzertifik at nach den Kriterien der ÖNORM EN ISO/IEC 17024					<a href="https://www.wifisalzbur&lt;br/&gt;g.at/kurs/11068x-&lt;br/&gt;ausbildung-zumzur-&lt;br/&gt;nachhaltigkeitsmanager&lt;br/&gt;in?_ga=2.15149430.152&lt;br/&gt;8388472.1732799504-&lt;br/&gt;1589269517.17327995&lt;br/&gt;04&amp;_gl=1*1nuxmls*_gcl&lt;br/&gt;_au*MjA2NjM2Nzk0MS&lt;br/&gt;4xNzMyNzk5NTA0*_ga*_&lt;br/&gt;MTU4OTI2OTUxNy4xNz&lt;br/&gt;MyNzk5NTA0*_ga_TJBE&lt;br/&gt;G291F0*MTczMjgwMjE&lt;br/&gt;wMi4yLjEuMTczMjgwMj&lt;br/&gt;MyMy4wLjAuNzg4Njc5N&lt;br/&gt;jc5">https://www.wifisalzbur g.at/kurs/11068x- ausbildung-zumzur- nachhaltigkeitsmanager in?_ga=2.15149430.152 8388472.1732799504- 1589269517.17327995 04&amp;_gl=1*1nuxmls*_gcl _au*MjA2NjM2Nzk0MS 4xNzMyNzk5NTA0*_ga*_ MTU4OTI2OTUxNy4xNz MyNzk5NTA0*_ga_TJBE G291F0*MTczMjgwMjE wMi4yLjEuMTczMjgwMj MyMy4wLjAuNzg4Njc5N jc5</a>
--	---------------	--	--	--	--	--	--	--	---

<p><b>CSR, ESG und Nachhaltigkeitsmanagement - Diplomlehrgang (Dieser Lehrgang ist auch eine optimale Vorbereitung auf die Zertifizierungsrüfung Certified Sustainability Expert (CSE))</b></p>	<p>WIFI Salzburg</p>		<p>56 Lerneinheiten</p>	<p>Zeugnis und Diplom "Lehrgang Nachhaltigkeitsmanagement"</p>	<p>ökologische und nachhaltige Unternehmensführung systemische Wechselwirkungen CO2 Bepreisung und Zertifikatshandel relevante rechtliche Grundlagen der CSR/ESRS Nachhaltigkeitsmanagement, Nachhaltigkeitscontrolling und -reporting Chancen der Ökologisierung und Innovation im Unternehmen Klimaschutz technische Aspekte der Nachhaltigkeit Kreislaufwirtschaft Nachhaltigkeitsprojekte erfolgreich planen, durchführen, evaluieren und nachhaltig umzusetzen.</p>	<p>Dieser Lehrgang richtet sich an Unternehmer:innen, leitende Personen, Führungskräfte sowie alle, die daran interessiert sind, Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen zu implementieren.</p>	<p>Keine</p>	<p>2.050 Eutro</p>	<p><a href="https://www.wifisalzburg.at/kurs/11068x-ausbildung-zumzur-nachhaltigkeitsmanagerin?_ga=2.15149430.1528388472.1732799504-1589269517.1732799504&amp;_gl=1*1nuxmls*_gcl_au*MjA2NjM2Nzk0MS4xNzMyNzk5NTA0*_ga*MTU4OTI2OTUxNy4xNzMyNzk5NTA0*_ga_TJBE_G291F0*MTczMjgwMjEwMi4yLjEuMTczMjgwMjMyMy4wLjAuNzg4Njc5Njc5">https://www.wifisalzburg.at/kurs/11068x-ausbildung-zumzur-nachhaltigkeitsmanagerin?_ga=2.15149430.1528388472.1732799504-1589269517.1732799504&amp;_gl=1*1nuxmls*_gcl_au*MjA2NjM2Nzk0MS4xNzMyNzk5NTA0*_ga*MTU4OTI2OTUxNy4xNzMyNzk5NTA0*_ga_TJBE_G291F0*MTczMjgwMjEwMi4yLjEuMTczMjgwMjMyMy4wLjAuNzg4Njc5Njc5</a></p>
---	----------------------	--	-------------------------	--	--	--	--------------	--------------------	--





<b>Lehrgang Nachhaltigkeitsmanagement - Certified Sustainability Expert</b>	WIFI St. Pölten		64,00 Lehreinheiten	Nach Abschluss des Lehrgangs können Sie die Zertifizierungsprüfung zum "Certified Sustainability Expert" ablegen. Nach erfolgreicher Prüfung erhalten Sie das Personenzertifikat nach Vorgaben der ISO 17024 durch die akkreditierte Personenzertifizierungsstelle des WIFI der Wirtschaftskammer Österreich.	Grundlagen der Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR) Dimensionen der Nachhaltigkeit Nachhaltigkeit als Wettbewerbsfaktor Normative und rechtliche Rahmenbedingungen SDG's und die Mission 2030 Grundlegende Implementierung von Nachhaltigkeitsarbeit im Unternehmen Nachhaltigkeits- und CSR-Projekte Nachhaltigkeitscontrolling und -reporting, Ziele und Kennzahlen Nachhaltigkeitsbericht Werkzeuge und Methoden in der Nachhaltigkeitsarbeit Kommunikation von Nachhaltigkeitsarbeit Klimaschutz Technische Aspekte der Nachhaltigkeit Kreislaufwirtschaft Die eigene Verantwortung und die Verantwortung für Mitarbeiter:innen und das Umfeld der Organisation	Personen aus dem Prozessmanagement, Qualitätsmanagement, Risikomanagement, Umweltmanagement, Energieeffizienzbeauftragte, Führungskräfte, die am Thema Nachhaltigkeit interessiert sind und eine solide Grundlage erhalten wollen. Der Lehrgang richtet sich an Personen aus unterschiedlichsten Branchen.	Es werden keine spezifischen Ausbildungen oder Qualifikationen vorausgesetzt.	2.190 Euro	<a href="https://www.noef.wifi.at/kurs/32005x-lehrgang-nachhaltigkeitsmanagement-certified-sustainability-expert?_ga=2.45379300.1528388472.1732799504-1589269517.1732799504&amp;_gl=1*wcml5p*_gcl*_au*MjA2NjM2Nzk0MS4xNzMyNzk5NTA0*_ga*MTU4OTI2OTUxNy4xNzMyNzk5NTA0*_ga_TJBEG291F0*MTczMjgwMjEwMi4yLjEuMTczMjgwMjQ4NS4wLjAuNzg4Njc5Njc5">https://www.noef.wifi.at/kurs/32005x-lehrgang-nachhaltigkeitsmanagement-certified-sustainability-expert?_ga=2.45379300.1528388472.1732799504-1589269517.1732799504&amp;_gl=1*wcml5p*_gcl*_au*MjA2NjM2Nzk0MS4xNzMyNzk5NTA0*_ga*MTU4OTI2OTUxNy4xNzMyNzk5NTA0*_ga_TJBEG291F0*MTczMjgwMjEwMi4yLjEuMTczMjgwMjQ4NS4wLjAuNzg4Njc5Njc5</a>
---	-----------------	--	------------------------	---	---	--	---	------------	---

<p><b>Nachhaltigkeitsmanagement Lehrgang - Certified Sustainability Expert</b></p>	<p>WIFI - Klagenfurt Hauptgebäude</p>	<p>Vor Ort</p>	<p>48,00 Lehreinheiten</p>	<p>Nach Abschluss des Lehrgangs steht es Ihnen offen, die Zertifizierungsprüfung zum "Certified Sustainability Expert" abzulegen</p>	<p>Modul 1: Grundlagen der Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR); Dimensionen der Nachhaltigkeit; Normative und rechtliche Rahmenbedingungen; Grundlegende Implementierung von Nachhaltigkeitsarbeit im Unternehmen; Werkzeuge und Methoden in der Nachhaltigkeitsarbeit; Technische Aspekte der Nachhaltigkeit; Modul 2:SDG's und die Mission 2030; Nachhaltigkeitscontrolling- und Reporting,Nachhaltigkeitsbericht; Kommunikation von Nachhaltigkeitsarbeit; Kreislaufwirtschaft; Unterstützungs- und Beratungsangebote sowie Fördermöglichkeiten</p>	<p>Sie sind in Ihrem Unternehmen für das Thema Nachhaltigkeit verantwortlich oder sollen zukünftig Aufgaben in diesem Themenfeld übernehmen? Dann sprechen wir Sie mit diesem Lehrgang ebenfalls an, wie Qualitäts-, Umwelt-, Risiko- oder Prozessmanager:innen bzw. verantwortliche Personen aus der mittleren bis oberen Führungsebene von Unternehmen.</p>	<p>Es sind keine speziellen Voraussetzungen notwendig. Wichtig ist lediglich eine offene Haltung und Neugier für das breite Themenfeld Nachhaltigkeit.</p>	<p>2.100 Euro und zusätzliche Prüfungsgebühr: 420 Euro</p>	<p><a href="https://www.wifikaernten.at/kurs/45760x-nachhaltigkeitsmanagement-lehrgang-certified-sustainability-expert?_ga=2.107422018.1528388472.1732799504&amp;gl=1*10h0aqf*_gcl*_au*MjA2NjM2Nzk0MS4xNzMyNzk5NTA0*_ga*MTU4OTI2OTUxNy4xNzMyNzk5NTA0*_ga_TJBEG291F0*MTczMjgwMjEwMi4yLjEuMTczMjgwMzY1Ny4wLjAuNzg4Njc5Njc5">https://www.wifikaernten.at/kurs/45760x-nachhaltigkeitsmanagement-lehrgang-certified-sustainability-expert?_ga=2.107422018.1528388472.1732799504&amp;gl=1*10h0aqf*_gcl*_au*MjA2NjM2Nzk0MS4xNzMyNzk5NTA0*_ga*MTU4OTI2OTUxNy4xNzMyNzk5NTA0*_ga_TJBEG291F0*MTczMjgwMjEwMi4yLjEuMTczMjgwMzY1Ny4wLjAuNzg4Njc5Njc5</a></p>
--	---------------------------------------	----------------	----------------------------	--	---	---	--	--	--

<b>Nachhaltigkeitsmanagement Diplomlehrgang</b>	BFI	Online / E-Learning / auch die Prüfungen	400 Unterrichtseinheiten - 4 Monate, aber 12 Monate möglich	BFI Wien Diplom	Planetare Grenzen; Klimawandel und Dekarbonisierung; Responsible Leadership and Decision-Making; Gesellschaftliche, soziale und ökologische Verantwortung; Parameter des Nachhaltigkeitsmanagements; Nachhaltigkeitsberichterstattung; Green Finance; Krisenmanagement	Einsteiger:innen, die einen kompakten Einblick in das Thema, kombiniert mit flexiblen Lernmöglichkeiten, suchen; Personen, die ihr Wissen im Nachhaltigkeitsmanagement auffrischen oder vertiefen wollen; Unternehmer:innen und Führungskräfte, die den Wandel zu mehr Nachhaltigkeit professionell managen wollen; Karriereorientierte, die ihre Kompetenzen ausbauen und die Nachhaltigkeit in ihrer Organisation steigern möchten; Mitarbeiter:innen, die verantwortlich für den Bereich Nachhaltigkeit in ihren Unternehmen und Organisationen sind; Studierende, die ihre beruflichen Perspektiven mit einem zusätzlichen Qualifikationsnachweis im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement ergänzen möchten	Eigener PC/Laptop sowie Internetzugang. Alle Lehrinhalte und Lernunterlagen werden digital zur Verfügung gestellt.	Rabattpreis € 1.490,- 1.490€ statt 1.990€ / Förderpreis 1.340€	<a href="https://www.bfi.wien/kurs/6322/KB001409/nachhaltigkeitsmanagement-diplomlehrgang/24BTEL0006">https://www.bfi.wien/kurs/6322/KB001409/nachhaltigkeitsmanagement-diplomlehrgang/24BTEL0006</a>
---	-----	--	---	-----------------	--	---	--	---	---

<b>Universitätskurs</b> <b>»Nachhaltigkeitsbewertung in Unternehmen«</b>	BOKU Wien	Abhaltung in Präsenz (BOKU University Wien) und Online	14 Modultermine 8berufsbegleitende Wochenendblöcke ab Freitag Mittag)	Teilnahmezertifikat	Methoden zur THG-Bilanzierung Life Cycle Assessment (LCA) relevante Guidelines und Normen (PEF, ISO, ILCD, CCF) Ökobilanzen richtig interpretieren Erarbeitung und Implementierung von Klimaschutzstrategien im Unternehmen Monitoring langfristiger Zielerreichung Vertiefung zu Schwerpunktthemen (von Primärproduktion über Bauwesen bis End of Life)	Personen des mittleren Managements in Unternehmen dem mittleren Management zugeordnete Fachkräfte in mittleren oder größeren Betrieben	offenes Format ohne formale Zulassungsbedingungen	4.850 €	<a href="https://boku.ac.at/weitere-bildungsakademie/kurse-seminare-workshops/nachhaltigkeitsbewertung-in-unternehmen?gad_source=1&amp;gclid=CjwKCAiAxcC6BhBcEiwALXp456R0GNPjIXI9JQr2illuWbONFsignpAsdW4rovuRmSJ9_76lgZE5hoCJXQQAvD_BwE">https://boku.ac.at/weitere-bildungsakademie/kurse-seminare-workshops/nachhaltigkeitsbewertung-in-unternehmen?gad_source=1&amp;gclid=CjwKCAiAxcC6BhBcEiwALXp456R0GNPjIXI9JQr2illuWbONFsignpAsdW4rovuRmSJ9_76lgZE5hoCJXQQAvD_BwE</a>
<b>Ausbildung zum/r zertifizierten CSR- &amp; Nachhaltigkeitsmanager/in TÜV®</b>	TÜV Austria	Online oder vor Ort	Unterrichtseinheiten: 120	TÜV AUSTRIA-Zertifikat CSR- und Nachhaltigkeitsmanager/in TÜV® (CSR & Sustainability Manager TÜV®), das drei Jahre gültig ist	Wesentlichkeitsanalyse & Nachhaltigkeitsbericht IRO: Impacts - Risks - Opportunities Sustainability Standards: Überblick über relevante Normen im Bereich Nachhaltigkeit Nachhaltigkeitsrecht Grundlagen Interne Audits Sustainable Finance: Auswirkungen der Nachhaltigkeit auf die Unternehmensfinanzierung Ökologie & Kreislaufwirtschaft Ökonomie & Governance Soziale Nachhaltigkeit Transformation in die Praxis: Nachhaltigkeit implementieren, steuern und weiter entwickeln	Personen, die aktuell oder zukünftig das CSR- und Nachhaltigkeitsmanagement betreiben bzw. aktiv mitarbeiten. Betrieblich beauftragte Personen im Bereich Umwelt, Qualität, Sicherheit bzw. Mitarbeiter/innen in der Unternehmensleitung, im Personalmanagement und/oder Marketing, welche im Zuge der Ausübung Ihrer Tätigkeit die Erfüllung etwaiger Nachhaltigkeitsagenden im jeweiligen Ausmaß sicher stellen möchten.	Für die Teilnahme an der Ausbildung bestehen keine Voraussetzungen. Für die Teilnahme an der Zertifizierungsprüfung gelten die Voraussetzungen lt. gültigem Zertifizierungsprogramm.	€ 5.990,00 vor Ort UND Online	<a href="https://www.tuv-akademie.at/kurs/ausbildung-zum-r-zertifizierten-csr-nachhaltigkeitsmanager-in-tuevr">https://www.tuv-akademie.at/kurs/ausbildung-zum-r-zertifizierten-csr-nachhaltigkeitsmanager-in-tuevr</a>

<b>Certificate Programme Kreislaufwirtschaft &amp; Innovation (</b>	FH des BFI Wien	Online		Nach erfolgreichem Absolvieren der Online-Abschlussprüfung erhalten die Teilnehmer:innen ein Zertifikat. Das Zertifikat wird von der E-Learning Group ausgestellt	Modul 1: Circular Economy; Modul 2: Transformationsmanagement; Modul 3: Circular Materials; Modul 4: Circular Business Models; MOOC Organizing for Sustainability;	Das Certificate Programme Kreislaufwirtschaft & Innovation ist eine berufsbegleitende Zusatzausbildung für Führungskräfte aus den Bereichen Wirtschaft, Politik und Zivilgesellschaft, sowie Mitarbeiter:innen aus privatwirtschaftlichen Unternehmen, Aufsichtsbehörden, NPOs, NGOs. Entscheidungsträger:innen aus politischen Institutionen und Interessenvertretungen.	Zugangsvoraussetzungen Anerkannter Hochschulabschluss (mindestens Bachelorniveau) oder Matura plus fach einschlägige Berufserfahrung in adäquater Position Deutsch und Englischkenntnisse auf Niveau B2 Schriftliche Bewerbung mittels Motivationsschreiben und CV	Studiengebühr € 3.200,- mehrwertsteuerfrei inklusive aller Lehrunterlagen; Absolvent:innen der FH des BFI Wien erhalten 10 % Ermäßigung auf den Vollpreis.	<a href="https://www.fh-wie.ac.at/de/seite/execution/education/kreislaufwirtschaft-innovation?utm_source=google&amp;utm_medium=search&amp;utm_campaign=kreislaufwirtschaft-fruehjahr-25&amp;gad_source=1&amp;gclid=CjwKCAiAxqC6BhBcEiwAlXp45yQvmEe7chml-oJWNOfs8hj5Y0gOdDnVl-B1Nr2gqbaWSBM0cvo2agRoC81oQAvD_BwE">https://www.fh-wie.ac.at/de/seite/execution/education/kreislaufwirtschaft-innovation?utm_source=google&amp;utm_medium=search&amp;utm_campaign=kreislaufwirtschaft-fruehjahr-25&amp;gad_source=1&amp;gclid=CjwKCAiAxqC6BhBcEiwAlXp45yQvmEe7chml-oJWNOfs8hj5Y0gOdDnVl-B1Nr2gqbaWSBM0cvo2agRoC81oQAvD_BwE</a>
---	-----------------	--------	--	---	--	---	---	--	---

<b>Gesellschaftliche, soziale und ökologische Verantwortung</b>	BFI	Online	50 Unterrichtseinheiten		Methodiken der angewandten Ethik; Verantwortung als philosophisches Arbeitsfeld; Soziale Verantwortung von Unternehmen; Verantwortung von Unternehmen und Führungskräften; Corporate Social Responsibility; Political Corporate Social Responsibility; CEO Activism	Personen, die eine kompakte Einführung in die Prinzipien der gesellschaftlichen, sozialen und ökologischen Verantwortung, kombiniert mit flexiblen Lernmöglichkeiten, suchen; Personen, die ihr Know-how in Verantwortung und Nachhaltigkeit vertiefen und auffrischen wollen; Karriereorientierte, die ihre Kenntnisse in diesem wichtigen Bereich auf eine fundierte Grundlage stellen wollen; Sustainability Manager:innen, Nachhaltigkeitsbeauftragte, Führungskräfte aus staatlichen und zivilgesellschaftlichen Organisationen		299 €	<a href="https://www.bfi.wien/kurs/6495/KB001530/gesellschaftliche-soziale-und-oekologische-verantwortung-/24BTEL0026">https://www.bfi.wien/kurs/6495/KB001530/gesellschaftliche-soziale-und-oekologische-verantwortung-/24BTEL0026</a>
---	-----	--------	-------------------------	--	---	--	--	-------	---

<b>ESG und Nachhaltigkeit</b>	WU Executive Academy	On-Campus an der WU Executive Academy / 2 Monate - 3 Module an 6 Tagen	6 Modultage in 2 Monaten	Zertifikat der WU Executive Academy	Wissenschaftliche Grundlagen sowie neueste Erkenntnisse zu den Themen ESG und Nachhaltigkeitsmanagement; Entwicklung und Integration einer systematischen Nachhaltigkeitsstrategie für Ihr Unternehmen; Nachhaltigkeitskommunikation abseits von Greenwashing; Analyse von Case Studies; Nachhaltigkeitsratings von renommierten Agenturen; strategischen Unternehmenszielen mit ESG- und Nachhaltigkeits-KPIs; KPI-Liste anhand ESG-Struktur sowieSDGs; Verbesserung Ihrer wirtschaftlichen Kompetenzen und strategischen Kenntnisse	Führungskräfte und Projektleiter*innen & Fachleute im Bereich Sustainability	Keine	€ 5.400 / € 4.900 (bis 28. Februar 2025)	<a href="https://executiveacademy.at/de/programme/weiterbildung/managements-leadership/strategisches-nachhaltigkeitsmanagement/">https://executiveacademy.at/de/programme/wweiterbildung/managements-leadership/strategisches-nachhaltigkeitsmanagement/</a>
-------------------------------	----------------------	--	--------------------------	-------------------------------------	---	--	-------	--	--

<b>Lehrgang Nachhaltigkeitsmanagement</b>	ÖHV	Vor Ort	6 Präsenztage nur mit ausgewählten Fachexpert:innen; 3 Modulen zu je 2 Tagen	Zertifikat	Ökologie; Soziales: Soziale Nachhaltigkeit im Hotelwesen bedeutet, sich um das Wohlbefinden und die Gerechtigkeit gegenüber den Mitarbeiter:innen, Gästen und der lokalen Gemeinschaft zu kümmern. Dies schließt faire Arbeitsbedingungen und Löhne, die Förderung von Vielfalt und Inklusion, den Schutz der Menschenrechte und die Unterstützung der Gemeinschaft durch soziale Projekte und Partnerschaften ein, um einen positiven sozialen Einfluss in der Umgebung des Hotels zu erzielen.	Unternehmensführung, Direktion & Management, Nachhaltigkeitsbeauftragte	Abgeschlossene Lehre oder touristische Ausbildung	Preis pro Modul 1.890 Euro für ÖHV-Mitglied; Preis pro Modul 1.690 Euro für UNA-/AKA-Absolvent*in; Prüfungsgebühr für das Zertifikat als Nachhaltigkeitsmanager 490 Euro	<a href="https://www.oehv.at/veranstaltungen/nachhaltigkeit-lehrgang/">https://www.oehv.at/veranstaltungen/nachhaltigkeit-lehrgang/</a>
<b>Diplomierte*r Nachhaltigkeitsmanager*in</b>	AMC Akademie für Gesundheitsberufe Wien	E-Learning, zeitlich + örtlich flexibel lernen; Online MC-Prüfung + Mitarbeit auf dem E-Campus (Diskussionsforen)	3 Module à 2 Tage / 6 Präsenztage nur mit ausgewählten Fachexpert:innen, entspricht 18 ECTS	Diplomierte*r Nachhaltigkeitsmanager*in (Diplomurkunde + 3 Zertifikate mit Noten für die absolvierten Kurse)		Nachhaltigkeits- und CSR-Beauftragte; Umweltbeauftragte; Qualitätsbeauftragte; IMS-Beauftragte; Compliance-Beauftragte; Personalverantwortliche; Leitende Angestellte; Führungskräfte; Marketingverantwortliche; Organisationsentwickler*innen; Interessierte	Unsere Zulassungsvoraussetzungen sind:  ein Mindestalter von 21 Jahren und eine abgeschlossene Berufsausbildung oder Matura oder Studium.	€ 3.890,- mit Rabatt Ab € 3.710	<a href="https://www.fachhochschulen.at/studium/diplomierte_r_nachhaltigkeit_smanager_in_21821">https://www.fachhochschulen.at/studium/diplomierte_r_nachhaltigkeit_smanager_in_21821</a>

<b>ESG-Manager</b>	ARS Akademie	Vor Ort / Online	7 Tage	Austrian Standards Zertifikat	Modul 1: ESG-Grundlagen für Unternehmen (nicht separat buchbar); Modul 2: ESG-Controlling und Nachhaltigkeitsberichterstattung; Modul 3: ESG-Governance und Unternehmensführung; Modul 4: ESG-Projektmanagement und Strategieentwicklung; Modul 5: ESG Greenwashing; Modul 6: ESG-Risikomanagement (nicht separat buchbar)	Sustainability-Beauftragte   ESG-/Sustainability-Manager Mitglieder der Geschäftsführung Leitende Angestellte und Mitarbeiter aus Finanzierung, Reporting, Controlling und Risikomanagement, Compliance, Legal, Marketing			<a href="https://ars.at/seminar/332114/?srsltid=AfmBOoqrE33uhORX0jERJPEAnKz-q7V3AcJB9Wz92DRqtCGVpmZF8XXi">https://ars.at/seminar/332114/?srsltid=AfmBOoqrE33uhORX0jERJPEAnKz-q7V3AcJB9Wz92DRqtCGVpmZF8XXi</a>
<b>Lehrgang Nachhaltigkeitsmanagement in der Wirtschaft</b>	Incite. Die UBIT.AKADEMIE	Vor Ort / Online	6 Tage (3 Module)	Teilnahmebestätigung mit Upgrademöglichkeit: Zertifizierung Certified CSR Expert	z.B.: Grundlagen des integrativen Nachhaltigkeits-Managementansatzes; gesetzliche Grundlagen und politische Entwicklungen; Entwicklung von Nachhaltigkeitsstrategien, Kennzahlen; Nachhaltigkeitsberichterstellung, Stakeholder-Engagement/Kommunikation; Nachhaltigkeit und Ethik insbesondere die neuesten Entwicklungen und politischen Trends in diesen Bereichen sowie national und international anerkannte Standards im Vordergrund.	Consultants, Führungskräfte und Verantwortliche für Nachhaltigkeit sowie Expertinnen und Experten, die Nachhaltigkeit im Rahmen ihrer Tätigkeit professionell betreiben und umsetzen wollen.		€ 3.100,00 zzgl. USt.	<a href="https://www.incite.at/de/unser-programm/lehrgang-csr-nachhaltigkeitsmanagement-in-der-wirtschaft/">https://www.incite.at/de/unser-programm/lehrgang-csr-nachhaltigkeitsmanagement-in-der-wirtschaft/</a>

<b>Lehrgang Sustainability und ESG Management</b>	Quality Austria Academy GmbH	Vor Ort	5 Tage	Zertifikat	<p>Regelwerke &amp; gesetzliche Anforderungen , SDGs, UN Global Compact,, EU-Taxonomie etc.;</p> <p>Strategieentwicklung, Stakeholder*innen-Engagement, doppelte Wesentlichkeitsanalyse, etc.; Umsetzung von ESG-Maßnahmen im Betrieb, PDCA-Zyklus, Kommunikationsstrategie etc.</p> <p>Teil 2:</p> <p>ESRS-Themenstandards: Auswirkungen, Chancen- und Risikobetrachtung sowie Ziele, KPIs und Policies; E: E1 Klimawandel, E2 Umweltverschmutzung, E3 Wasser- und Meeres-Ressourcen, E4 Biologische Vielfalt und Ökosysteme, E5 Kreislaufwirtschaft; S: S1 Eigene Belegschaft, S2 Arbeitskräfte in der Wertschöpfungskette, S3 Betroffene Gemeinschaften, S4 Verbraucher*innen und Endnutzer*innen; G: G1 Unternehmenspolitik</p>	ESG-Beauftragte; Systembeauftragte und -manager*innen Nachhaltigkeit, Qualität, Umwelt, Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz; Führungskräfte aus Controlling, Human Resources, Compliance Management und Supply Chain;	Erfahrungen mit ESG und Nachhaltigkeitsmanagement und -berichterstattung von Vorteil Selbststudium inkl. positiv absolviertem Wissenscheck (siehe „Selbststudium“ )	€ 4.470,00 Regulärer Preis exklusive 20% MwSt. € 4.023,00 Preis mit Frühbucher*innenbonus Exklusive 20% MwSt.	<a href="https://www.qualityaustria.com/produktgruppe/n/sustainability-und-esg-management/lehrgang-sustainability-und-esg-management/">https://www.qualityaustria.com/produktgruppe/n/sustainability-und-esg-management/lehrgang-sustainability-und-esg-management/</a>
---	------------------------------	---------	--------	------------	---	---	--	---	---

<b>Sustainability Marketing &amp; Leadership</b>	University of Sustainability – Charlotte Fresenius Privatuniversität	Vor Ort	120 ECTS-Punkten dauert 4 Semester bzw. zwei Jahre in Form eines Vollzeitstudiums	Abschluss mit Master of Science  Staatlich akkreditiert	Nachhaltige Marketingstrategien Führung & Management Klimamanagement und Klimastrategien Wahlpflicht Module  Neuromarketing Social Responsibility Engagement & Mediation			Der Kostenbeitrag für das Masterstudium liegt bei 975,00 € monatlich (+70,00 € für Nicht-EU-Bürger:innen) und enthält alle Services, die du für dein Studium benötigst. Außerdem ist pro Semester ein ÖH-Studienbeitrag in der Höhe von 24,70 € zu entrichten.	<a href="https://www.uni-sustainability.at/lp/master-sustainability-marketing-leadership/?crmid=aCcGbJalaBazCilAaA&amp;accountId=2714546676&amp;campaignId=21559253500&amp;adgroupId=164098195645&amp;creativeId=708318901894&amp;keywordId=kwd-112794983&amp;gad_source=1&amp;gclid=EALaIQobChMliQjZvs6BigMV75dQBh1M-zluFAAYASAAEglAnvD_BwE">https://www.uni-sustainability.at/lp/master-sustainability-marketing-leadership/?crmid=aCcGbJalaBazCilAaA&amp;accountId=2714546676&amp;campaignId=21559253500&amp;adgroupId=164098195645&amp;creativeId=708318901894&amp;keywordId=kwd-112794983&amp;gad_source=1&amp;gclid=EALaIQobChMliQjZvs6BigMV75dQBh1M-zluFAAYASAAEglAnvD_BwE</a>
--	--	---------	---	---	---	--	--	--	---

Nachhaltigkeitsmanager:in	M/O/T® School of Management	Vor Ort / Online	2 Semester Abschluss	Zertifikat der Universität Klagenfurt über 15 ECTS-AP	<p>Grundlagen und strategische Instrumente der Nachhaltigkeit</p> <p>Einführung Nachhaltigkeit</p> <p>Umfeldanalyse des Unternehmens</p> <p>Nachhaltigkeitsstrategie, Wesentlichkeitsanalyse und Implementierung von Maßnahmen</p> <p>Methoden &amp; Best Practices des Nachhaltigkeitsmanagements</p> <p>Carbon Literacy: Footprint-Analyse</p> <p>Globale Standards &amp; Zertifizierungen</p> <p>Nachhaltige Mobilität</p> <p>Verhaltensänderungen und Anreizkonzepte für nachhaltiges Verhalten</p> <p>Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen</p> <p>Nachhaltigkeit &amp; Mitarbeiter:inbindung</p> <p>Innovation und nachhaltige Produktentwicklung</p> <p>Nachhaltigkeitskommunikation</p>	<p>Das Programm soll einer möglichst breiten Personengruppe zugänglich sein.</p> <p>Es werden Personen zugelassen, die eine einschlägige berufliche Position innehaben, oder eine abgeschlossene berufliche oder schulische Ausbildung vorweisen können und Berufserfahrung mitbringen.</p> <p>Keine akademische Vorbildung notwendig!</p>		Kursgebühr: € 4.200	<a href="https://mot.ac.at/nachhaltigkeitsmanager_in/?gad_source=1&amp;gclid=EAIaIQobChMlrJ6ZrM6BigMVdJVQBh2CPQ3DEAMYASAAEgLeqvD_BwE">https://mot.ac.at/nachhaltigkeitsmanager_in/?gad_source=1&amp;gclid=EAIaIQobChMlrJ6ZrM6BigMVdJVQBh2CPQ3DEAMYASAAEgLeqvD_BwE</a>
---------------------------	-----------------------------	------------------	----------------------	---	--	--	--	---------------------	---

<b>Diplomierter Nachhaltigkeitsmanager*in</b>	Sozialakademie Wien	Online	6-12 Monate 3 Kurse, entspricht 18 ECTS	Diplomierter Nachhaltigkeitsmanager*in (Diplomurkunde + 3 Zertifikate mit Noten für die absolvierten Kurse)	Handlungsfelder der Nachhaltigkeit wie Produkt und Dienstleistung, Lieferkette, Umwelt- und Klimaschutz, Gesellschaftliches Engagement und Verantwortung für Mitarbeiter*innen. Nachhaltigkeitsmanagementmethoden, Berichtserstattungssystemen, Audits und Zertifizierungen einige Rahmensetzungen treffen, Unterschiede erkennen und Zusammenhänge knüpfen. Know-how, um systematisch konkrete Maßnahmen der UN-Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung (SDGs) in Gemeinden, Bildungseinrichtungen, Unternehmens- und Organisationsstrukturen umzusetzen. Nachhaltigkeitsmanagementsysteme sowie Standards Strategien der Nachhaltigkeitskommunikation und Berichterstattung			2.400	<a href="https://gesundheitsstudium.at/bildungsangebot/diplomierter-nachhaltigkeitsmanagerin/?gad_source=1&amp;gclid=EAlaIQobChMI-OOe9c2BigMVV6loCR1yHydaEAMYAyAAEgKpWvD_BwE">https://gesundheitsstudium.at/bildungsangebot/diplomierter-nachhaltigkeitsmanagerin/?gad_source=1&amp;gclid=EAlaIQobChMI-OOe9c2BigMVV6loCR1yHydaEAMYAyAAEgKpWvD_BwE</a>
---	---------------------	--------	---	---	---	--	--	-------	---

<b>Zertifikats- Lehrgang Nachhaltigkeits manager:in für Unternehmen</b>	imh GmbH		4 Tage	imh Lehrgangszertifi- kat	Modul 1: Grundlagen & regulatorisches Update; Modul 2: Lieferkette & Nachhaltigkeitsstrategie in der Praxis; Wesentlichkeitsanalyse & Sustainable Finance; Modul 4: Workshop; Nachhaltigkeit: als Teil der Unternehmens-DNA verankern Überblick über die Regularien: EU Green Deal, EU-Taxonomie, CSRD und ESG, SDGs und UNGC Management der Nachhaltigkeits- Chancen und -Risiken: Theorie & Praxis Wesentlichkeitsanalyse & Performance-Messung: Stakeholder, KPIs, Maßnahmen Sustainable Finance: Unternehmerische Finanzierung auf dem Prüfstand Individuelles Umsetzungskonzept & Reporting				<a href="https://www.imh.at/veranstaltungen/seminar/zertifizierter-nachhaltigkeitsbeauftragter-fuer-unternehmen">https://www.imh.at/veranstaltungen/seminar/zertifizierter-nachhaltigkeitsbeauftragter-fuer-unternehmen</a>
---	----------	--	--------	---------------------------------	---	--	--	--	---

<b>ESG- Manager*in (Environment, Social, Governance)</b>	FH Technikum Wien	Präsenz	5 Tage	Teilnahmebestätigung Zertifikat mit Prüfung	EU Regulatorik Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR) Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD) Climate-Related Disclosure Rule EU Taxonomie Green Claims Directive; Gesellschaftliche Verantwortung Sorgfaltspflicht Lieferkette Nachhaltigkeit Ressourcen Biodiversität Klima & Klimaschutz; ESRS Reporting Standards im Detail ESRS E1 Climate Change ESRS E2-E5 Umweltstandards & Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft ESRS S1-S4 Sozialstandards	Studierende des Energie-, Umwelt-, Nachhaltigkeitsmanagements (BSc, MSc) EHS bzw. Umweltverantwortliche Personen im Unternehmen EHS Manager*innen, Nachhaltigkeits- , Umweltmanager*innen CSRD Prüfer*innen, Wirtschafts- und unabhängige Prüfer*innen Berater*innen	Grundkenntnisse in mindestens einem der drei Bereiche: Environment, Social oder Governance sind von Vorteil.	2.400,- exkl. MwSt. (2.880,- inkl. MwSt.)	<a href="https://academy.technikum-wien.at/seminare/esg-environment-social-governance-managerinnen/">https://academy.technikum-wien.at/seminare/esg-environment-social-governance-managerinnen/</a>
--	----------------------	---------	--------	---	---	---	--	--	---

<b>Lehrgang zum zertifizierten Corporate Sustainability &amp; ESG Manager</b>	Business Circle	Vor Ort / Online	3. Präsenztage 9 virtuelle Units On Demand und 1 Live Q&A Session	Austrian Standards zertifizierte/zertifizierte Sustainability & ESG Manager. Das Zertifikat hat eine Gültigkeit von 3 Jahren		Geschäftsführer:innen; CFOs, COOs; Unternehmensjurist:innen, die eine Spezialisierung und Vertiefung ihrer ESG Expertise suchen; Betriebswirt:innen; Sustainability Manager, die ihr strategisches Wissen und die rechtlichen Herausforderungen vertiefen wollen; Strategieverantwortliche in Unternehmen, die die ESG Roadmap definieren Rechtsanwält:innen und Rechtsanwaltsanwärt:innen; Governance Verantwortliche; Marketing & Kommunikations Manager		3.990,-	<a href="https://businesscircle.at/compliance/lehrgang/zertifizierter-lehrgang-zum-corporate-sustainability-esg-manager-in/?gad_source=1&amp;gclid=EAlaIQobChMI-OOe9c2BigMVV6loCR1yHydaEAAAYASAAEgKGYfD_BwE">https://businesscircle.at/compliance/lehrgang/zertifizierter-lehrgang-zum-corporate-sustainability-esg-manager-in/?gad_source=1&amp;gclid=EAlaIQobChMI-OOe9c2BigMVV6loCR1yHydaEAAAYASAAEgKGYfD_BwE</a>
<b>Nachhaltigkeits Manager*in</b>								690,00 EUR	<a href="https://www.noef.wifi.at/kurs/35104x-ki-management">https://www.noef.wifi.at/kurs/35104x-ki-management</a>

<b>KI-Management</b>	WIFI NÖ	Online Trainer:in, Lernplattform	16,00 Lehreinheiten / Wochenendkurs	KI-Diploms	Potentiale von KI-Technologien in der Wirtschaft Lebenszyklus von KI-Projekten Vertragliche Anforderungen für KI- Projekte Qualitätssicherung von KI-Projekten Frameworks und Technologien IT-Anforderungen von KI-Projekten Haftung und Intellectual Property Skill Profile von KI-Experten make vs. buy Entscheidung Datenschutz und Ethik Zukünftige Entwicklung der KI- Technologien	Absolvierende des Kursmoduls KI- Technologien, die KI-Projekte organisieren und leiten wollen.			
<b>Online- Diplomlehrgang zum KI- Marketing- Manager</b>	WIFI	Online	3 Monate (12 Wochen) mit 10 Fachvorlesungen		Einführung in den Kurs Begriffsklärungen Was ist KI, woher kommt sie und wer hat sie erfunden? Tätigkeitsfelder eines KI-Marketing- Managers Was ist "Prompt Engineering"? Lernkonzept	Teilnehmer aus dem Marketing: Content-Creator, Social-Media- Experten, KMU... Jeder, der sich für das Thema KI interessiert oder in dieses einsteigen will.		2.505,00 EUR	<a href="https://www.wifisalzburg.at/kurs/86150x-online-diplomlehrgang-zum-ki-marketing-manager">https://www.wifisalzburg.at/kurs/86150x-online-diplomlehrgang-zum-ki-marketing-manager</a>

<b>Ausbildung zum/r zertifizierten KI-Manager/in TÜV®</b>	TÜV	Online	2 Monate	TÜV AUSTRIA Personen-Zertifikats "zertifizierte/r KI-Manager/in TÜV®"	Einführung in Generative KI und KI als Plattform LLMs und der effektive Einsatz von ChatGPT und GPT-4 Vertiefung KI-Technologien Das KI-Strategie-Framework Auswahl und Implementierung von KI-Lösungen KI-Sicherheit, Ethik und Datenschutz KI in der Praxis – Branchenspezifische Anwendungen Abschluss der KI-Strategie		Keine - Vorkenntnisse zu firmeneigenen Prozessen und Abläufen werden empfohlen. Weiters ist eine Affinität für digitale Arbeitsweisen nützlich	€ 2.828,00 zzgl. Prüfungs- und Zertifikatsgebühren zzgl. 20 % Ust	<a href="https://www.tuv-akademie.at/kurs/ausbildung-zum-zertifizierten-ki-managerin-tuevr">https://www.tuv-akademie.at/kurs/ausbildung-zum-zertifizierten-ki-managerin-tuevr</a>
---	-----	--------	----------	---	---	--	--	---	---

<b>Lehrgang KI-Manager:in</b>	APA		Der Lehrgang ist in sieben umfassende Module gegliedert, die insgesamt 36 Stunden umfassen.		Grundlagen: Funktionsweisen von GenAI; Grundprinzipien der KI, inklusive Machine Learning und neuronale Netzwerke.; Kommunikation Mensch-Maschine; Prompting-Techniken und Umgang mit kommunikativen Herausforderungen.; Ethische und rechtliche Grundlagen Vertiefung in AI-Act, DSGVO; ethischen Aspekte der KI-Nutzung; KI-Modelle in der Praxis - Use Cases; Praxisorientierte Anwendungsfälle und Entwicklung eigener KI-Modelle.; KI-Projektmanagement; Methoden und Techniken für effektives Management von KI-Projekten; Change-Management			2.850 €	<a href="https://www.apa-campus.at/de/t/ki-lehrgang">https://www.apa-campus.at/de/t/ki-lehrgang</a>
-------------------------------	-----	--	---	--	--	--	--	---------	---

<b>Ausbildung zum zertifizierten KI Manager</b>	ARS	Online	9 Module zu je 4h (online)	ARS-Zertifikat  Optionaler Abschluss mit dem Austrian Standards Zertifikat	Was ist KI? Erwartungen an KI & Reality Check Einsatz in Unternehmen KI in Österreich, Europa und International Bedeutung von Daten im Unternehmen KI-Methoden GPT-Modelle und ihre Funktionsweise, Anwendung & Integration Rechtliche Aspekte von KI KI-Projekte erfolgreich managen und implementieren	Führungskräfte ProjektmanagerInnen Technologieexperten UnternehmensberaterInnen UnternehmerInnen und Start-up-GründerInnen		2900 / inkl. Kursgebühr 3.450, ein Modul 4h, 480 EURO	<a href="https://ars.at/seminar/32373/">https://ars.at/seminar/32373/</a>
<b>KI-Manager:in</b>	Akademie für Künstliche Intelligenz und Digitalisierung		32 Stunden Ausbildung (16 Stunden vor Ort + 16 Stunden Projektarbeit)	Teilnahmezertifikat	Technische Grundlagen und Funktionsweisen von KI Rechtliche, regulatorische und ethische Grundlagen Planung und Umsetzung von KI-Projekten	Fach- und Führungskräfte, Projektmanager, IT-Verantwortliche, Unternehmer, HR-Verantwortliche, KI-Interessierte- bzw. Quereinsteiger	Keine technischen Voraussetzungen notwendig	€ 1.985	<a href="https://www.akademie-ki.com/ki-managerin-ausbildung/">https://www.akademie-ki.com/ki-managerin-ausbildung/</a>

<b>KI-Management</b>	Universität für Weiterbildung Krems	Vor Ort und Online	12 Semester / 1 Semester	Zertifikat	KI – Technische Grundlagen Einführung & technologische Grundlagen, ethische und rechtliche Rahmenbedingungen, KI-Tools & Einsatzmöglichkeiten; KI-Managementkompetenzen Managementkompetenzen für die Implementierung und Nutzung von KI in Organisationen; Herausforderungen im Zusammenhang mit der Integration von KI in die Geschäftsstrategie und der funktionalen Integration von KI in Organisationen sowie der Zusammenarbeit von Mensch und KI		Zulassung zum Studium	EUR 2.820	<a href="https://www.donau-uni.ac.at/de/studium/ki-management-.html#%C3%9Cberblick">https://www.donau-uni.ac.at/de/studium/ki-management-.html#%C3%9Cberblick</a>
<b>KI-Manager:in</b>	Akademie Herkert	LIVE Online-Lehrgang;	4 -Tage	„zertifizierten KI-Manger/in“ gem. ISO 17024 beim Austrian Standards International	z.B.: KI-Systeme; Potenziale im Unternehmen; Rechtliche, regulatorische und ethische Grundlagen; Rechtliche Grundlagen und Regulierungen der KI; Ethische Herausforderungen und Risiken im Zusammenhang mit dem Einsatz von KI; Datenanalysen durch KI ; Marketing			2.380,00 €	<a href="https://www.akademie-herkert.at/themenuebersicht/datenschutz-it/ki-managerin-">https://www.akademie-herkert.at/themenuebersicht/datenschutz-it/ki-managerin-</a>

<b>Ausbildung zum zertifizierten KI-Manager</b>	tecTrain GmbH		4 Tage	optionale ISO-Zertifikat von Austrian Standards zertifizierten KI-Manger/in	z.B.: Künstliche Intelligenz (KI); Wert für das Unternehmen quantifizieren; Gesamtbewertung des KI-Projekts erstellen; Einblick in die Änderung von bestehenden Produkten/Dienstleistungen sowie Entwicklung von neuen Produkten/Dienstleistungen mit KI; Projektmanagement; Agilität; Scrum; Rechtliche Grundlagen; Grundlegende ethische Betrachtungen Datenschutz - Die DSGVO	Fach- und Führungskräfte, Projektmanager, IT-Verantwortliche, Unternehmer, HR-Verantwortliche, KI-Interessierte- bzw. Quereinsteiger	Keine besonderen Vorkenntnisse erforderlich. PC- bzw. Internet-Grundkenntnisse von Vorteil.	2.390	<a href="https://www.tectrain.at/seminare/kuenstliche-intelligenz-machine-learning/ausbildung-zum-zertifizierten-ki-manager">https://www.tectrain.at/seminare/kuenstliche-intelligenz-machine-learning/ausbildung-zum-zertifizierten-ki-manager</a>
<b>KI-Manager:in</b>	Austrian Standardfs		Zertifizierung				Voraussetzung: Nachweis facheinschlägiger Ausbildung (mind. 32 Stunden) oder einjähriger Praxiserfahrung	780 € (inkl. 20 % USt.)	<a href="https://www.austrian-standards.at/de/produkte-loesungen/standards-anwenden/zertifizierung/personenzertifizierung/ki-manager">https://www.austrian-standards.at/de/produkte-loesungen/standards-anwenden/zertifizierung/personenzertifizierung/ki-manager</a>

<b>Lehrgang KI Manager Professionals Kompetenzen vertiefen - Qualifikationen erweitern</b>	ARS	Online	8 Tage		Block 1: Ethik, Recht und Datenschutz - Vertiefung 1 Block 2: Ethik, Recht und Datenschutz - Vertiefung 2 Block 3: Microsoft Co-Pilot Block 4: Marketing & Creative Content Creation Block 5: KI in Unternehmen Vertiefung Block 7: KI Projekte Block 8: Wissensmanagement und AI Low-Code	Der Lehrgang KI Manager Professionals ist als vertiefender Lehrgang für die KI-Manager- Ausbildung konzipiert ist. Dieses Programm bietet eine umfassende und tiefgehende Erforschung von Künstlicher Intelligenz (KI) und ihrer Anwendung in Unternehmen. Der Kurs ist in 8 Online-Blöcke aufgeteilt, die je 4 Stunden dauern.		€ 3.450	<a href="https://ars.at/seminar/32377/?srsltid=AfmBQOrAtNUP-wek2wHGPRRVIKojY6lGixpIkJFu_EMVw0LYFg9MX6">https://ars.at/seminar/32377/?srsltid=AfmBQOrAtNUP-wek2wHGPRRVIKojY6lGixpIkJFu_EMVw0LYFg9MX6</a>
--	-----	--------	--------	--	--	--	--	---------	---

<b>DATEN- UND KÜNSTLICHE INTELLIGENZ-MANAGEMENT</b>	Universitätslehrgang der M/O/T® Management School der Universität Klagenfurt	Online	2 Semester	Zeugnis der Universität Klagenfurt	Konzeptionelle und methodische Grundlagen Regulierung & Ethik KI-Projektmanagement Daten- und KI-Management im betriebswirtschaftlichen Kontext Visualisierungstechniken für Daten Daten- und KI-Management in Logistik, Produktion, Marketing und Kommunikation Neue Technologien und Business Model Innovation Neue und generative Anwendungen der Künstlichen Intelligenz Praxistransfer Abschlussarbeit	Führungskräfte und Mitarbeiter:innen, die über keine fundierte IT-Fachausbildung verfügen, jedoch ihre Kompetenzen im Bereich Datenmanagement erweitern wollen; Aktuelle Nutzer:innen von Daten- und KI-Anwendungen, insbesondere generative KI-Anwendungen; Personen, die in Zukunft Daten- und KI-Anwendungen nutzen möchten; Entscheidungsträger:innen, die große Datenmengen zur Unterstützung ihrer Entscheidungsfindung einsetzen möchten.	abgeschlossene s Bachelor-, Master- oder Diplomstudium oder der entsprechenden ULG-Berechtigungsprüfung (siehe Satzung B § 22 Abs. 2) oder mindestens 3 Jahren einschlägige Berufserfahrung oder der Nachweis einer einschlägigen beruflichen Position. Die entsprechende Berufserfahrung oder einschlägige berufliche Position	Lehrgangsgebühr: € 5.990	<a href="https://mot.ac.at/daten-und-kuenstliche-intelligenz-management/2/">https://mot.ac.at/daten-und-kuenstliche-intelligenz-management/2/</a>
---	--	--------	------------	------------------------------------	--	--	---	--------------------------	---

<b>KI Marketing Manager/-in (IHK) Diplomlehrgang (HSB)</b>	HSB Akademie Österreich	Online	3 Monat(e) / berufsbegleitend	Diplom der HSB Akademie	KI-Grundlagen im Marketing und anwenden. Inhalte mithilfe von KI erstellen KI in diversen Marketingfeldern einsetzen rechtlicher Rahmen für KI im Marketing			2.505,00 EUR	<a href="https://www.fachhochschulen.at/studium/ki_marketing_manager_in_ihk_diplomlehrgang_hsb_22101">https://www.fachhochschulen.at/studium/ki_marketing_manager_in_ihk_diplomlehrgang_hsb_22101</a>
<b>Zertifizierte/r KI-Experte/-in</b>	Vitalakademie	online	Kursdauer 4-6 Wochen / 250 Einheiten	Zertifizierte/r KI-Experte/-in		<b>Personen, die kleine oder mittelständische Unternehmen</b> führen und nach Wegen suchen, um ihre Geschäftsprozesse durch den Einsatz von KI zu optimieren. Personen, die - sich durch eine Zusatzqualifikation neue berufliche Chancen sichern möchten. - keine formal technische Ausbildung haben, aber den Wunsch hegen, mehr über KI zu lernen.		€ 1.800,00	<a href="https://www.vitalakademie.at/ausbildung/zertifizierter-ki-experte">https://www.vitalakademie.at/ausbildung/zertifizierter-ki-experte</a>
<b>Zertifikats-Lehrgang KI-Manager:in</b>	imh GmbH	Vor Ort	4 Tage	imh Lehrgangszertifikat	Datenschutz, AI-Act und Ethik; Datensicherheit & Compliance von KI im Unternehmenskontext; Erfolgreiches Projektmanagement durch KI-Unterstützung; Unternehmensziele definieren und erfolgreich umsetzen; Aktuelle KI-Tools & Trends; Die Bedeutung von KI für Unternehmen; Unternehmensprozesse optimieren durch den Einsatz von KI; Effektive Anwendung & Festlegung geeigneter Strategien; KI-Projektierung von A-Z				<a href="https://www.imh.at/veranstaltungen/seminar/zertifikats-lehrgang-ki-manager">https://www.imh.at/veranstaltungen/seminar/zertifikats-lehrgang-ki-manager</a>

<b>KI Marketing Manager/-in (IHK) Diplomlehrgang</b>	HBS Akademie	Onlineseminar	12 Wochen	Zertifikat	<p>KI-Grundlagen im Marketing zu beherrschen und sie in verschiedenen Bereichen anzuwenden.</p> <p>Inhalte mithilfe von KI zu erstellen - sei es Text, Bilder oder sogar Musik und Videos.</p> <p>KI in diversen Marketingfeldern einzusetzen, von Social Media bis Content Creation.</p> <p>Den rechtlichen Rahmen für KI im Marketing zu verstehen und zu navigieren.</p> <p>Ihr Wissen in einem praktischen Workshop umzusetzen und innovative KI-Marketinglösungen zu entwickeln.</p>	<p>Ob Sie bereits im Marketing tätig sind, Informatikkenntnisse besitzen oder einfach nur Ihre Fähigkeiten erweitern möchten, dieser Kurs ist für Sie konzipiert. Auch erfahrene Fachleute im Marketing, die ihr Wissen im Bereich KI erweitern möchten, finden in diesem Kurs wertvolle Inhalte.</p>		€2505.00	<a href="https://www.hsb-akademie.at/weiterbildung-e-learningkurse/ki-marketing-manager-diplomlehrgang">https://www.hsb-akademie.at/weiterbildung-e-learningkurse/ki-marketing-manager-diplomlehrgang</a>
<b>Ausbildung zum/zur zertifizierten KI-Manager:in</b>	Digital Campus Vorarlberg	Live Online Kurs	32 Einheiten (6-10 Tage)	Zertifizierung zum KI-Manager:in (ISO-Zertifikat von Austrian Standards)	<p>Modul 1: Künstliche Intelligenz (KI)</p> <p>Modul 2: AI Design Sprint: ein KI-Pilotprojekt entwickeln und bewerten</p> <p>Modul 3: Projektmanagement</p> <p>Modul 4: KI-Tools kennenlernen</p> <p>Modul 5: Rechtliche Grundlagen</p> <p>Modul 6: KI-Projekt</p>	Fach- und Führungskräfte, Projektmanager, IT-Verantwortliche, Unternehmer, HR-Verantwortliche, KI-Interessierte- bzw. Quereinsteiger	Keine besonderen Vorkenntnisse erforderlich. PC- bzw. Internet-Grundkenntnisse von Vorteil.	Informationen für Firmen Kostenzusammenstellung - Zertifizierungsgebühr: EUR 550,- - Kurskosten: EUR 2.390,- - MwSt: EUR 650,-	<a href="https://www.digitalcampusvorarlberg.at/unsere-kursangebote/e-learning-lehrgaenge/ausbildung-zum-zur-zertifizierten-ki-managerin-6807/">https://www.digitalcampusvorarlberg.at/unsere-kursangebote/e-learning-lehrgaenge/ausbildung-zum-zur-zertifizierten-ki-managerin-6807/</a>

<b>Daten- &amp; Künstliche Intelligenz-Management</b>	Universität Klagenfurt		Abschlusszeugnis	2 Semester Unterrichtseinheiten: 136 ECTS-AP: 25	<b>Zielsetzung</b> Das Ziel des Universitätslehrgangs ist die Vermittlung von Kompetenzen im Bereich des Daten- und KI-Managements. Dadurch soll ein grundsätzliches Verständnis für die Chancen und Risiken für Unternehmen und Organisationen digitaler Technologien sowie Kompetenzen im Bereich der Datengenerierung, -aufbereitung, -analyse und -interpretation geschaffen werden.	Der Universitätslehrgang richtet sich sowohl an konkrete oder potentielle Nutzerinnen und Nutzer von Daten- und KI-Anwendungen, als auch an Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger, die große Datenmengen zur Unterstützung in der Entscheidungsfindung nutzen möchten. Insbesondere sollen Führungskräfte und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, welche über keine fundierte Grundausbildung im IT verfügen, Kompetenzen im Bereich Daten-Management erwerben.	<b>Voraussetzung</b> für die Zulassung ist ein abgeschlossenes Bachelor-, Master- oder Diplomstudium oder allgemeinen Universitätsreife oder der Nachweis von mindestens 3 Jahren einschlägiger Berufserfahrung oder der Nachweis einer einschlägigen beruflichen Position.	€ 5.990	<a href="https://www.aau.at/universitaetslehrgaenge/daten-ki-management/">https://www.aau.at/universitaetslehrgaenge/daten-ki-management/</a>
---	------------------------	--	------------------	--	---	--	--	---------	---

<b>Künstliche Intelligenz und Data Science Diplomlehrgang</b>	bif		400 Unterrichtseinheiten 30.11.2024 bis 30.03.2025	BFI Wien Diplom	Digitale Geschäftsmodelle; Prozessdigitalisierung: Data Science; Marketing Data Science; ig Data und Künstliche Intelligenz; Trustworthy AI; Technikethik; System Innovation	Fachkräfte und Führungskräfte in den Bereichen Marketing, Unternehmensentwicklung und Technologie, Mitarbeiter:innen die ihre Kompetenzen in den Schlüsselbereichen Künstliche Intelligenz und Data Science vertiefen möchten. Unternehmer:innen, die ihre Unternehmen erfolgreich in die digitale Ära führen wollen. Personen mit einem starken Interesse an digitalen Innovationen und einer Leidenschaft für ethisch verantwortungsbewusste Anwendungen von Technologie.	Eigener PC/Laptop sowie Internetzugang. Alle Lehrinhalte und Lernunterlagen werden digital zur Verfügung gestellt	€ 1.490	<a href="https://www.bfi.wien/kue/6329/KB001629/kuenstliche-intelligenz-und-data-science-diplomlehrgang/24BTEL0004">https://www.bfi.wien/kue/6329/KB001629/kuenstliche-intelligenz-und-data-science-diplomlehrgang/24BTEL0004</a>
<b>Diplomlehrgang Marketing Management mit Künstlicher Intelligenz</b>	Digital world academy	Hybrid- und Präsenzoptionen	8 Wochen	Diplom als Teilnahmezertifikat,	Midjourney: Eine KI-gestützte Plattform für Grafikdesign und visuelle Inhalte, die dir hilft, ansprechende und effektive Marketingmaterialien zu erstellen. ChatGPT: Ein KI-Textgenerator von OpenAI, der menschenähnliche Texte erstellt und für verschiedene Anwendungen wie Content-Erstellung, automatisierte Kundenkommunikation und Social-Media-Management eingesetzt werden kann.	Interessierte im Marketing oder Unternehmer:in oder Selbstständige:r oder Marketing- oder Kommunikationsfachmann/-frau		EUR 3.360,- inkl. 20% USt. (netto 2.800,-), Abschlusskosten, Kursunterlagen, Kaffee & Getränke.	<a href="https://digitalworld-academy.at/diplomlehrgang-marketing-management-mit-kuenstlicher-intelligenz/">https://digitalworld-academy.at/diplomlehrgang-marketing-management-mit-kuenstlicher-intelligenz/</a>

<b>Lehrgang Künstliche Intelligenz in der Unternehmensberatung</b>	Incite. Die UBIT.AKADEMIE		2 Tage	Teilnahmebestätigung	Anwendungsbereich KI Prompts & Prompt Engineering Kennenlernen und Ausprobieren von KI - Tools Einfluss der KI auf die Unternehmensberatung Ausarbeitung eines Use-Cases Herausforderung & Risiken KI	Unternehmensberater/innen, IT-Consultants sowie Personen aus der Berufsgruppe Buchhaltung, die ihr Wissen zum Thema Künstlicher Intelligenz aufbauen oder vertiefen möchten, um als Ansprechpartner/innen in dieser neuen Technologie zur Verfügung zu stehen.		€ 470,00	<a href="https://www.incite.at/de/unser-programm/lehrgang-kuenstliche-intelligenz-in-der-unternehmensberatung/">https://www.incite.at/de/unser-programm/lehrgang-kuenstliche-intelligenz-in-der-unternehmensberatung/</a>
<b>KI Transforming Business</b>	WU Executive Academy	Online und On-Campus an der WU Executive Academy	6 Online Trainings + 1 Präsenztage		technische und theoretische Grundlagen zur KI  wie man KI in unserer Gesellschaft ethisch wertvoll einsetzt  welche Vorteile KI für Ihre Organisation erzielen kann  praxisnahe Strategien für den Einsatz von KI in Ihrer Organisation  alles über die Umsetzung Ihres eigenen KI-Projekts			€ 4.200 regulär	<a href="https://executiveacademy.at/de/programme/wu-erziehung/digitalisierung-technologie/ki-transforming-business/">https://executiveacademy.at/de/programme/wu-erziehung/digitalisierung-technologie/ki-transforming-business/</a>
<b>Innovationsmanager*in</b>								690,00 EUR	<a href="https://www.noe.wifi.at/kurs/35104x-ki-management">https://www.noe.wifi.at/kurs/35104x-ki-management</a>

<b>Diplomierte*r Innovationsmanager*in</b>	mba-studium	Online	6 bis 12 Monate (flexibel einteilbar) - 3 Kurse, entspricht 18 ECTS	Diplomierte*r Innovationsman ager*in (Diplomurkunde + 3 Zertifikate mit Noten für die absolvierten Kurse) - Abschlussdipl om der Wirtschaftsakad emie Wien!	Neueste Kenntnisse im Innovations- und Projektmanagement sowie im Online Marketing & Social Media Management; Innovationsprojekte effizient planen, durchführen und bewerten. Methoden des Innovationsmanagements, wie Open Innovation, Lead User Innovation sowie Brainstorming Techniken und verstehen die Bedeutung von Innovationsmanagement für erfolgreiche Unternehmen. Informations- und Kommunikationstechnologien	Interessierte		€ 2.400	<a href="https://mba-studium.at/dipl-innovationsmanager/?ad_source=1&amp;gclid=EAlaQobChMlz5m_iZqOigMVfwsGAB3fzwnEAAYAyAAEgLOePD_BwE">https://mba-studium.at/dipl-innovationsmanager/?ad_source=1&amp;gclid=EAlaQobChMlz5m_iZqOigMVfwsGAB3fzwnEAAYAyAAEgLOePD_BwE</a>
--	-------------	--------	--	--	--	---------------	--	---------	---

<b>Ausbildung zum/r zertifizierten Innovationsmanager/in TÜV®</b>	TÜV Austria Akademie	Vor Ort	Unterrichtseinheiten: 40	Mit positiver Zertifizierungsprüfung und Erfüllung aller Zulassungsvoraussetzungen erhalten Sie das TÜV AUSTRIA-Zertifikat Innovationsmanager/in, das drei Jahre gültig ist.	Grundlagen des Innovationsmanagements Ziele und Aufgaben des Innovationsmanagements Innovationsstrategie, -kultur, -prozesse Strategisches Innovationsmanagement Kreativitätsmethoden Innovationsprojektmanagement Durchführung von Kreativ-Workshops Service Design Thinking Ideenmanagement Innovationswerkzeuge & -kommunikation Open Innovation, Crowdsourcing, Co-Creation Geschäftsmodellinnovation Fördermöglichkeiten für Innovationsprojekte Beispiele aus der und Tipps für die Praxis	Entscheidungsträger*innen und Mitarbeiter*innen im Unternehmen, die für den Aufbau, die Verwirklichung und die Weiterentwicklung des Innovationsmanagements in der gesamten Organisation oder einem Teilbereich verantwortlich sind. Mitarbeiter*innen aus Forschung & Entwicklung; Produktentwicklung; Produktmanagement; Marketing; Business Development; Führungskräfte; Qualitätsmanager*innen. Branchen: Produktion, technische und wissensintensive Dienstleistung, Industrie, Forschung, Einzelunternehmer, Klein- und Mittelbetriebe, Großkonzerne	Für die Teilnahme an der Ausbildung bestehen keine Voraussetzungen. Für die Teilnahme an der Zertifizierungsprüfung gelten die Voraussetzungen lt. gültigem Zertifizierungsprogramm.	€ 2.670,00 zzgl. 20 % Ust	<a href="https://www.tuv-akademie.at/kurs/ausbildung-zum-r-zertifizierten-innovationsmanager-in-tuevr">https://www.tuv-akademie.at/kurs/ausbildung-zum-r-zertifizierten-innovationsmanager-in-tuevr</a>
---	----------------------	---------	--------------------------	--	---	--	--	---------------------------	---

<b>Diplomlehrgang Innovationsmanagement - Fernlehrgang</b>	BFI	Online	400 UE - Die Workload beträgt 400 Stunden (entspricht umgerechnet 16 ECTS Punkten). Die Kursdauer ist auf vier Monate ausgelegt (ca. 20 Stunden pro Woche) und kann kostenfrei auf bis zu 12 Monate verlängert werden.	Diplom	Grundlagen des Innovationsmanagements Beispiele zur Entwicklung und Umsetzung von Innovationsideen aus der Praxis Entwicklung und Etablierung einer Innovationskultur Unternehmensführung und Entrepreneurship Change Management Entwicklung von Geschäftsmodellen Digital Business Wissensmanagement und Digitalisierung Krisenmanagement	Unternehmen, die MitarbeiterInnen und Führungskräfte im Innovationsbereich weiterentwickeln wollen Selbstständige, EPU's und KMUs, die Wettbewerbsvorteile erarbeiten oder diese ausbauen wollen ManagerInnen und Führungskräfte, die bestehende starre Systeme aufbrechen wollen Personen, die sich als Innovationsmanager im Unternehmen weiterentwickeln wollen aufstrebende MitarbeiterInnen, die eigene Ideen in der Organisation nachhaltig durchsetzen möchten Menschen, die ihre Kompetenzen in der modernen Arbeitswelt als zertifizierte InnovationsmanagerInnen steigern wollen	Keine	EUR 990,00	<a href="https://www.ausbildungskompass.at/ausbildung/107767-bfi-fernlehrgang-innovationsmanagement/#standorte/">https://www.ausbildungskompass.at/ausbildung/107767-bfi-fernlehrgang-innovationsmanagement/#standorte/</a> <a href="https://www.bfi.wien/kurs/6305/KB000641/innovationsmanagement-diplomlehrgang">https://www.bfi.wien/kurs/6305/KB000641/innovationsmanagement-diplomlehrgang</a>
<b>Diplomierte*r Innovationsmanager*in</b>	AMC Wirtschaftsakademie Wien	E-Learning, zeitlich + örtlich flexibel lernen	3 Kurse, entspricht 18 ECTS; 6-12 Monat€	Diplom; Diplomierte*r Innovationsmanager*in (Diplomurkunde + 3 Zertifikate mit Noten für die absolvierten Kurse)	z.B.: Neueste Kenntnisse im Innovations- und Projektmanagement sowie im Online Marketing & Social Media Management. Innovationsprojekte effizient planen, durchführen und bewerten. Methoden des Innovationsmanagements; Kenntnisse zu den neuesten Informations- und Kommunikationstechnologien; Fundierte Kenntnisse zum Projekt- und Zeitmanagement	Interessierte		€ 2.400	<a href="https://www.fachhochschulen.at/studium/diplomierte_r_innovationsmanager_in_19453">https://www.fachhochschulen.at/studium/diplomierte_r_innovationsmanager_in_19453</a>

<b>Innovationsmanagement</b>	MCI - Innsbruck, Austria		16 Tage; 20 Credit Points	Zertifikat	<p>Nach Absolvierung des Zertifikats-Lehrgangs sind Sie in der Lage, neue Trends und Technologien frühzeitig zu erkennen und können deren Bedeutung für das eigene Unternehmen abschätzen;</p> <p>verfügen Sie über ein methodisches Instrumentarium, um Innovationsprozesse von der Idee bis zur Umsetzung zu managen;</p> <p>können Sie Ihr Unternehmen dabei unterstützen, langfristig wettbewerbsfähig zu werden und auch zu bleiben.</p>	Dieser Zertifikats-Lehrgang bietet eine attraktive Möglichkeit der berufsbegleitenden Aus- und Fortbildung für Führungskräfte und Nachwuchsführungskräfte aller Managementebenen, die in Unternehmen, sonstigen betrieblichen Organisationen oder in der öffentlichen Verwaltung tätig sind; unternehmensnahe Dienstleistungen ausüben; Führungserfahrung besitzen oder eine Führungsfunktion anstreben; das Ziel verfolgen, bestehende Positionen professioneller auszuüben oder sich für neue, höherwertige Aufgaben besser zu qualifizieren.		EUR 5.450	<a href="https://www.mci.edu/de/weiterbildung/zertifikats-lehrgaenge/innovationsmanagement">https://www.mci.edu/de/weiterbildung/zertifikats-lehrgaenge/innovationsmanagement</a>
------------------------------	-----------------------------	--	------------------------------	------------	---	---	--	-----------	---

<b>Zertifikat Innovationsmanagement &amp; Open Innovation</b>	mba-studium	Online	2-4 Monate	Zertifikat	<p>Als Absolvent*in des Zertifikats Innovationsmanagement &amp; Open Innovation verstehen Sie die Bedeutung von Innovationsmanagement für erfolgreiche Unternehmen und die damit verbundene Wichtigkeit der Gestaltung einer innerbetrieblichen Innovationskultur. In diesem Kurs erhalten Sie Grundlagenkenntnisse für die erfolgreiche Umsetzung von Produkt- und Service-Innovationen. Sie lernen Methoden zur Steuerung von Innovationsprozessen kennen. Weiters lernen Sie Innovationsprojekte zu planen, durchzuführen und zu bewerten. Schließlich bringen Sie neue Ideen mithilfe von Innovationsstrategien und -konzepten erfolgreich in Unternehmen ein.</p>		<p>Unsere Zulassungsvoraussetzungen sind:</p> <p>ein Mindestalter von 21 Jahren und eine abgeschlossene Berufsausbildung oder Matura oder Studium.</p>		<a href="https://mba-studium.at/zertifikat-innovationsmanagement/">https://mba-studium.at/zertifikat-innovationsmanagement/</a>
---	-------------	--------	------------	------------	--	--	--	--	---

<b>Master-studium Innovations- management</b>	Campus Graz, Fachhochschule der Wirtschaft		3 Semester / berufsbegleiten d; ECTS → 90 CREDITS	Master of Arts in Business, MA	Neben strategischer Unternehmensführung sowie dem Entwickeln und Umsetzen von Innovationsstrategien innerhalb eines Unternehmens beschäftigen Sie sich ebenso mit Business Development, der Identifizierung von Markttrends und deren unternehmerische Nutzung sowie die Beherrschung der Methoden und Tools zur Entwicklung neuer Geschäftsmodelle. Die Kernbereiche umfassen dabei Innovation Leadership, Business Model Innovation, General Management, Technology Management sowie Scientific Working und Projektmanagement. Zahlreiche Projekte mit Unternehmen garantieren eine praxisorientierte Ausbildung, die fundierte Theorie als Basis vorweisen kann.		Abgeschlossene r facheinschlägig er Bachelorstudien gang oder ein gleichwertiges Studium an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinricht ung.	363,36 Euro/Semester zuzüglich ÖH- Beitrag (dzt: € 24,70) für EU- /EWR- Bürger*inne	<a href="https://www.campus02.at/innovationsmanagement/master/">https://www.campus02. at/innovationsmanage ment/master/</a>
---	--	--	--	-----------------------------------	---	--	---	---	---

Innovationsmanagement	Campus Graz, Fachhochschule der Wirtschaft		6 Semester/ berufsbegleitend	BSc			Allgemeine Hochschulreife, Studienberechtigungsprüfung oder facheinschlägige berufliche Qualifikation und Zusatzprüfungen	EUR 363,36 pro Semester + ÖH Beitrag	<a href="https://www.fachhochschulen.ac.at/studiengaenge/innovationsmanagement">https://www.fachhochschulen.ac.at/studiengaenge/innovationsmanagement</a>
-----------------------	--	--	---------------------------------	-----	--	--	--	--	---

<b>Strategisches Innovationsmanagement</b>	Universität für Weiterbildung Krems	Vor Ort / Online	1 Tag	Universitätsteilnahmezertifikat	<p>Es werden Fragen behandelt wie z.B.:          Was sind die hindernden Faktoren, weshalb innovative Ideen in den Schubladen landen? Wieso entsteht Innovation oft an den „Rändern“ und der „Basis“ großer Organisationen?          Wie kann innovativer Geist etabliert und gefördert werden? Wie müssen Innovationsprozesse gestaltet sein, damit das kreative Potenzial der Belegschaft genutzt werden kann?          Auf welche unterschiedlichen Ebenen und Perspektiven kann Innovationsmanagement referieren? Wie kann organisatorischer Wandel tatsächlich implementiert und mit Leben befüllt werden?</p>	(Angehende) Führungskräfte, Teamleiter_innen, Projektverantwortliche, Innovations-Manager_innen, Organisationsentwickler_innen, Key Account Manager_innen, PR-Verantwortliche, Unternehmenseigentümer_innen, Entrepreneur, etc.		EUR 990,-	<a href="https://www.donau-uni.ac.at/de/studium/strategisches-innovationsmanagement.html#%C3%9Cberblick">https://www.donau-uni.ac.at/de/studium/strategisches-innovationsmanagement.html#%C3%9Cberblick</a>
--	-------------------------------------	------------------	-------	---------------------------------	---	---	--	-----------	---

<b>Design Thinking &amp; Innovation: Akademischer Lehrgang</b>	AMS in Kooperation mit der New Design University St. Pölten		vier Semester	Titel Akademische/r Expertin/Experte	z.B.: Grundlagen Innovation, Kreativität, Gestaltung; Einführung in das Innovationsmanagement; Grundlagen Design, User Experience; Einführung User Experience/Interface Design; Radikale Innovation und digitale Disruption; Design Thinking Phasen I und II: Einführung und Definition; ; Implementierung Point-of-View (POV)-Prinzip; Design Thinking Challenge	Der universitäre Lehrgang richtet sich an Unternehmer/innen bzw. Führungskräfte, die multidisziplinäre Teams steuern. Außerdem profitieren Fachleute im Bereich Innovationsmanagement, Produktmanagement, Change- und Prozessmanagement, Organisationsentwicklung sowie Customer Experience und Customer Service, IT & Technologie, Vertrieb und Marketing. Kurzum: alle, die Verbesserungen in ihrem Unternehmen aktiv gestalten wollen.	Reifeprüfung bzw. ein äquivalenter ausländischer Schulabschluss (z.B. Abitur) oder Lehraabschluss mit einer mindestens 3-jährigen Berufserfahrung; Aufnahmegespräch mit der Lehrgangleitung; Mindestalter von 18 Jahren		<a href="https://www.wifi.at/kursbuch/akademische-ausbildungen/medienstudium/design-thinking/design-thinking-studium">https://www.wifi.at/kursbuch/akademische-ausbildungen/medienstudium/design-thinking/design-thinking-studium</a>
--	---	--	---------------	--------------------------------------	---	---	---	--	---

<b>Innovations- und Technologiemanagement</b>	FH Technikum Wien	Vor Ort	120 ECTS-Punkte, 4 Semester	Master of Science (MSc)	z.B.: Innovations- und Technologieprojekte; Risiken identifizieren, analysieren und bewerten; Innovationsstrategien zur Erreichung der Innovationsziele ; Marktanalysen und Wirtschaftlichkeitsberechnungen; Optimierungspotenziale von Arbeits- und Produktionsprozessen; Technologieprognosen; Technologiekooperationengemeinsam mit Rechtsexperten*innen		abgeschlossener facheinschlägiger FH-Bachelorstudien gang oder der Abschluss eines gleichwertigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung	€ 363,36 Studienbeitrag, € 24,70 ÖH-Beitrag; € 3.000 Studienbeitrag für Studierende aus Drittstaaten	<a href="https://www.technikum-wien.at/studiengaenge/master-innovations-und-technologiemanagement/">https://www.technikum-wien.at/studiengaenge/master-innovations-und-technologiemanagement/</a>
---	----------------------	---------	-----------------------------	-------------------------	---	--	--	--	---

<b>Innovationsmanagement und Entrepreneurship</b>	Zukunftsakademie Mostviertel		18 Präsenztage	Teilnahmezertifikat	M1.1 - Einführung in Innovation und Innovationsmanagement M1.2 - Trendmanagement und Marktforschung M1.3 - Design Thinking & Kreativitätstechniken M1.4 - Entrepreneurship und Geschäftsmodellinnovation M1.5 - Strategisches Management, Innovationsstrategie & Innovationskultur M1.6 - Open Innovation und Crowd Sourcing M1.7 - Innovationsmarketing M1.8 - Die lernende Organisation			3.680 zzgl. Gesetzlicher MwSt.	<a href="https://www.zukunftsakademie.or.at/innovationmanagement-entrepreneurship/">https://www.zukunftsakademie.or.at/innovationmanagement-entrepreneurship/</a>
<b>Innovation and Product Management</b>	FH Oberösterreich		4 Semester	Master of Science in Engineering	Innovations- und Technologiemanagement International Marketing Innovationstrends Development Process Engineering Product Concept Design Innovative Teaching		Abgeschlossener Bachelor-Abschluss (180 ECTS oder gleichwertig), vorzugsweise in Ingenieurwesen oder Industriedesign; englische Sprachkenntnisse.		<a href="https://fh-ooe.at/studienangebot/innovation-and-product-management-master">https://fh-ooe.at/studienangebot/innovation-and-product-management-master</a>

Technologie- & Innovationsmanagement	WU Vienna					Interessierte			<a href="https://www.wu.ac.at/ifsto/kooperation/technologie-innovationsmanagement">https://www.wu.ac.at/ifsto/kooperation/technologie-innovationsmanagement</a>
TÜV AUSTRIA zertifiziert Innovationsmanager/in"	Moser Wasser			TÜV Zertifizierung	Modul 1: Grundlagen des Innovationsmanagements Modul 2: Umsetzung in der Praxis	Entscheidungsträger*innen und Mitarbeiter*innen die für Aufbau, Verwirklichung und Weiterentwicklung des Innovationsmanagements verantwortlich sind. Mitarbeiter*innen aus Forschung & Entwicklung; Produktentwicklung; Produktmanagement; Marketing; Business Development; Führungskräfte; Qualitätsmanager*innen Branchen: Produktion, technische und wissensintensive Dienstleistung, Industrie, Forschung, Einzelunternehmer; Klein- und Mittelbetriebe, Großkonzerne			<a href="https://www.moser-wasser.at/personenzertifizierung-zertifizierter-innovationsmanager-in/">https://www.moser-wasser.at/personenzertifizierung-zertifizierter-innovationsmanager-in/</a>

<b>Business Innovation &amp; Brand Experience Marketing</b>	Fachhochschule Wiener Neustadt	Vor Ort	4 Semester (120 ECTS)	Master of Arts in Business (MA)	z.B.: Grundlagen Innovationsmanagement; Konsument*innenpsychologie; Business Analytics; Business Insights: Basics; Entscheidungsfindung in ökonomischen Systemen; Customer Experience Management; User Journey Mapping; Transformationsmanagement; Data Literacy & Data Communication; Business Cases; Einführung in Forschungsdesign und Research Skills; Research Proposal Defensio; Sustainable Business Innovation;		Einschlägiger Bachelor- oder Diplom- Studienabschlus s im Umfang von mindestens 180 ECTS oder gleichwertiger postsekundärer Bildungsabschlu ss.	EUR 363,36/pro Semester für EU/EEA/Schweiz (für Drittstaatenange hörige EUR 726,72/Semeste r + einmalige, nicht rückerstattbare Registrierungsge bühr EUR 250) + EUR 24,70 ÖH Beitrag/Semeste r (Studienjahr 24/25)	<a href="https://www.fhwn.ac.at/studiengang/master-brand-experience-marketing">https://www.fhwn.ac.at/ studiengang/master- brand-experience- marketing</a>
---	--------------------------------------	---------	--------------------------	------------------------------------	---	--	---	--	--